

Informe Integrado 2022



Índice



Este material es interactivo.
Haga clic en los elementos destacados para acceder al contenido.

Presentación del informe

Mensaje del presidente

Mensaje del Consejo
Administrativo

Hidrovias do Brasil
ACERCA DE LA EMPRESA
NUESTRAS OPERACIONES

Gobernanza corporativa
ESTRUCTURA DE GOBERNANZA
ÉTICA Y TRANSPARENCIA
GESTIÓN DE RIESGOS

Gestión estratégica

JORNADA DE SUSTENTABILIDAD
COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD
MODELO DE NEGOCIOS
INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Desarrollo del capital humano

GENERACIÓN DE EMPLEOS
DESARROLLO HUMANO
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN
SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

Gestión socioambiental y territorial

IMPACTO SOCIOECONÓMICO Y AMBIENTAL
PARA LAS COMUNIDADES
BIODIVERSIDAD
RESIDUOS

Responsabilidad en la cadena de valor

ORIGEN E IMPACTO DEL PRODUCTO TRANSPORTADO
GESTIÓN DE LA CADENA DE PROVEEDORES

Estrategia climática

CAMBIOS CLIMÁTICOS Y NUESTRO APORTE
GESTIÓN DE EMISIONES
EFICIENCIA ENERGÉTICA

Desempeño de los negocios

DESEMPEÑO ECONÓMICO-FINANCIERO
DESEMPEÑO OPERATIVO

Anexos

ANEXOS DE CONTENIDO DE LA GRI
ÍNDICE DE CONTENIDO DE LA GRI
INFORME DE ASEGURAMIENTO



Presentación del informe

Comprometida con la transparencia y con la mejora continua de las informaciones que pone a disposición de sus públicos de relaciones, Hidroviás do Brasil S.A. (HBSA) presenta Su Informe Integrado 2022, el primero elaborado en consonancia con los lineamientos del International Integrated Reporting Council (IIRC) y el segundo en línea con los estándares de la Global Reporting Council (GRI).

Con una periodicidad anual, el relato comprende informaciones sobre temas económicos, ambientales, sociales y de gobernanza relativos a las operaciones de Hidroviás do Brasil S.A., en el período comprendido entre enero y diciembre de 2022. Los estados financieros fueron auditados por KPMG (auditores independientes) y los indicadores socioambientales se recopilieron con el apoyo de una consultoría externa. La observancia de los lineamientos del informe integrada fue verificada por Ernst & Young. Los cambios de alcance o la reformulación de las informaciones de indicadores se señalan en notas de pie de página, a lo largo de todo el informe. **GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5**

Con el objetivo de presentar informaciones pertinentes y que satisfagan las expectativas de los *stakeholders*, el contenido se elaboró a partir del proceso de materialidad, realizado en 2021, y mediante el fortalecimiento del vínculo de la empresa con otras categorías de *stakeholders* como entidades representativas, ONGS y el poder público, a partir de la estructuración del área interna de relaciones institucionales y regulatorias, lo que resultó en la identificación de los temas materiales para la empresa, desde el punto de vista del negocio y de sus públicos. La matriz de materialidad y las informaciones que se presentan en este informe integrado fueron aprobadas por las áreas técnicas y por el alto liderazgo. **GRI 2-14**

¹Los *stakeholders* o públicos de relaciones son los individuos, empresas o instituciones que tienen algún tipo de interés en la gestión de una organización y son afectados por su operación o resultados.

Proceso de materialidad GRI 3-1

1

[Vea el cuadro Compromiso de stakeholders y temas identificados](#)



COMPROMISO Y MAPEO DE *STAKEHOLDERS*¹

Se realizó la identificación de los principales grupos de *stakeholders*, su vínculo con Hidroviás do Brasil y los principales canales de comunicación ya existentes. Estos grupos forman parte de los procesos de compromiso de la empresa, por medio de los cuales se identificaron puntos prioritarios de atención.

2

ANÁLISIS INTERNO E IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS

Los principales impactos positivos y negativos, según las normas de la GRI, se mapearon a partir de un análisis interno, realizado por un grupo focal, con 21 personas del equipo de relato. En esa oportunidad, se analizaron informaciones de contexto de la organización, considerando su cadena de valor y los compromisos de la Estrategia de Sustentabilidad de la empresa.

[Vea la Matriz de Materialidad](#)



3

PRIORIZACIÓN DE TEMAS

Los temas materiales se definieron a partir del cruce entre los análisis internos y la perspectiva de los *stakeholders* y se recogieron por medio de entrevistas, la aplicación de cuestionarios cerrados y por medio de una pregunta abierta. Se realizó la consulta a 280 personas, entre colaboradores, proveedores, inversionistas, clientes, tercerizados y representantes de las comunidades locales.



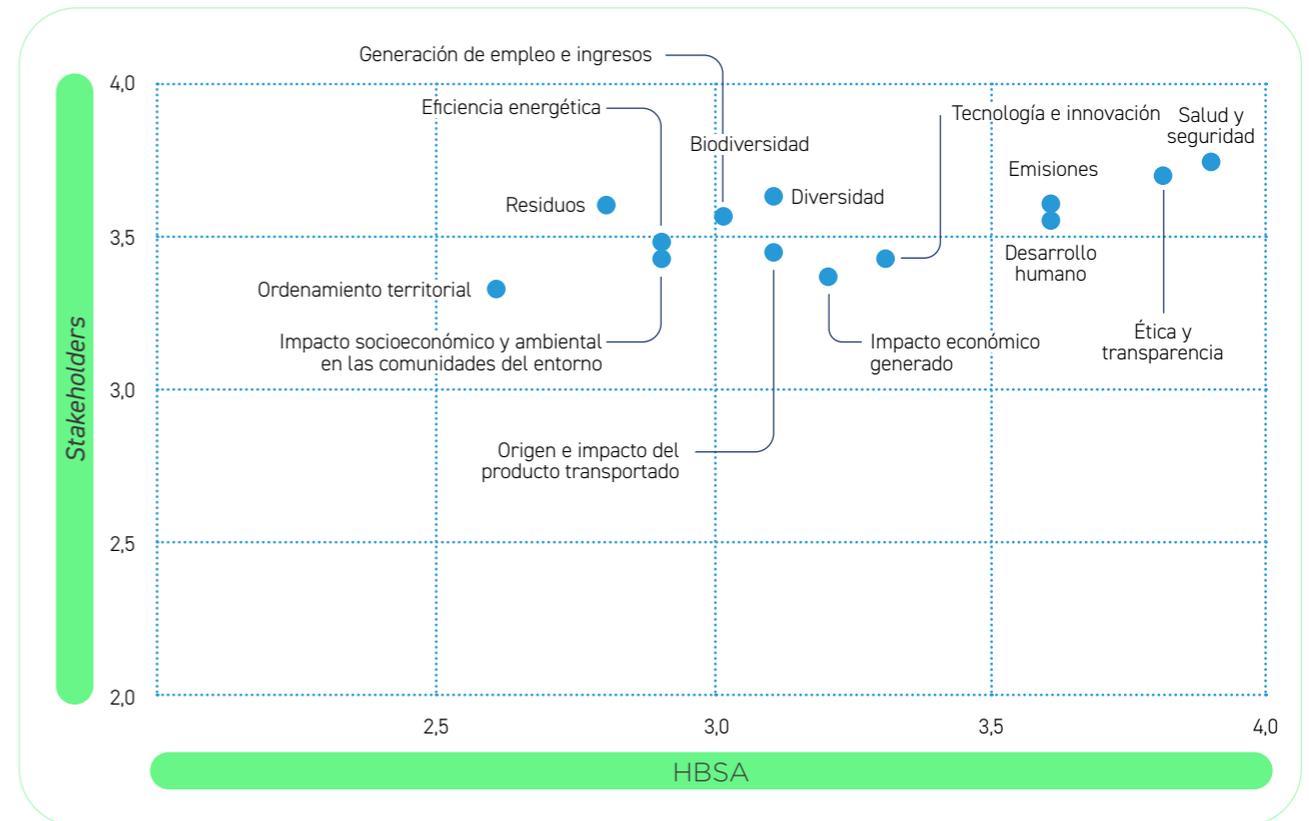
Compromiso de *stakeholders* y temas abordados GRI 2-29

Stakeholders	Canales de Comunicación	Temas abordados
Colaborador	<i>Workplace</i> , teléfono, correo electrónico, WhatsApp, Teams, Google Meet, Canales de Escucha, Ética y <i>Compliance</i> . Para colaboradores tercerizados: Teléfono, correo electrónico, WhatsApp, Teams, Google Meet, Canales de Escucha, Ética y <i>Compliance</i> .	Emisiones, eficiencia energética, biodiversidad, residuos, desarrollo humano, diversidad, salud y seguridad, impacto socioeconómico y ambiental en las comunidades del entorno, generación de empleo e ingresos, ética y transparencia, tecnología e innovación
Proveedor	Teléfono, correo electrónico, WhatsApp, mercado electrónico (B2B), Canales de Escucha, Ética y <i>Compliance</i>	Emisiones, origen e impacto del producto transportado, eficiencia energética, biodiversidad, residuos, desarrollo humano, salud y seguridad, ética y transparencia, tecnología e innovación, impacto económico generado
Inversionista	Sitio web dedicado, , correo electrónico, reuniones virtuales y presenciales, teléfono, Canales de Escucha, Ética y <i>Compliance</i>	Emisiones, eficiencia energética, ordenamiento territorial y fluvial, ética y transparencia
Cliente	Reuniones periódicas, teléfono, WhatsApp, , correo electrónico, Canales de Escucha, Ética y <i>Compliance</i>	Salud y seguridad, impacto socioeconómico y ambiental en las comunidades del entorno, ética y transparencia
Tercerizado	Teléfono, correo electrónico, WhatsApp, Teams, Google Meet, Canales de Escucha, Ética y <i>Compliance</i> .	Salud y seguridad, impacto socioeconómico y ambiental en las comunidades del entorno

Matriz de materialidad

GRI 3-2

Por medio del proceso de elaboración de la matriz de materialidad, se identificaron 13 temas materiales desde el punto de vista del negocio y de los *stakeholders*, que fueron posteriormente agrupados en seis macrotemas y se abordarán en este informe.





Temas materiales e impactos GRI 3-2

Macrotema	Temas materiales	Impactos
Gestión socioambiental y territorial	Impacto socioeconómico y ambiental en las comunidades del entorno; Biodiversidad Ordenamiento territorial y residuos	Las operaciones de Hidroviias tienen el potencial de ejercer un impacto positivo o negativo en las comunidades del entorno y los ambientes en los que se insertan. Factores tales como las emisiones atmosféricas, los residuos peligrosos no inertes y reciclables, los efluentes sanitarios e industriales, el polvo, el ruido y la vibración son característicos de nuestras operaciones portuarias y de navegación y, si no se gestionan adecuadamente, pueden afectar negativamente el entorno inmediato de las operaciones. En forma análoga, la generación de empleo e ingresos y el desarrollo socioeconómico promovido por la actuación de HBSA en los territorios pueden causar impactos positivos, que deben ser objeto de programas que los amplíen y potencien. En este contexto, Hidroviias dispone de una estrategia de sustentabilidad y de lineamientos de actuación social, que engloban planes de compromiso con un enfoque completo que implica la identificación de riesgos e impactos, la delimitación de las comunidades y la identificación de sus <i>stakeholders</i> . Por medio de la escucha activa y de la premisa de cocreación en los territorios, se llevan a cabo diversas iniciativas de diálogo, gestión de impacto e inversión social. Por otra parte, la empresa cuenta con mecanismos para asegurar el uso histórico de territorios, para contribuir a la regeneración de ecosistemas y para la gestión adecuada de los residuos generados, que incluye esfuerzos para la reducción y la reutilización de materiales.
Cambios climáticos y nuestro aporte	Eficiencia energética y emisiones	Hidroviias actúa a través del medio fluvial, el cual, en comparación con los medios ferroviario y carretero, se considera una alternativa de menor impacto con respecto a las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Más allá de su modelo de negocio, la empresa cuenta con una estrategia de descarbonización y de evolución de su matriz energética, tanto en la navegación como en los terminales. Como ejemplo, podemos citar la adopción de los primeros remolcadores de maniobra con tecnología híbrida que existen en América del Sur.
Compromiso de la cadena de valor	Origen e impacto del producto transportado	Hidroviias transporta graneles sólidos y <i>commodities</i> provenientes de la minería, de la cadena del agro y de la producción de celulosa. Como parte de esas cadenas, está consciente de su obligación de influir positivamente en la actuación de su cadena de valor (clientes y proveedores) en la búsqueda de procesos de bajo impacto socioambiental.
Desarrollo de personas	Diversidad y desarrollo humano	La captación y la retención del capital humano, así como la promoción de un ambiente seguro y hospitalario, constituyen una prioridad para la empresa. Entre sus metas, Hidroviias prevé una cultura diversificada e inclusiva, que permita el desarrollo continuo de su mano de obra, así como un entorno emocionalmente seguro, que permita la plena expresión del potencial de sus colaboradores. También fomenta acciones que comprometen y patrocinan el aprendizaje y el crecimiento de los colaboradores dentro de la empresa, asegurándoles beneficios que estimulan la salud, el bienestar y el sentido de pertenencia y participación.
Salud y seguridad de los trabajadores	Salud y seguridad	Las operaciones portuarias y de navegación mapearon los riesgos ocupacionales relativos a la salud, a la seguridad ocupacional y a la calidad de vida de nuestros colaboradores. Con el objetivo de eliminar, siempre que sea posible, o mitigar la exposición al riesgo, la empresa cuenta con metas estratégicas relativas a la promoción de un ambiente laboral seguro, que promueva el bienestar y el desarrollo de sus colaboradores.
Prosperidad económica	Generación de empleo e impacto económico generado	Hidroviias do Brasil se propone generar un impacto positivo en las regiones en las que actúa, por medio de la generación de empleos a nivel regional y local y del fomento a la cualificación y el trabajo de las personas de esos lugares. Su presencia en los territorios también aprovecha los impactos económicos indirectos relacionados con el fortalecimiento de los proveedores locales y la generación de impuestos a los municipios.
Ética y transparencia	Ética y transparencia	La conducta ética y transparente es una premisa fundamental para Hidroviias do Brasil, que difunde sus principios entre sus colaboradores y la cadena de valor y cuenta con mecanismos para asegurar la conformidad en la conducción de sus negocios.



Si tiene dudas o sugerencias sobre las informaciones del presente informe, envíelas a ouvidoriahbsa@canalconfidencial.com.br. GRI 2-3



Mensaje del presidente

GRI 2-22

Hidroviias do Brasil comprueba la competitividad de su modelo de negocio, que se beneficia de una mezcla cada vez más adecuada entre la solidez de sus operaciones y el aprovechamiento de las oportunidades de mercado, por medio de resultados que aumentan año tras año. La empresa se asegura un puesto de destaque en los corredores en los que actúa y contribuye a la diversificación de la matriz logística del continente sudamericano por medio de soluciones logísticas eficientes, innovadoras y sustentables.

Nuestra historia estuvo y continúa estando marcada por evoluciones continuas, con búsquedas incansables por mejoras en todos los frentes en los que actuamos. En este contexto, en 2022 realizamos un cambio organizacional importante en nuestra empresa, que pasó a contar con un enfoque más material e hizo posible la captación de sinergias entre las diferentes operaciones y una gestión integrada de los temas estratégicos, lo que fortaleció aún más nuestra gobernanza.

Tuvimos un amplio ciclo de inversiones, que se enfocaron en el desarrollo y la construcción de activos modernos, en la consolidación de nuestras operaciones y en el incremento de la capacidad en los corredores en los que actuamos. Nos posicionamos de

forma estratégica en América del Sur y, ahora, finalizado ese ciclo inicial, volcamos nuestros esfuerzos a la generación de efectivo y al desapalancamiento financiero, al tiempo que nos centramos en la eficiencia operacional y en la gestión integrada, de manera de lograr resultados aún más sólidos y que reflejen el pleno potencial de la capacidad ya instalada de la empresa.

Finalizamos el año 2022 con un movimiento récord de volumen, de 16,5 millones de toneladas y un EBIDA ajustado de BRL 756,9 millones, el más alto que Hidroviias registró en su historia. En el Corredor Norte, el movimiento de graneles y fertilizantes superó la capacidad estimada para el año y alcanzó 7,7 millones de toneladas, lo que supone un aumento del 44 % con respecto al año inmediatamente anterior y es un reflejo, principalmente, de sus zafas pujantes de soja y maíz producidas en Brasil y destinadas al mercado externo.

En el Corredor Sur, la recuperación del calado de los ríos en los que operamos y la mayor flexibilidad operacional de nuestros activos contribuyeron a un movimiento histórico del volumen: 5,1 millones de toneladas, un aumento del 43,9 % con respecto al 2021. En el negocio de Navegación Costera, transportamos 3,3 millones de toneladas de bauxita, lo que supone un aumento

“

Ampliamos nuestro aporte con la publicación, en 2022, de nuestro Compromiso Sustentable invitando a nuestros públicos de relaciones a seguirnos en nuestra jornada

”

BRL 756,9

millones de
EBITDA ajustado



del 29 % con respecto al año anterior. En Santos, finalizamos las modernizaciones y reformas del área arrendada (STS20) y volvimos a operar durante el último trimestre del año, con un movimiento de 314 000 toneladas de fertilizantes, con lo cual superamos las expectativas del período.

Ese crecimiento expresivo se está presentando en conjunto con la mirada a la sustentabilidad y aunque nuestra operación ya sea más eficiente con respecto a la emisión de carbono, continuamos buscando soluciones innovadoras y fuimos pioneros en el desarrollo de los primeros remolcadores de maniobra con tecnología híbrida. En 2022 lanzamos nuestro Compromiso Sustentable con metas a corto, mediano y largo plazo, e invitamos a nuestros públicos de relaciones a que nos acompañaran en esta jornada.

Entre los puntos más destacados de este año podemos citar nuestro avance en el mapeo y la integración de los riesgos socioambientales a la gestión de riesgos corporativos, así como la solidez de nuestra estructura de gobernanza sobre el tema. También realizamos un estudio para evaluar la resiliencia de nuestro negocio frente a los cambios climáticos y continuamos con acciones de mitigación, apoyadas por la gestión de emisiones de gases de efecto invernadero y por iniciativas de eficiencia energética, al tiempo que avanzamos en la homologación de los proveedores con base en criterios ESG (sigla en inglés que se traduce como aspectos ambientales, sociales y de gobernanza).

Asumimos un compromiso con la generación de valor compartido para las comunidades en las que actuamos y, por ese motivo, desarrollamos una pauta de actuación social, impulsada por un plan de compromiso socioterritorial, que contempla las etapas de diálogo, gestión de impactos socioeconómicos y ambientales y acciones de transformación social en los frentes de educación, generación de empleo e ingresos y desarrollo local.

Todos esos avances relacionados con nuestros compromisos y nuestra gobernanza, así como el excelente resultado obtenido en el año 2022, no serían posibles sin los casi 1600 colaboradores de Hidroviias, a quienes agradezco el empeño y la total dedicación.

También agradezco la confianza de nuestros asociados, proveedores, clientes, inversionistas, colaboradores y comunidades en las que operamos. Durante los próximos años, continuaremos dedicando nuestros mejores esfuerzos a hacer avanzar el plan de negocios, demostrar el fuerte potencial de generación de caja de la empresa, al tiempo que seguiremos evolucionando en materia de nuestro Compromiso Sustentable.

Estamos seguros de que contamos con el modelo de negocios, la estructura organizacional, los valores y la estrategia necesarios para protagonizar el futuro que queremos. Apoyaremos la estrategia de nuestros clientes y contribuiremos a la competitividad de las cadenas de producción de América del Sur, ampliando la descarbonización dentro y fuera de la empresa, fortaleciendo a las comunidades en las que operamos, con lo cual generaremos valor compartido entre todos nuestros públicos de relaciones.

Fabio Abreu Schettino

Presidente de Hidroviias do Brasil

Los Compromisos
Sustentables
fueron publicados
en 2022





Mensaje del Consejo Administrativo

GRI 2-22

Aunque sea una empresa joven, Hidroviias do Brasil nació con un modelo de negocios de vanguardia y competitivo, que se destaca en todos los corredores logísticos en los que opera, incluso en medio de los escenarios externos desafiantes que se observan en todo el mundo durante los últimos años, superados por medio de las soluciones innovadoras y activos flexibles, los contratos a largo plazo con clientes de primera clase.

En 2022 se aportaron inversiones en el orden de BRL 321,3 millones, dirigidas al aumento de la capacidad, la eficiencia operacional y mejoras de gestión y sistemas, lo que contribuyó a que la empresa registrara volúmenes récord y resultados históricos ese año.

También merecen mención especial los avances en la gobernanza sobre temas ESG, que forman parte del proceso decisorio del Consejo Administrativo. En el frente ambiental, por ejemplo, los tratamos como actuamos –y como podemos actuar– de forma sustentable, en regiones sensibles con la Amazonia y la vías fluviales Paraná-Paraguay. Desde el punto de vista social, abordamos nuestro papel frente a las comunidades locales, buscando alternativas para mitigar los posibles impactos y asegurar nuestra licencia de operación, manteniendo acciones afirmativas para el desarrollo territorial y la generación de empleo e ingresos regionales.

Nuestra visión de gobernanza implica, también, contar con procesos ágiles y que transmitan los valores y principios de la empresa, de manera de mitigar los riesgos, apalancar nuestros aportes entre nuestros públicos de relaciones y alcanzar los compromisos estratégicos, siendo que ello se considera en diversos procesos, como la contratación, la aprobación y el seguimiento de metas e, incluso en la evaluación de las inversiones que deben realizarse.

Como representamos un eslabón importante en la cadena de nuestros clientes, esa postura nos coloca en una situación estratégica para contribuir a los desafíos globales y del sector de la logística, como la descarbonización, por ejemplo, lo que nos destaca en todo el mercado, ya que operamos en un medio más competitivo y sustentable, en comparación con el ferroviario y el carretero.

Los resultados que Hidroviias presenta, en conjunto con todos sus diferenciales estratégicos, me brindan mucho optimismo en cuanto al futuro, en el cual Hidroviias tendrá un papel protagónico en el transporte fluvial y de navegación costera en Brasil y en América del Sur. Contamos con un equipo eficiente, con una gestión responsable del capital y mantenemos nuestro deseo y nuestras ganas de crecer de manera sustentable, tanto desde el punto de vista del negocio como con respecto a nuestros *stakeholders*.

Felipe Andrade Pinto

Presidente del Consejo Administrativo de Hidroviias do Brasil

Operamos un medio más competitivo y sustentable, en comparación con el medio ferroviario y carretero



1

Hidroviás do Brasil

EN ESTE CAPÍTULO

ACERCA DE LA EMPRESA
NUESTRAS OPERACIONES





Acercas de la empresa

GRI 2-1, 2-6

Suministrar soluciones logísticas integradas, con eficiencia, innovación y sustentabilidad mitigando los impactos y maximizando el valor para sus públicos: esa es la razón de ser de Hidroviias do Brasil .S.A. Por medio de la actuación en los frentes de transporte fluvial, la operación de terminales, servicios de cabotaje e integración de servicios logísticos, la empresa atiende a más de 38 clientes nacionales e internacionales y mueve *commodities* por largas distancias de forma competitiva y sustentable.

Con soluciones innovadoras y un medio de bajo carbono, la empresa desempeña un importante papel en el aporte a la descarbonización en su cadena de valor. De origen brasileño, promueve la conexión del continente de Norte a Sur, operando en rutas logísticas estratégicas de América del Sur: El Sistema Norte, que cuenta con una operación de logística integrada en el estado de Pará y utiliza los ríos Trombetas, Tapajós y Amazonas, y la Operación Sur, que engloba los ríos Paraná y Paraguay. Por otra parte, opera un terminal de almacenamiento y expedición de graneles sólidos en el Puerto de Santos, el más grande de América del Sur, y tiene participación en terminales de almacenamiento y expedición en Uruguay y Paraguay.

En 2022, transportó 16,5 millones de toneladas de cargas diversas, como mineral de hierro, graneles, fertilizantes, bauxita y celulosa y sumó 1561 personas, entre colaboradores propios, pasantes y aprendices, divididos en tres países: Brasil, Paraguay y Uruguay. La empresa cuenta con una flota propia con más de 30 remolcadores y más de 450 barcasas, así como dos embarcaciones personalizadas para la operación de cabotaje. **GRI 2-6, 2-7**

En 2022, Hidroviias transportó una cantidad récord, de **16,5 millones** de toneladas de mineral de hierro, graneles, fertilizantes, bauxita y celulosa.

[Obtenga más información en Nuestras operaciones.](#)



Estructura accionaria



Accionistas

Pátria Infraestrutura: Fondo de inversión en participaciones multiestrategia

Pátria Infraestrutura Brasil: Fondo de inversión en participaciones multiestrategia

Pátria Infraestrutura IV FIP Multiestrategia

Sommerville Investments B.V.

HBSA Coinvestimento: Fondo de inversión en participaciones multiestrategia (Pátria)

Verde Asset Management S.A.

TPE Gestora de Recursos Ltda.

Otros (*)

TOTAL

31/12/2022

Acciones
ordinarias

% del
total

31/12/2021

Acciones
ordinarias

% del
total

153 484 062

20,2

153 484 062

20,2

8 745 834

1,2

8 745 834

1,2

78 500 846

10,3

78 500 846

10,3

63 517 842

8,4

63 517 842

8,4

32 621 750

4,3

32 621 750

4,3

-

-

39 468 590

5,2

61 977 469

8,2

-

-

361 534 840

47,4

384 043 719

50,4

760 382 643

100

760 382 643

100

* Ningún otro grupo de accionistas es titular de más del 5 % del capital de la empresa.

Fecha: 6 de diciembre de 2022

Fuente: Formulario de Referencia de la Empresa



Misión, visión y valores



Misión

Suministrar servicios de calidad, utilizando el medio fluvial y priorizando siempre el desarrollo sustentable y la ética.



Visión

Ser el mejor operador de logística integrada de América del Sur.



Valores

- Honestidad, integridad y transparencia.
- Generación de valor para los accionistas y los clientes.
- Excelencia en seguridad operacional.
- Responsabilidad ambiental y ante la comunidad.
- Valorización del equipo y del ambiente interno.





Nuestras operaciones GRI 2-1, 2-6

1 Sistema Norte

Formado por activos propios, el Sistema Norte está compuesto por la Estación de Traslado de Cargas (ETC) en Miritituba, estado de Pará, y por el Terminal de Uso Privado (TUP), en Barcarena, en el mismo estado, con un movimiento de volumen estimado para transportar, cada año, 7,2 millones de toneladas de carga.

La ETC se encarga de recibir los camiones que llegan por la BR-163 y transportan soja y maíz provenientes de Mato Grosso y de realizar la carga en barcazas que llevan los graneles al terminal de uso privado, donde seguirán viaje y continuarán el proceso de exportación. Por otra parte, el TUP recibe barcazas y camiones con las *commodities* y realiza el proceso de almacenamiento y transferencia para las embarcaciones de exportación. En el TUP también se realiza la carga de los vagones con fertilizantes que bajan por el río Amazonas y Tapajós para realizar la descarga en la CDP, de manera de ser utilizados por el agronegocio brasileño.

2 Sistema Sur

El Sistema Sur conecta cuatro países: Brasil, Paraguay, Uruguay y Argentina, y utiliza la vía fluvial Paraguay-Paraná, la principal del continente sudamericano, para el transporte de cargas diversas, como granos, fertilizantes, minerales de hierro y celulosa. Ese corredor logístico también cuenta con participación en dos terminales portuarios que son operados en *joint venture* (Terminal de Graneles de Montevideo y el Puerto Baden, situado en la ciudad de Concepción del Paraguay).

La vía fluvial Paraná-Paraguay representa uno de los principales sistemas fluviales del mundo, donde confluyen los ríos Paraná y Paraguay y es punto de encuentro de cinco países: Brasil, Paraguay, Uruguay, Argentina y Bolivia.

Con activos propios y arrendados y una flota más flexible en términos de calado que el promedio de las empresas locales, Hidroviias do Brasil es la principal operadora logística con volumen contratado a largo plazo en esa región y, tan solo en 2022, transportó 5,1 millones de toneladas de productos.





3 Santos

En la operación de Santos, en el estado de São Paulo, Hidroviias recibe, almacena y expide graneles sólidos minerales (fertilizantes, sal marina y sal gema) en el área STS20 del Puerto de Santos, el más grande de América del Sur. Ese frente es resultado de un arrendamiento público, que tuvo lugar en 2020 y con un plazo de 25 años, que pueden renovarse por otros 70 años.

La empresa invirtió en tecnología de última generación y adquirió las primeras grúas hidráulicas de muelle del Puerto de Santos, con una capacidad estimada de movimiento de 14 000 toneladas diarias (base kcl) y tiempo de descarga de 90 segundos, que cuenta con un sistema operativo informatizado que realiza la interfaz entre clientes y transportadoras, de manera tal que permite realizar el seguimiento del flujo operativo de todos los que participan y otorgar una mayor eficiencia operacional.

Cuando se encuentre madura, se espera que la operación mueva aproximadamente 2,5 millones de toneladas de carga por año y que cuente con tres depósitos, que totalizan 190 000 toneladas de capacidad estática (140 000 de fertilizantes y 50 000 de sal), con expedición de productos en el medio carretero, a partir de 2024, pero también en el ferroviario.

2,5 mi
de toneladas
de carga/año

4 Navegación costera

Hidroviias también se desempeña en la navegación costera (cabotaje) por medio de dos embarcaciones propias de bandera brasileña, personalizadas para el transporte de bauxita y un volumen aproximado de 70 000 toneladas por viaje. En 2022, la operación transportó 3,3 millones de toneladas.

La materia prima transportada se enfoca en el procesamiento del aluminio que sale de la Mineração Rio do Norte, Puerto de Trombetas, en Oriximiná, estado de Pará, hacia el Puerto Público de Vila do Conde, en Barcarena, en el mismo estado, donde se descarga en un área de uso exclusivo de Norsk-Hydro - Alunorte, para la alimentación de su refinería de aluminio.

3,3 mi
de toneladas
en 2022

En el capítulo Desempeño operativo se presentan las informaciones sobre el desempeño de los activos en 2022.





Nuestras operaciones en 2022

HIDROVIAS EN 2022

Operación en **5 países** y presencia en **3 puertos**



DESEMPEÑO ECONÓMICO-FINANCIERO

16,5 millones de toneladas transportadas

BRL 756,9 millones de EBITDA ajustado (+20 % X 2021)

CAPITAL HUMANO

1561 colaboradores, de los cuales

1266 son hombres y

295 son mujeres

26,09% de mujeres en cargos de liderazgo

46 horas de capacitación por colaborador en promedio Convenio médico y de seguridad revisado e implantado

82 puntos de promedio en la encuesta GPTW, que concedió el **8.º** lugar entre las mejores empresas para trabajar en Paraguay

100% de los colaboradores propios comunicados o capacitados en temas de ética y *compliance*

INNOVACIÓN

20 proyectos

llevados a cabo con el *hub* de innovación Cubo Maritime & Port.



GENERACIÓN DE VALOR PARA COMUNIDADES DEL ENTORNO

Más de 1000 interacciones con las comunidades aledañas a nuestras operaciones

16 proyectos de inversión social, que benefician a **37 000** personas de las comunidades de Itaituba y Barcarena, en el estado de Pará, Santos, en el estado de São Paulo, Asunción, en la República del Paraguay, y Montevideo, en la República Oriental del Uruguay

67,96 de Índice de Percepción del Stakeholder (IPS), calculado por medio de **1200** entrevistas presenciales con habitantes de las ciudades de Asunción, Barcarena e Itaituba, en las áreas del entorno de las operaciones, y **94** entrevistas con líderes comunitarios, proveedores, formadores de opinión e inversionistas



GESTIÓN DE PROVEEDORES

1000 proveedores activos

75% de las compras de la empresa realizadas en las localidades en las que la empresa opera.



VÍNCULO CON LOS CLIENTES

Aproximadamente **38** clientes

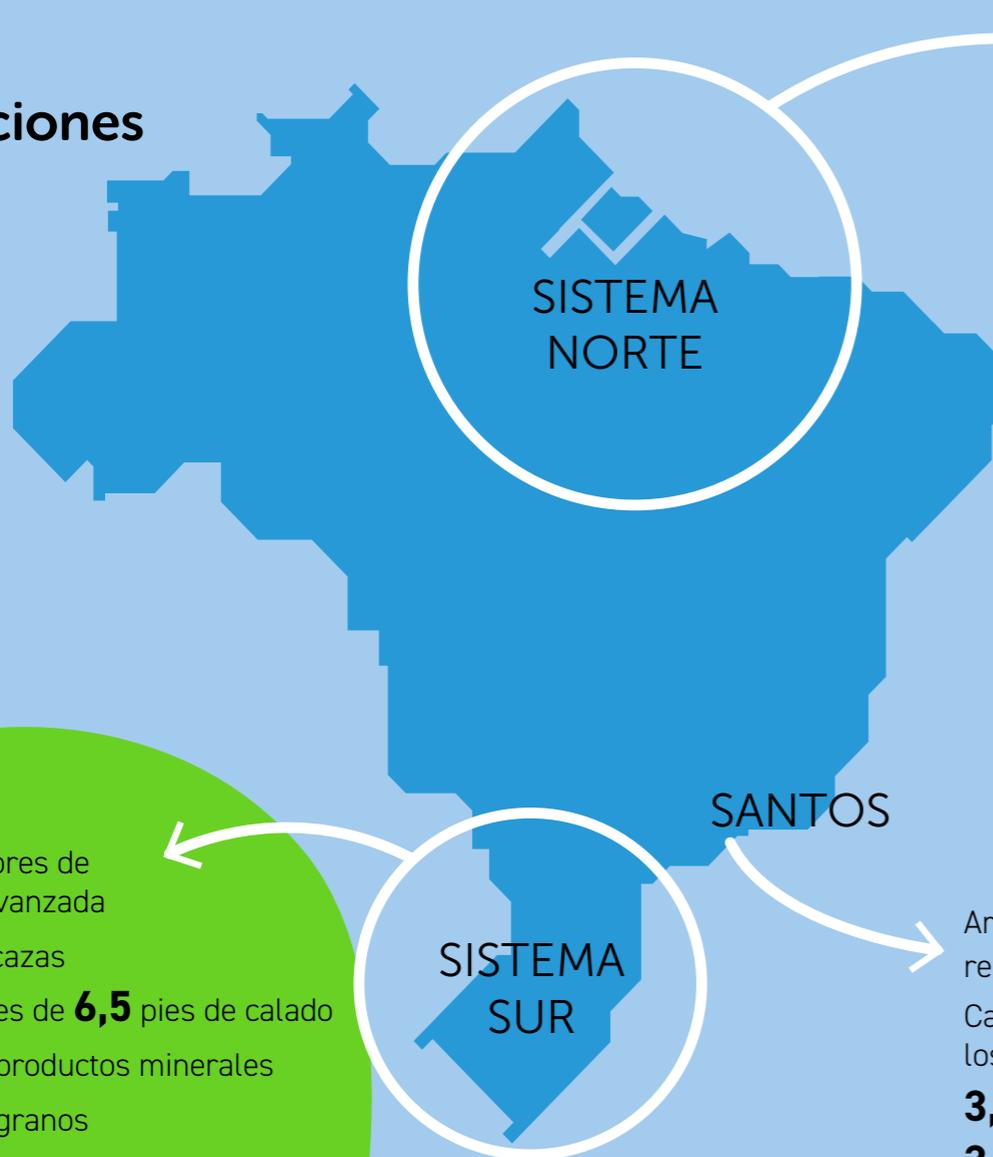
27 de NPS relativo a la satisfacción de los clientes

INDICADORES AMBIENTALES

1.136,9 tCO₂ de reducción del Alcance 2



Operaciones



SISTEMA NORTE

SANTOS

SISTEMA SUR

7 remolcadores de tecnología avanzada

+ 260 barcazas

Remolcadores de **6,5** pies de calado

78,8% de productos minerales

17,6% de granos

3,6% de otros productos

13 remolcadores

+ de 190 barcazas

Productos: **55%** maíz, **40%** soja y **5%** fertilizantes Estación de Traslado de Carga (ETC), en Itaituba Recepción de camiones de soja y maíz y traslado de carga a las barcazas

500 000 toneladas al año de capacidad de flete de retorno con fertilizantes en la ruta entre Barcarena e Itaituba

8 silos con **144 000** toneladas de capacidad estática (más alta de la región)

4 plataformas de descarga con capacidad de ~22 000 toneladas diarias Muelle flotante con capacidad de ~ 26 000 toneladas diarias Terminal de Uso Privado (TUP), en Barcarena Recepción de barcazas y camiones con soja y maíz, así como proceso de almacenamiento y elevación de embarcaciones de los clientes

240 000 toneladas de capacidad estática (expansible a 360 000)

30 000 toneladas diarias de capacidad de descarga de barcazas

2 plataformas de descarga con capacidad de **11 000** toneladas diarias

1 contenedor para recepción de fertilizantes

Arrendamiento con plazo de **25** años, renovables por otros **70** años

Capacidad de expedición de productos en los medios carretero y ferroviario

3,5 millones al año de capacidad

3 depósitos de fertilizantes y sal

190 000 toneladas de capacidad estática (140 000 fertilizantes y 50 000 sal)

NAVEGACIÓN COSTERA

2 embarcaciones personalizadas

74 000

toneladas de capacidad de transporte de bauxita por viaje

6 millones de toneladas de capacidad total al año



2

Gobernanza corporativa

EN ESTE CAPÍTULO

ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

GESTIÓN DE RIESGOS



**TEMA MATERIAL**

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

ASPECTOS CONTEMPLADOS

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

COMPROMISO EN SUSTENTABILIDAD

ÉTICA Y TRANSPARENCIA



Vea los resultados 2022
y las metas a corto, mediano y
largo plazo en la página 36

Estructura de gobernanza

GRI 2-9

Cotizada en el segmento Nuevo Mercado de la B3 desde el año 2020 con el código HBSA3, Hidroviias do Brasil sigue elevados estándares de gobernanza corporativa en el mercado brasileño y está comprometida con la ética y la transparencia de las informaciones que pone a disposición. Su estructura de gobernanza está formada por:

- 1 Consejo Administrativo
- 2 Directorio Ejecutivo
- 3 Comité de Auditoría no estatutario
- 4 Consejo Fiscal implantado en 2023
- 5 Comités de apoyo





Consejo Administrativo

El Consejo Administrativo se encarga de establecer la orientación general de los negocios de la empresa, incluso de la determinación de metas y estrategias de negocios que deben alcanzarse. Está compuesto por nueve miembros, el 20 % de los cuales, como mínimo, deben ser consejeros independientes. El mandato es de dos años y se permite la reelección. **GRI 2-12**

Los miembros del Consejo Administrativo se nombran con arreglo a la Política de Recomendación de Miembros de la Empresa (obtenga más información en <https://ri.hbsa.com.br/governanca-corporativa/estatutos-politicas-e-regimentos/>). **GRI 2-10**

Los cargos de presidente del Consejo Administrativo y del director presidente o el principal ejecutivo de la empresa no podrán recaer sobre la misma persona, excepto si ambos puestos están vacantes, siempre observando los términos del Reglamento del Nuevo Mercado. **GRI 2-11**



CONFLICTO DE INTERESES GRI 2-15

La empresa tiene una Política de Transacciones con Partes Relacionadas y Demás Situaciones que Implican Conflictos de Intereses, aprobada por el Consejo Administrativo, que determina que los potenciales conflicto de interés son aquellos en los cuales los objetivos personales de los tomadores de decisión, por cualquier motivo, puedan estar en línea con los objetivos de la empresa en materias específicas.

De acuerdo con la Política, si se identifica un potencial conflicto de interés, la persona implicada en el proceso de decisión deberá alegarse impedida y abstenerse de participar de una determinada negociación, como forma de asegurar el exclusivo interés de la empresa. Asimismo, si alguna personal en situación potencial de conflicto de interés no manifiesta esa cuestión, cualquier otro miembro del órgano al que pertenece que tenga conocimiento de la situación podrá hacerlo.

Acceda a la composición del Consejo Administrativo: <https://ri.hbsa.com.br/governanca-corporativa/conselho-e-diretoria/>

Se presentarán más informaciones en el Estatuto Social y en el Reglamento Interno del Consejo Administrativo: <https://ri.hbsa.com.br/governanca-corporativa/estatutos-politicas-e-regimentos/>



EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO GRI 2-18

Con el objetivo de perfeccionar continuamente la eficacia de los órganos administrativos de la empresa, así como las prácticas de gobernanza corporativa, la empresa realiza evaluaciones de desempeño de los miembros del Consejo Administrativo. El proceso parte del contexto específico de la empresa y de la elaboración de una matriz de capacitaciones críticas, que refleja los atributos que deben estar presentes en el desempeño del organismo.

El programa de evaluación se lleva a cabo en dos frentes: (i) en el órgano, con el objetivo de evaluar el cumplimiento del mandato, la composición, la dinámica del Consejo, sus procesos y aportes y el grado de madurez; e (ii) individualmente, a través de la autoevaluación de los consejeros en las dimensiones de contribución, compromiso, participación, capacitación crítica y competencias, con el objetivo de apoyar el desarrollo individual de los miembros.

El proceso es llevado a cabo por una empresa especializada, con el objetivo de otorgar autonomía e independencia en la evaluación, la cual se realiza por lo menos una vez durante el mandato de los consejeros. Los resultados se incorporan en la elaboración o en la revisión de planes de acción sobre el desempeño del organismo y el desarrollo individual de los integrantes.

En lo que respecta a la remuneración de los miembros del Consejo Administrativo y el Directorio de la Empresa, con arreglo a lo establecido en la Política de Remuneraciones (ver en <https://ri.hbsa.com.br/governanca-corporativa/estatutos-politicas-e-regimentos/>), corresponde al Consejo fijar los honorarios mensuales de sus miembros, de los miembros del Consejo y de los miembros de los Comités. La remuneración global anual de los administradores es aprobada en la sede de la Junta General por los accionistas de la empresa.





En 2022, estaba integrada por cuatro directores:

75 % hombres

25 % mujeres

Directorio ejecutivo

Corresponde al Directorio Ejecutivo la representación activa y pasiva de la empresa y la administración de los negocios, de acuerdo con el plan aprobado por el Consejo Administrativo. Podrá estar integrado por un mínimo de dos y un máximo de cinco miembros, accionistas o no, residentes en el país, elegidos por el Consejo Administrativo, entre los cuales habrá un director presidente, un director de Relaciones con Inversionistas y otros directores sin designación específica. En 2022 estaba compuesta por cuatro directores, un 75 % hombres y un 25 % mujeres. Considerando a los miembros no estatutarios, el directorio estaba compuesto por 12 miembros en 2022, de los cuales el 91,67 %¹ se contrataban en las comunidades locales, el 50 % eran hombres y el 50 % mujeres. **GRI 202-2**

¹ Se consideraron los directores corporativos y los vicepresidentes vinculados directamente al CEO y los directores operativos o corporativos que se reportan a los vicepresidentes.

Vea la composición del directorio ejecutivo estatutario: <https://ri.hbsa.com.br/governanca-corporativa/conselho-e-diretoria/>



PRÁCTICAS DE REMUNERACIÓN

La remuneración puede revisarse anualmente, respetando los valores establecidos por la ley, y debe ser compatible con las prácticas del mercado, de acuerdo con las encuestas realizadas cada dos años por una consultoría externa. La remuneración variable se establece en función de la consecución de los objetivos estratégicos de la empresa, aprobados por el Consejo Administrativo, que apuntan a la sustentabilidad del negocio. **GRI 2-20**

Se aplican bonificaciones de atracción cuando existe la necesidad de contratar profesionales considerados clave para la empresa. Los pagos siguen las reglas de la legislación de los países y sindicatos y los eventuales resarcimientos solo son aplicables en casos de incumplimiento de los acuerdos de permanencia, con arreglo a los términos contractuales establecidos al momento del pago extraordinario. **GRI 2-19**

La relación entre el aumento porcentual de la remuneración anual total del individuo mejor pagado de la organización y el aumento porcentual promedio de la remuneración anual total de todos los Colaboradores fue del 0,81 % en 2022. El incremento porcentual de la remuneración más alta pagada fue del 34,31 %, mientras que el incremento porcentual de la remuneración media total fue del 42,16 %. **GRI 2-21**





Consejo Fiscal

De carácter no permanente, el Consejo Fiscal solo se instalará en los ejercicios sociales en que sea convocado, previa solicitud de los accionistas. Una vez instalado, estará integrado por un mínimo de tres y un máximo de cinco miembros e igual número de suplentes, elegidos por la Asamblea General, pudiendo ser reelegidos. En 2022 no hubo elección del Consejo Fiscal, lo que ocurrió en 2023, con la elección de tres consejeros e igual número de suplentes, todos hombres.

Elegido por la Asamblea General, el Consejo Fiscal está compuesto por tres consejeros y tres suplentes.

Comités de apoyo

Hidroviás do Brasil cuenta con un Comité de Auditoría no estatutario, que se reporta directamente al Consejo Administrativo, con autonomía operativa y presupuesto propio. El propósito de dicho comité es supervisar la calidad y la integridad de los informes financieros, el cumplimiento de las normas legales, estatutarias y reglamentarias, la adecuación de los procesos relacionados con la gestión de los riesgos y las actividades de los auditores internos e independientes. En 2022, el Comité de Auditoría estaba compuesto por tres miembros, elegidos por el Consejo Administrativo, todos independientes y del sexo masculino.

Como parte de la estructura auxiliar de gobernanza, Hidroviás do Brasil también cuenta con la Comisión de Jurídico, *Compliance* y Sustentabilidad que se encarga de asesorar técnicamente la gestión de la empresa en temas relativos a la sustentabilidad así como en temas de ética y *compliance*. Las Comisiones son órganos no estatutarios de asesoramiento al Consejo Administrativo.



Obtenga más información en el Reglamento Interno del Comité de Auditoría no Estatutario: <https://ri.hbsa.com.br/governanca-corporativa/estatutos-politicas-e-regimentos/>

Acceda a la composición del Comité de Auditoría: <https://ri.hbsa.com.br/governanca-corporativa/comites/>

Integración y sinergias

En 2022, Hidroviás do Brasil pasó por una importante revisión de su estructura organizacional, que pasó a ser matricial. El objetivo fue fortalecer una cultura única dentro de la empresa, así como contribuir a la mejora de los procesos de gestión y facilitar la captación de sinergias entre las operaciones. También se propone promover la optimización en varios frentes, como el corporativo y el tributario, en los países en los que la empresa actúa.

Como ejemplo de este cambio, podemos citar el hecho de que la empresa ahora cuenta con un vicepresidente de Operaciones, quien ofrece una mirada integrada y estratégica de todas las operaciones de la empresa y se reporta directamente al CEO. Este formato también contribuye a fortalecer la gestión en temas transversales de la empresa, como la planificación estratégica en sustentabilidad, temas relativos a *compliance* y salud y seguridad.

En los próximos años, el objetivo es invertir en tecnologías que contribuyan a la homogeneización de los procesos internos, como forma de fortalecer las bases de esta estructura.



Ética y transparencia

GRI 3-3

La honestidad, la integridad y la transparencia son valores esenciales para Hidroviás do Brasil. Con el propósito de asegurar que estas premisas se observen en el desarrollo de las actividades y en sus relaciones, la empresa cuenta con el Programa de Integridad, establecido en 2013 y que evoluciona en forma constante.

Como guía principal del programa, Hidroviás cuenta con un Código de Ética, que además de orientar la conducta esperada de sus colaboradores, terceros y demás socios en el ámbito laboral, contempla lineamientos sobre corrupción y soborno, conflictos de interés, medioambiente, uso de la información, relaciones con proveedores, clientes, organismos gubernamentales, accionistas y mercado, prensa y comunidad, entre otros.

Además del Código de Ética, Hidroviás cuenta con una Política Anticorrupción, revisada en 2022, cuyo objetivo es orientar a todos los colaboradores en cuanto al cumplimiento de la Ley N° 12.846/2013 (Ley Brasileña de Anticorrupción) y sus reglamentos, así como otras leyes nacionales e internacionales relacionadas con el fraude, el soborno y la corrupción que se apliquen a Hidroviás.

El documento brinda lineamientos sobre las relaciones con los agentes públicos y las actividades de relaciones gubernamentales, participación en licitaciones, donaciones, patrocinios, aceptación de obsequios, obtención de licencias, autorizaciones y permisos, entre otros temas.

Como parte de los procesos de gestión de riesgos de la empresa, el 100 % de las transacciones se evaluaron en cuanto a riesgos de corrupción. Los riesgos mapeados corresponden a riesgos de desvíos de conducta y se vinculan con la conformidad en materia de donaciones y patrocinios (riesgos regulatorios) y riesgos relacionados con las relaciones institucionales y gubernamentales (riesgos estratégicos). En 2022, no hubo casos confirmados de corrupción que involucraran a Hidroviás, así como tampoco competencia desleal, prácticas de *trust* o monopolio. **GRI 205-1, 205-3, 206-1**

Además, se difunden ampliamente los lineamientos relativos a la ética y a las prácticas anticorrupción. En 2022, se capacitó y notificó al 100 % de la alta dirección en los temas contemplados en la Política Anticorrupción. De la plantilla, el 100 % fue notificado y el 95,49 % capacitado en

100 %

del alto liderazgo
capacitado en temas
cubiertos por la Política
Anticorrupción

estos temas (ver datos completos en Anexos de Contenidos de la GRI). **GRI 205-2**

Merecen mención especial el mes de *compliance*, realizado en mayo de 2022, con iniciativas de sensibilización sobre temas relacionados con la agenda, y las dinámicas realizadas con toda la operación, en todos los turnos, incluso para los empleados de las embarcaciones, realizadas de manera presencial por el equipo de *Compliance*. Durante el año, la empresa también comenzó a divulgar indicadores del Canal de Ética, informaciones sobre *compliance* en la práctica y de refuerzo en temas del Código de Ética, por medio de la Revista de *Compliance*.





Canal de Ética GRI 2-16, 2-26

Para denunciar conductas que violen los principios éticos, los estándares de conducta de Hidroviás do Brasil o las leyes vigentes, contamos con el Canal de Ética, ampliamente difundido entre los colaboradores, los clientes y los miembros de la comunidad. En lo relativo a los casos comprobados de desvíos, se aplican medidas compatibles con la gravedad de los hechos, que pueden implicar advertencia, suspensión o incluso sanciones más graves, tales como despido, rescisión de contratos de trabajo o de prestación de servicios y acuerdos de sociedad comercial, entre otras.

La Comisión de Ética se encarga tanto del seguimiento y la evaluación del Programa de Integridad como del seguimiento de la constatación de las manifestaciones recibidas a través del Canal de Ética, así como de emitir recomendaciones al Comité de Auditoría. Los miembros de la comisión tienen el deber de mantener la confidencialidad de las informaciones recibidas y todas las denuncias, sin excepción, garantizan el anonimato del denunciante.

En 2022 se recibieron 104 relatos a través del canal, de las cuales más del 75 % se relacionaron con incumplimiento de normas y procedimientos, desvíos de conducta, casos de acoso, fraude y favoritismo o conflicto de intereses, violación de leyes laborales o pago/

recibo indebido. Cabe mencionar que, durante el período, no se registraron casos significativos de incumplimiento de leyes y reglamentos que hayan derivado en multas o sanciones pecuniarias. **GRI 2-27**

ACCEDA AL CANAL DE ÉTICA

Sitio web: <https://www.canalconfidencial.com.br/hbsa/#>

Correo electrónico: etica@hbsa.com.br

Teléfonos



Argentina: 0800-666-0653

Brasil: 0800 377 8047

Paraguay: 009-800-542-0163

Uruguay: 000-401-91168

Las denuncias son debidamente evaluadas y siguen los criterios de evaluación de las normas de comportamiento de la empresa, lo que puede dar lugar a la aplicación de las medidas disciplinarias correspondientes.



Conformidad tributaria GRI 207-1

La empresa realiza análisis periódicos con el objetivo de asegurar que su estrategia impositiva cumpla la normativa tributaria y sus respectivas operaciones. Las prácticas tributarias son alineadas por el directorio de Contralor y, en función de los impactos tributarios, los temas también podrán compartirse con el área jurídica. Con respecto al enfoque regulatorio, la empresa somete los deberes instrumentales a las respectivas autoridades tributarias en forma oportuna.

GRI 207-2

Con negocios operativos y no operativos en seis países (Brasil, Argentina, Uruguay, Paraguay, Luxemburgo y Holanda), la empresa está sujeta a la aplicación de las leyes y convenciones fiscales en cada una de estas jurisdicciones. En Brasil, Uruguay y Paraguay, Hidroviias cuenta con beneficios fiscales aplicables a las actividades marítimas o fluviales.

Existen ventajas fiscales en Brasil, en virtud de lo dispuesto en el Régimen Especial de Incentivos para el Desarrollo de Infraestructura en Brasil (REIDI), Adicional al Flete para Renovación de la Marina Mercante (AFRMM) y la Superintendencia de Desarrollo de la Amazonía (SUDAM).

Las alícuotas aplicadas a la empresa dependen de los cambios en la valoración de los activos y

pasivos por impuestos diferidos, el impacto de diversas normas contables y los cambios en las mismas, así como en las leyes tributarias y las inspecciones aplicadas por las autoridades y entidades impositivas.

El área tributaria trabaja en conjunto con el área jurídica y mantiene un vínculo con las autoridades fiscales para cumplir con las eventuales inspecciones y también se mantienen vínculos con las asociaciones de clase relacionadas con los ejes de actividades empresariales en materia tributaria. El equipo Fiscal se propone identificar posibles situaciones en sus rutinas que pudieran generar riesgos fiscales para HBSA. Si se diagnostica algún riesgo, se notifica al área Jurídico-Fiscal para que esta pueda realizar el debido monitoreo. Además, se cuenta con un especialista en planificación fiscal que asiste en la evaluación de riesgos y oportunidades y con el apoyo de una consultoría externa para asistir en las revisiones de cálculos y obligaciones accesorias pertinentes. **GRI 207-3**

Las dudas relativas a estos aspectos pueden aclararse entrando en contacto con el área de Relaciones con Inversionistas de la empresa: <https://ri.hbsa.com.br/>





Gestión de riesgos



Hidroviias do Brasil cuenta con un Programa de Gestión de Riesgos Corporativos, elaborado en 2020 con el apoyo de una consultoría externa, que incluye mecanismos, procesos y una estructura de gobernanza para la identificación, el análisis, la evaluación y la mitigación de riesgos.

El proceso se orienta en la Política de Gestión de Riesgos, aprobada en sesión del Consejo Administrativo, que presenta lineamientos para el proceso unificado de gestión y para el fortalecimiento de la cultura de riesgos, con el objetivo de preparar a la empresa para enfrentar incertidumbres y alcanzar los objetivos estratégicos del negocio. De acuerdo con el documento, la gestión comprende los siguientes frentes:

PROCESOS PARA LA GESTIÓN DE RIESGOS

Análisis del contexto

Se analiza el contexto externo —factores sociales, políticos, regulatorios, entre otros— e interno —estrategias, políticas y objetivos, entre otros aspectos— con miras a comprender los riesgos y la exposición de la empresa a estos factores.

Evaluación de riesgos

Comprende las etapas de identificación, discusión y evaluación de los riesgos del negocio. La identificación se realiza de manera colaborativa y sistemática, a través de reuniones con los líderes y los gestores de la empresa. Las etapas de análisis y evaluación, por su parte, tienen como objetivo calificar los riesgos y su alcance, en función de su probabilidad e impacto.

Tratamiento de los riesgos

Implica la planificación y la implementación de las acciones para evitar, mitigar, transferir, compartir o aceptar el riesgo. Esta etapa comprende planes de acción que deben integrarse en los planes y procesos de gestión, con un enfoque de mitigación y contingencia de riesgos.

Comunicación y consulta

Consiste en consultar e informar a las partes interesadas pertinentes para que estén al tanto del riesgo. Esta etapa se produce a lo largo de todo el proceso de gestión, por lo que se consideran diferentes puntos de vista, con el objetivo de garantizar la adecuada supervisión de los riesgos y la toma de decisiones asertivas.

Monitoreo y análisis crítico

Comprende la evaluación de la eficacia del proceso de gestión de riesgos por medio de actividades de observación y verificación continua.



Es competencia del Consejo Administrativo discutir la estructura del área de gestión de riesgos, aprobar la política de gestión de riesgos y el plan de trabajo en este frente, así como definir el perfil de riesgo de la empresa, entre otras atribuciones.

El Comité de Auditoría asume la responsabilidad de monitorear el nivel de apetito al riesgo y actualizarlo cuando sea necesario, así como de



informar al Consejo Administrativo los pareceres sobre la gestión de los riesgos. La implementación de los lineamientos es realizada por el área de Gestión de Riesgos y se designan los responsables de los riesgos para elaborar y actualizar las fichas de riesgo siempre que sea necesario, así como para desarrollar indicadores e implementar las recomendaciones de los planes de acción.

El frente de Controles Internos, a su vez, analiza y evalúa los flujos internos de los procesos de la empresa, de manera de identificar necesidades y oportunidades de mejora, con el objetivo de mitigar los riesgos conocidos de la empresa. Por su parte, la Auditoría Interna se cerciora periódicamente de que la estructura de gestión de riesgos y los controles internos estén funcionando de manera eficaz e informa al Comité de Auditoría las evaluaciones objetivas de la eficacia de la gestión de riesgos.

Los riesgos a los que se encuentra expuesta Hidroviias se dividen en las categorías de riesgos estratégicos, operativos, financieros y regulatorios. Todos ellos se abordan en una matriz que se revisa anualmente. En 2022 se revisó la matriz y se mapearon 61 riesgos, así como los planes de acción para cada riesgo, al tiempo que los frentes de mitigación y prevención designaron las áreas responsables.

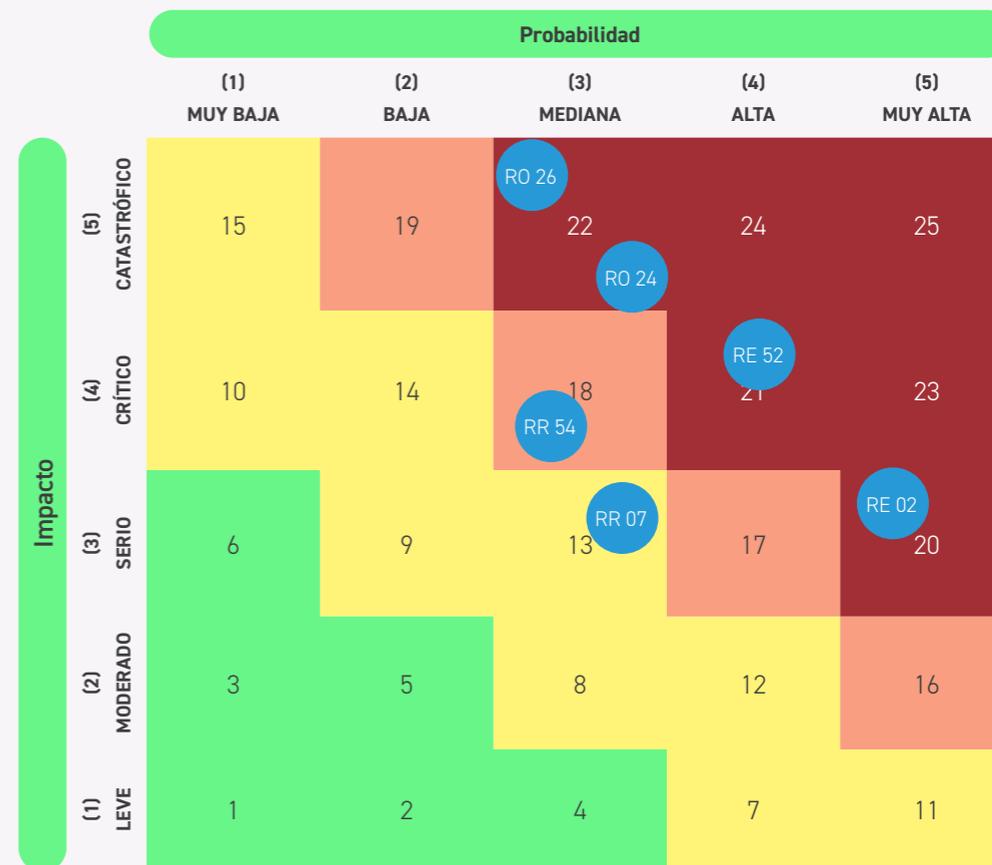
Gestión de riesgos socioambientales GRI 3-3

En 2022, con base en la planificación estratégica para la sustentabilidad, lanzada en 2021, Hidroviias se propuso abordar la integración del tema en la planificación estratégica del negocio y la gestión de riesgos corporativos.

De los diez riesgos estratégicos clasificados como altos gestionados por la empresa y evaluados por el Comité de Auditoría, seis se vinculan con temas socioambientales, los cuales se abordan mediante compromisos establecidos por la planificación para la sustentabilidad y por los lineamientos exigidos por la International Finance Corporation (IFC), accionista de Hidroviias.

También se crearon planes de acción para cada riesgo, con foco en el largo plazo, que van desde la gestión hasta la investigación de accidentes, el mapeo y el compromiso de las partes interesadas, así como la articulación de la licencia social para operar.

MATRIZ DE RIESGOS SOCIOAMBIENTALES



Riesgo	Descripción	Plazo
RE 02	Vínculo con las comunidades	Corto
RE 52	Condiciones climáticas adversas	Corto
RO 24	Daños al medioambiente	Corto
RO 26	Grandes accidentes	Corto
RR 07	Condiciones indebidas de trabajo	Corto
RR 54	Ausencia/Falla del permiso ambiental	Medio



Acceda a la Política de Gestión de Riesgos:
<https://ri.hbsa.com.br/governanca-corporativa/estatutos-politicas-e-regimentos/>



Cabe señalar que en 2022 también se creó el área de Seguros, responsable de gestionar todos los seguros de la empresa, incluidos los de ciberseguridad y gestión de datos, seguros de activos y los relacionados con los incidentes ambientales, de manera de dar cobertura a los riesgos identificados.

En 2023, la gestión de riesgos socioambientales y los planes de acción pasarán a formar parte del Sistema Integrado de Gestión de la Empresa, que es auditado y brinda una gestión transversal, con la participación de varias áreas: comercial, planificación, mantenimiento, regulatoria, innovación, ingeniería y nuevos negocios, entre otros.



[Obtenga más información en Jornada de sustentabilidad.](#)

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS

Garantizar la seguridad de la información y la protección de datos constituye una de las prioridades de Hidroviias. En 2021, la empresa finalizó la adecuación de sus procesos a la Ley General de Protección de Datos Personales (Ley Federal N° 13.709, de 14 de agosto de 2018) y designó un *Data Protection Officer*, responsable de implementar las acciones de protección de datos y coordinación de seguridad cibernética.

Asimismo, cuenta con una Comisión de Privacidad de Datos y Seguridad de la Información que se reúne mensualmente para monitorear las acciones implementadas. La gestión en el tema abarca lineamientos y normas, entre los cuales podemos citar:

Política de seguridad de la información

Incluye pautas para implementar un entorno de información más seguro.

Plan de Respuesta a Incidentes de Seguridad de la Información

Ofrece pautas para responder a eventos o incidentes de seguridad que afecten o pueden afectar los activos/servicios de información o los recursos informáticos de la empresa.

Política de privacidad de datos internos

Reúne medidas y lineamientos aplicables a la privacidad y la protección de los datos personales de clientes, colaboradores, socios, proveedores y demás titulares cuyos datos son tratados por Hidroviias.

Política de privacidad de datos externos

Regula la información eventualmente recopilada por Hidroviias do Brasil a través de su sitio web.

En 2022, la empresa continuó invirtiendo en la resiliencia y la redundancia de los sistemas, cuya estructura pasó por una revisión y estandarización. Además, cambió su enfoque reactivo por uno proactivo y comenzó a contar con los servicios de una empresa tercerizada, las 24 horas del día, durante los 7 días de la semana, que se dedica a mitigar los riesgos de ciberataques.

Para 2023 se prevé la implementación de tecnologías de gestión de datos y para la protección de equipos y aplicaciones en la nube, así como auditorías técnicas, capacitaciones y la estructuración de un Plan de Continuidad del Negocio.

3

Gestión estratégica

EN ESTE CAPÍTULO

JORNADA DE SUSTENTABILIDAD

COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD

MODELO DE NEGOCIOS

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA



Jornada de sustentabilidad

GRI 2-23, 2-24

Consciente de su potencial impacto y oportunidades como empresa que opera en el medio fluvial y que ofrece soluciones logísticas integradas, Hidroviias do Brasil percibe la sustentabilidad como parte importante de su modelo de negocios y como palanca para enfrentar los desafíos globales y de su sector de actuación. El principal sello competitivo de la empresa radica en la especificidad de su negocio, es decir, el medio fluvial, que combina un transporte seguro y eficiente al tiempo que contribuye a la descarbonización.

En comparación con los emprendimientos lineales (carreteras y vías férreas), el medio fluvial tiene un menor impacto socioambiental, en particular en lo que respecta a tres factores clave: mitigación de impactos socioambientales, reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y uso eficiente de combustibles.

Aprovechando las vías navegables existentes, el medio fluvial evita la fragmentación de hábitats

y la creación de barreras para la circulación de la fauna terrestre, características de la implementación de emprendimientos lineales. La utilización de este medio también proporciona una menor interferencia en las dinámicas socioambientales, en las rutinas, en los usos y en la movilidad de los territorios de actuación, de manera de no generar acumulación directa en las dinámicas espaciales ya existentes.

Además, considerando la representatividad de las emisiones de gases de efecto invernadero, tiene una mayor eficiencia en el uso de combustible por tonelada de carga transportada, con la consiguiente emisión comparativamente menor de dióxido de carbono equivalente. Cada vagón típico de 25 barcazas graneleras, por ejemplo, corresponde a aproximadamente 1200 camiones retirados de las carreteras, con un consumo de 100 L/100 TKU (toneladas de carga por kilómetro útil) de diésel contra 130 L/100 TKU de IFO (*Intermediate Fuel Oil*) o MGO (*Marine Gasoil*).

Hidroviias es una importante alternativa para contribuir a la descarbonización de las cadenas de valor en la logística sudamericana



25 barcazas
graneleras

=



1200 camiones
retirados de las carreteras

Este contexto coloca a Hidroviias como una importante alternativa para contribuir a la descarbonización de las cadenas de valor en la logística sudamericana, que incluyen a sus proveedores y clientes. Consciente de este potencial y de su responsabilidad en cuanto a maximizar sus aportes, la empresa hizo avances en su estructura de gobernanza en sustentabilidad y, en 2021, desarrolló su planificación de sustentabilidad con lineamientos orientados a una visión a largo plazo, desagregada en metas e indicadores.

Como resultado de esta jornada, Hidroviias do Brasil estableció seis compromisos, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sustentable, de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y los temas de mayor impacto identificados a través del proceso de materialidad.

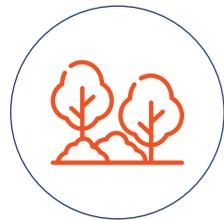
[Vea en Presentación del informe.](#)





Cadena logística integrada sustentable

y las metas para la consecución de estos compromisos en la [página 36](#).



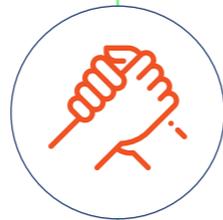
CAMBIO CLIMÁTICO

Apoyar la descarbonización del sistema logístico brasileño ofreciendo soluciones logísticas fluviales y marítimas innovadoras y confiables y neutralizando nuestras emisiones de GEI.



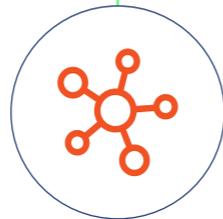
ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Cultivar de manera incansable e inflexible la ética y la transparencia en la relación con todos nuestros *stakeholders*.



DESARROLLO LOCAL

Contribuir activamente al desarrollo socioeconómico de las comunidades del entorno de nuestras operaciones.



CADENA DE VALOR

Asegurar que el origen de los productos transportados sea *deforestation-free* e incluir criterios ESG en la selección, la calificación y el desarrollo de proveedores.



IMPACTO AMBIENTAL

Mitigar nuestros impactos ambientales y apoyar la regeneración de los ecosistemas que hacen posible nuestras operaciones.



DESARROLLO HUMANO

Promover un ambiente seguro y una cultura diversa, inclusiva y de desarrollo continuo para nuestros colaboradores.





Gobernanza en sustentabilidad

GRI 2-12, 2-13, 2-23, 2-24

Desde 2015, Hidroviias cuenta entre sus accionistas con la International Finance Corporation (IFC), el brazo de inversión privada del Banco Mundial, que determina estándares de desempeño y un estricto control socioambiental por parte de sus participadas. A lo largo de los años, la empresa mejoró sus procesos, que forman parte de su sistema de gestión integrada, y evolucionó significativamente en términos de gobernanza para la sustentabilidad.

La estructura de gobernanza en la materia está compuesta por cuatro comisiones ejecutivas no estatutarias que se reportan directamente al CEO de Hidroviias do Brasil, que deliberan sobre proyectos, iniciativas estratégicas y el curso de las metas. Directamente vinculados al Consejo Administrativo, contamos con un comité y dos comisiones que brindan apoyo técnico en sustentabilidad a las decisiones del máximo órgano de gobernanza de Hidroviias.

COMISIONES EJECUTIVAS NO ESTATUTARIAS

Comisión Interna de Sustentabilidad

Composición



Director presidente; directores ejecutivos y funcionales; superintendentes. Presidida por el Directorio de Sustentabilidad y Medioambiente.

Atribución

Decidir la estrategia de sustentabilidad de HBSA y monitorear el cumplimiento de las metas establecidas para cada compromiso sustentable. Se reúne cada dos meses y se reporta al director presidente.

Los directores de HBSA son patrocinadores de los compromisos, cuyo cumplimiento está vinculado al mecanismo de remuneración variable de la empresa.

Comisión de riesgos

Composición



Director presidente; directores ejecutivos y funcionales; superintendentes. Presidida por el Directorio Ejecutivo Jurídico Regulatorio, con reporte directo al director presidente.

Atribución

Decidir la gestión de riesgos estratégicos corporativos de HBSA.

Comisión de Ética

Composición



Director presidente; Directorio de Gente, Gestión y Comunicación; Directorio Jurídico, con posibilidad de invitar a otros directorios.

Atribución

Decidir sobre los asuntos del Programa de *Compliance*, en especial los relacionados con las denuncias recibidas a través del Canal Ético de HBSA. Esta comisión se reúne cada tres meses.

Comisión de Salud y Seguridad Ocupacional

Composición



Director presidente; Directorio de Gente, Gestión y Comunicación; Vicepresidencia de Operaciones; directorios de Operaciones del Norte, del Sur y de Santos.

Atribución

Decidir la estrategia de gestión para la Salud y la Seguridad Ocupacional de HBSA, que forma parte del compromiso sustentable. Esta comisión se reúne cada dos meses.



COMISIONES DE APOYO AL CONSEJO ADMINISTRATIVO

Comité de Auditoría

Composición



Un coordinador y
dos consejeros independientes

Atribución

Monitoreo de la gestión de los riesgos corporativos estratégicos, incluido el riesgo de condiciones climáticas adversas. La junta directiva y el personal técnico de HBSA son responsables de mapear los riesgos y oportunidades y presentar medidas de mitigación o compensación de riesgos al comité para su seguimiento y asesoramiento al Consejo Administrativo. El comité se reúne trimestralmente y se reporta directamente al Consejo Administrativo.

Comisión de operaciones

Composición



Director presidente; vicepresidencia de Operaciones; miembros del Consejo Administrativo, incluido el Presidente del mismo.

Atribución

Asesorar técnicamente al Consejo Administrativo de HBSA en temas relativos a la gestión operativa. Entre los temas abordados se encuentran asuntos relacionados con la salud y la seguridad ocupacional. Esta comisión se reúne cada dos meses, con anterioridad a las reuniones del Consejo Administrativo, y se reporta directamente al mismo.

Comisión de “Jurídico”, “Compliance” y “Sustentabilidad”

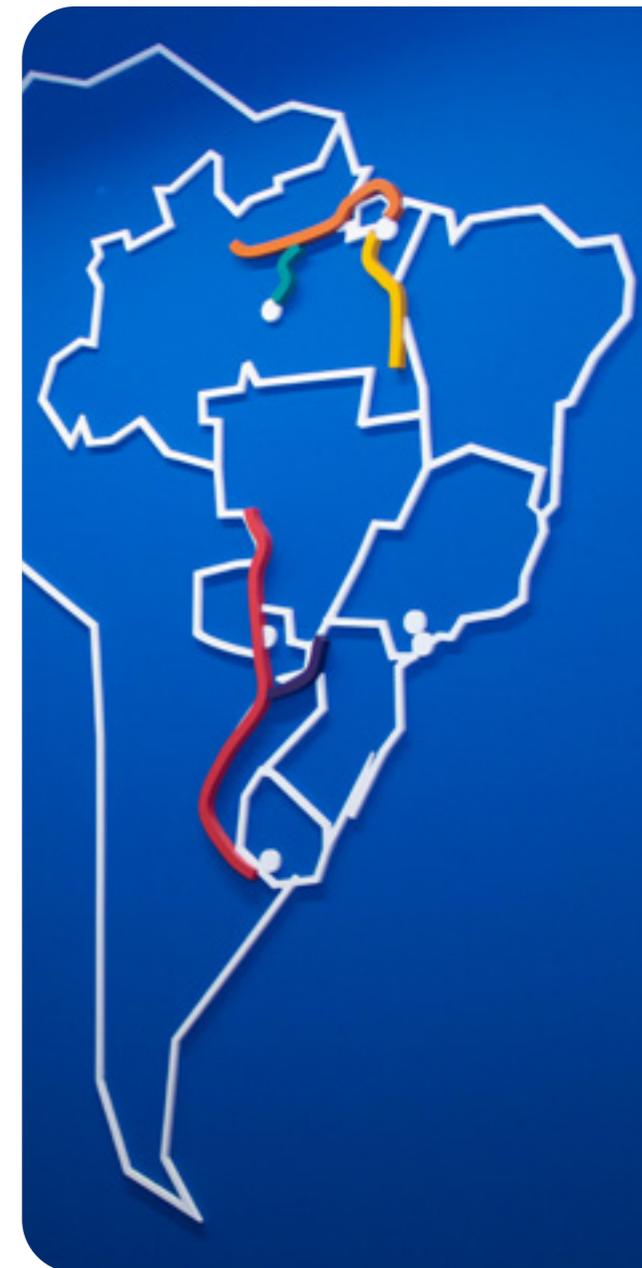
Composición



Director presidente, Directorio de Sustentabilidad y Medioambiente, director ejecutivo jurídico, cuatro miembros del Consejo Administrativo, incluido el presidente del mismo.

Atribución

Asesorar técnicamente al Consejo Administrativo. En materia de sustentabilidad, este foro de carácter informativo y deliberativo trata temas relacionados con la integración de la estrategia de sustentabilidad a la estrategia de negocio y la deliberación/recomendación de temas que deben ser aprobados por el Consejo (tales como metas anuales y quinquenales, la estrategia de descarbonización y el análisis del impacto del cambio climático en el negocio de HBSA). Esta comisión se reúne cada dos meses, con anterioridad a las reuniones del Consejo Administrativo, y se reporta al mismo.





La planificación en materia de sustentabilidad de Hidroviás cuenta con la participación directa del CEO, del directorio ejecutivo y de los líderes de la empresa.

La planificación en materia de sustentabilidad de Hidroviás cuenta con la participación directa del CEO, del directorio ejecutivo y de los líderes de la empresa, quienes contribuyeron a la definición de metas de acuerdo con los ejes prioritarios definidos y actúan como "patrocinadores" de los compromisos, los cuales se gestionan de forma transversal. La planificación, las metas y los indicadores fueron aprobados por el Consejo Administrativo ([vea en Compromisos con la sustentabilidad](#)).

Desde que comenzó su jornada de sustentabilidad Hidroviás difunde la cultura de sustentabilidad en los distintos niveles de la empresa a través de diversas herramientas, como comunicación, capacitación, *workshops* y mediante la adopción de remuneraciones para los principales líderes vinculadas al cumplimiento de metas y compromisos en materia de sustentabilidad. **GRI 2-17**

Cabe mencionar que Hidroviás do Brasil cumple un conjunto de normas nacionales e internacionales, agrupadas en el Sistema de Gestión Integrada (SGI), tales como ISO 9001 (Calidad), ISO 14001 (Medioambiente), OHSAS 18001 (Salud y Seguridad Ocupacional) y observa los Estándares de Desempeño de la International Finance Corporation (IFC).



Además, participa en iniciativas y proyectos con asociaciones locales, como la Asociación de los Terminales Privados (ATP), y está asociada al Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sustentable (CEBDS), una asociación civil sin fines de lucro que promueve el desarrollo sustentable a través de la articulación frente a los gobiernos y la sociedad civil. **GRI 2-28**

También es signataria del Pacto Global de las Naciones Unidas y afiliada a la Asociación de Terminales Portuarios y Estaciones de Transbordo de Carga de la Cuenca Amazónica (Amport), cuyo objetivo es apoyar el desarrollo de la infraestructura logística en la región amazónica.

En lo que respecta específicamente a la garantía de los derechos humanos, la empresa cuenta con documentos y prácticas en línea con la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU, tales como igualdad, no discriminación, repudio al trabajo esclavo e infantil, garantía de los derechos laborales, entre otros, como el Código de Ética, los canales de recepción de denuncias (Canal de Ética y Aló Comunidad), estudio de clima y plan de compromiso con los *stakeholders*.



Compromiso con la sustentabilidad

En el 2021 se definieron las metas e indicadores de sustentabilidad para los años 2022 a 2025 a través de un proceso participativo mediado con el compromiso de más de 100 líderes de la empresa y toda la alta gerencia.

En 2022, la empresa divulgó ampliamente sus compromisos, tanto a nivel interno como al mercado, con el objetivo de establecer transparencia en su gestión. En este contexto, Hidroviias presenta, por primera vez, el despliegue de los compromisos en el período, frente a las metas estipuladas, priorizando la relevancia de la cadena logística sustentable para la organización, demostrada en cada capítulo y destacada en el Modelo de Negocios, en la página 37.



En 2022, la empresa **cumplió todas las metas establecidas para el primer bienio**. Además del salto en la gobernanza para el seguimiento de los compromisos, se abordaron acciones en varios frentes:



Compromiso de la cadena de valor en temas ESG;



Fortalecimiento de la gestión en salud y seguridad;



Avances en la estrategia climática y desarrollo de la pauta de actuación social, con un sólido plan de compromiso territorial.





Visión estratégica

Desde su creación en 2010, la pauta de actuación de Hidroviias do Brasil fue una visión de futuro, basada en un plan de negocios que incluye metas a corto, mediano y largo plazo. El Plan de Negocios de la empresa, de manera objetiva, establece la planificación de las acciones y las inversiones en un plazo de hasta siete años. Se trata de un modelo estratégico que, combinado con el monitoreo relacionado con factores internos y externos que pueden resultar en probables impactos para el negocio, minimiza los riesgos, asegurando una mayor predictibilidad para la implementación segura de los planes de la empresa.

En más de una década, el Plan de Negocios se encuentra en su tercera revisión orientada a ajustes de ruta o incluso a un nuevo análisis de plazos, recursos y oportunidades, bajo el mando del Consejo Administrativo, con miras al horizonte 2030. Esto demuestra que se trata de un documento sólido, que mantiene los fundamentos de la empresa incluso frente a cambios estructurales y coyunturales externos.

Los objetivos definidos para el mediano y el largo plazo se basan en la observación, el análisis y la proyección macroeconómica interna y externa, en el entorno sectorial y competitivo, así como en los probables movimientos esperados para Hidroviias. Esto permite trazar la postura de la empresa ante el crecimiento y la creación de valor compartido para los *stakeholders*, desde la parte financiera hasta el compromiso de las comunidades del entorno a las operaciones ([vea las acciones en la página 59](#)).

Gestión a corto plazo

Las acciones de asignación de recursos que definen el OPEX y CAPEX del ciclo anual a corto plazo son elaboradas con base en el Plan de Negocios y aprobadas por el Consejo Administrativo. El seguimiento de la productividad operativa se realiza en reuniones semanales y quincenales, en las que se evalúan los resultados del mes en cuestión y las metas del mes siguiente. Los informes trimestrales y el ciclo anual de desempeño son herramientas consolidadas para evaluar el cumplimiento de los objetivos a corto plazo y hacerlos medibles y públicos de forma estructurada.



El Plan de Negocios agrupa objetivos a corto, mediano y largo plazo en un horizonte de hasta siete años

Objetivos a largo plazo y riesgos

En el modelo de negocios de Hidroviias ([conózcalo en la página 38](#)), los objetivos a largo plazo se cumplen mediante la entrega de los resultados anuales esperados, que a su vez generan las condiciones para el crecimiento orgánico o incluso para la apertura de nuevas operaciones o aumentos de capacidades.

La evaluación de riesgos está vinculada a temas ambientales, sociales, regulatorios, políticos, económicos, financieros y de propiedad intelectual, cuya gestión engloba desafíos y oportunidades, presentes y futuras, relacionadas con cada meta planteada.

A través de los directorios Jurídico y de Relaciones Institucionales, la empresa sigue de cerca el movimiento legislativo y regulatorio del sector e interactúa con órganos públicos y entidades representativas como Abag (Asociación Brasileña de Agronegocios) y Amport (Asociación de Terminales Portuarios y Estaciones de Transbordo de Cargas de la Cuenca Amazónica), entre otros.

Luego de mapearse, las oportunidades y los riesgos se integran a la planificación estratégica e influyen en las correcciones de ruta en el Plan de Negocios. El mapeo y el control en tiempo real de los riesgos y planes de mitigación cuentan con un equipo dedicado, cuyos resultados orientan la revisión anual de la matriz de riesgos, con la participación del Comité de Auditoría, que reporta al Consejo Administrativo ([lea sobre la Gestión de Riesgos en la página 24](#)).



Ventaja competitiva y oportunidades

El Plan de Negocios de Hidroviias do Brasil, en términos comerciales y competitivos, se basa en el modelo de negocios de la empresa, que se apoya en la combinación y la sinergia entre una cadena logística integral sustentable y compromisos con la sustentabilidad ([vea los detalles en la página 33](#)).

Los objetivos trazados en el plan de negocios, especialmente a largo plazo, están impregnados del potencial de crecimiento que ofrece la infraestructura de transporte en América del Sur y las características geográficas de la región. Es decir, mientras más del 60 % del medio logístico en América del Sur está representado por el transporte por carretera, la vía fluvial es privilegiada por la cantidad de ríos con potencial para la navegación, como la cuenca del Amazonas, la más grande del mundo, y el Cuenca del Plata, segunda más grande de Brasil y una de las más importantes de América Latina para el transporte de carga.

El sello distintivo del medio fluvial es su capacidad de transportar diferentes insumos y productos, como complemento a otros modos como el ferroviario, siendo más ventajoso en términos económicos y ambientales. Para ejemplificar los impactos positivos, cabe señalar la sustitución de 1200 camiones por un solo tren de 25 barcazas de Hidroviias do Brasil para transportar el mismo volumen de carga. Esto genera una importante reducción en el consumo de combustible y, en consecuencia, en la emisión de gases de efecto invernadero.

A esta gran ventaja se suma el potencial fluvial de Brasil. En regiones hidrográficas, de acuerdo con la CNT (Confederación Nacional de Transporte), Brasil utiliza comercialmente (para carga y pasajeros) solo 19 500 km (30,9 %) de los 63 000 km disponibles, lo que demuestra un entorno de oportunidades para la expansión de las operaciones de Hidroviias do Brasil.

[Vea detalles en el capítulo Gestión Socioambiental y Territorial.](#)





Resultados y metas

En 2021, Hidroviias finalizó la planificación de su estrategia de sustentabilidad, con la definición de sus pautas estratégicas de actuación. En mayo de 2022 lanzó su Compromiso Sustentable, haciendo públicos sus seis compromisos de impacto positivo alineados con el negocio y a partir de los cuales se desarrollan objetivos a corto, mediano y largo plazo (hasta 2025).



El cumplimiento por parte del practicante de la totalidad de las metas bianuales propuestas a corto plazo demostró el empeño y la dedicación de las áreas en la búsqueda de resultados concretos para con nuestros compromisos, lo que apalancó la jornada de sustentabilidad de Hidroviias.

Metas a corto plazo (hasta 2023) y respectivos avances en 2022

CAMBIOS CLIMÁTICOS

Aprobación del plan detallado y del presupuesto, con alternativas para ser NET Cero hasta 2030	80 %
Consolidación de inventario de carbono (3 alcances) auditado por entidad cualificada	100 %
Construcción de dos remolcadores de maniobra híbridos	100 %
Conclusión del proyecto conceptual del supertrén	100 %
Estudio para utilización de HVO en los remolcadores turcos del Sur	100 %

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Capacitación de los colaboradores en la política anticorrupción	100 %
Definición del sistema para registro de interacciones institucionales	100 %
Creación de procedimiento de relaciones gubernamentales	100 %

CADENA DE VALOR

Proveedores: Desarrollo de homologación de proveedor estratégico (piloto) en los criterios ESG	100 %
Clientes: Inventario del 100 % de los clientes de graneles del Sistema Norte e influir sobre ellos para que firmen la moratoria de soja	100 %

IMPACTO AMBIENTAL

Diagnóstico de particulados, considerados críticos e irregulares, dentro de todas las operaciones de la empresa (Norte)	100 %
Conclusión de inventario de residuos y elaboración de plan de acción que contenga indicadores para la reducción y la eliminación, de acuerdo con las clases	100 %

DESARROLLO LOCAL Y HUMANO

Realización de diagnóstico socioambiental de las operaciones y rutas en los territorios contemplados por HBSA	100 %
Realización de encuesta de la reputación, por parte de agente independiente, con los públicos prioritarios (a partir del mapeo de los <i>stakeholders</i>)	100 %
Definir la estrategia para ISP y expandir la actuación del Instituto a todas las regiones en las que la empresa actúa.	100 %

SALUD, SEGURIDAD Y DESARROLLO DEL COLABORADOR

Implementación del 100 % de la cobertura de salud y seguridad ocupacional para 2022	100 %
Divulgación de la nueva política de captación, con indicadores cuantitativos y cualitativos de todos los procesos de selección	100 %



Metas a mediano plazo (hasta 2024)

CAMBIOS CLIMÁTICOS

Medir el "precio de Carbono interno" de las operaciones de HBSA e incluir ese valor en el modelado de los proyectos

Cualificar las metas del Net Zero 30 (plan para reducir a cero las emisiones netas de GEI hasta 2030), según la SBTi (Science Based Targets Initiative)

Implantar el terminal para recarga de baterías en el Terminal de Uso Privado (TUP)

Operar, como mínimo, uno de los remolcadores de la flota del Sur con HVO (aceite vegetal hidratado) como principal combustible

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Capacitar al 80 % del público objetivo en el procedimiento de interacción institucional; Implantar registro sistémico de interacciones institucionales.

CADENA DE VALOR

Contar con el 50 % de los proveedores estratégicos homologados en los criterios de ESG; Asegurar que el 100 % de los clientes de graneles del Sistema Norte sean signatarios y que por lo menos el 70 % presenten certificado de adhesión a la Moratoria de Soja.

IMPACTO AMBIENTAL

Implementar controles para la emisión fugitiva de particulados;

Implementar planes de acción con indicadores y metas de reducción de la generación de residuos y buscar una eliminación de acuerdo con las clases.

DESARROLLO LOCAL Y HUMANO

Formar parte del diagnóstico en el sistema de gestión, en línea con los Principios de Ecuador;

Implantar planes de acción para el 100 % de los riesgos socioambientales críticos;

Realizar un estudio que demuestre la evolución del 20 % a partir del T0;

Comenzar proyectos sociales en asociación con el Poder Público;

Alcanzar y mantener el 40 % de los movimientos y de los ascensos de los colaboradores internos (excepto en aquellas profesionales especialmente reglamentadas).



Las metas también se ponen a disposición en el Informe GRI 2021, páginas 21 a 25 del capítulo La Jornada de Sustentabilidad.

Metas a largo plazo (hasta 2025)

CAMBIOS CLIMÁTICOS

Alcanzar las metas de reducción hasta 2025, proyectadas en el NET ZERO 30; Reducir en un 20 % el consumo de combustible fósil/TKU, de acuerdo con el Inventario de GEI base 2021.

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Poner a disposición el Farol de Transparencia externo, retratando las interacciones institucionales.

CADENA DE VALOR

Contar con el 100 % de los proveedores estratégicos homologados en los criterios de ESG;

Asegurar que el 100 % de los clientes de graneles del Sistema Norte sean signatarios y tengan un certificado de adhesión a la Moratoria de Soja.

IMPACTO AMBIENTAL

Asegurar la efectividad en el 100 % de los controles (resultado de las muestras y los niveles de tolerancia);

Asegurar la eliminación sustentable del 100 % de los residuos generados en las operaciones.

DESARROLLO LOCAL Y HUMANO

Implementar un plan de mitigación de los riesgos socioambientales críticos de la empresa, a partir de la matriz de prioridades establecida por la empresa.

Alcanzar el 80 % de favorabilidad en la encuesta de la reputación que implica a las partes interesadas;

Obtener un reconocimiento formal de la sociedad debido a los aportes al desarrollo local en los territorios de actuación de HBSA;

Contar con dos proyectos por territorio, como forma de incentivar la capacidad de la organización de la sociedad civil.

SALUD, SEGURIDAD Y DESARROLLO DEL COLABORADOR

Ser reconocida a nivel externo como empresa que fomenta la salud, la seguridad y el bienestar de los colaboradores (estudio por agente independiente);

Alcanzar y mantener el 60 % de los movimientos y ascensos de los colaboradores internos (excepto en aquellas profesionales especialmente reglamentadas).



Modelo de negocios GRI 2-6

CAPITAL FINANCIERO

BRL 321 millones invertidos.

CAPITAL INTELCTUAL

Sistema operativo informatizado;

20 proyectos con el hub de innovación Cubo Maritime & Port.

CAPITAL MANUFACTURADO

+30 remolcadores;

+450 barcasas;

2 embarcaciones tailor-made;

Contenedores para recepción de embarcaciones;

Muelles para barcos;

Plataformas de descarga;

Primeros remolcadores híbridos del mundo.

CAPITAL HUMANO

1561 colaboradores;

+1700 tercerizados fijos y temporarios.

CAPITAL NATURAL

Kilómetros de ríos navegables y de costa brasileña.

CAPITAL SOCIAL Y DE RELACIONES

38 clientes nacionales e internacionales,

+14 000 inversionistas;

9 comunidades prioritarias de relaciones;

+1000 proveedores activos y homologados;

Asociaciones e iniciativas externas - ABAG; ATP; Amport; CEBDS; Pacto Global.

Actividades

Transporte fluvial



Operación de terminales

Servicios de cabotaje



Integración de servicios logísticos

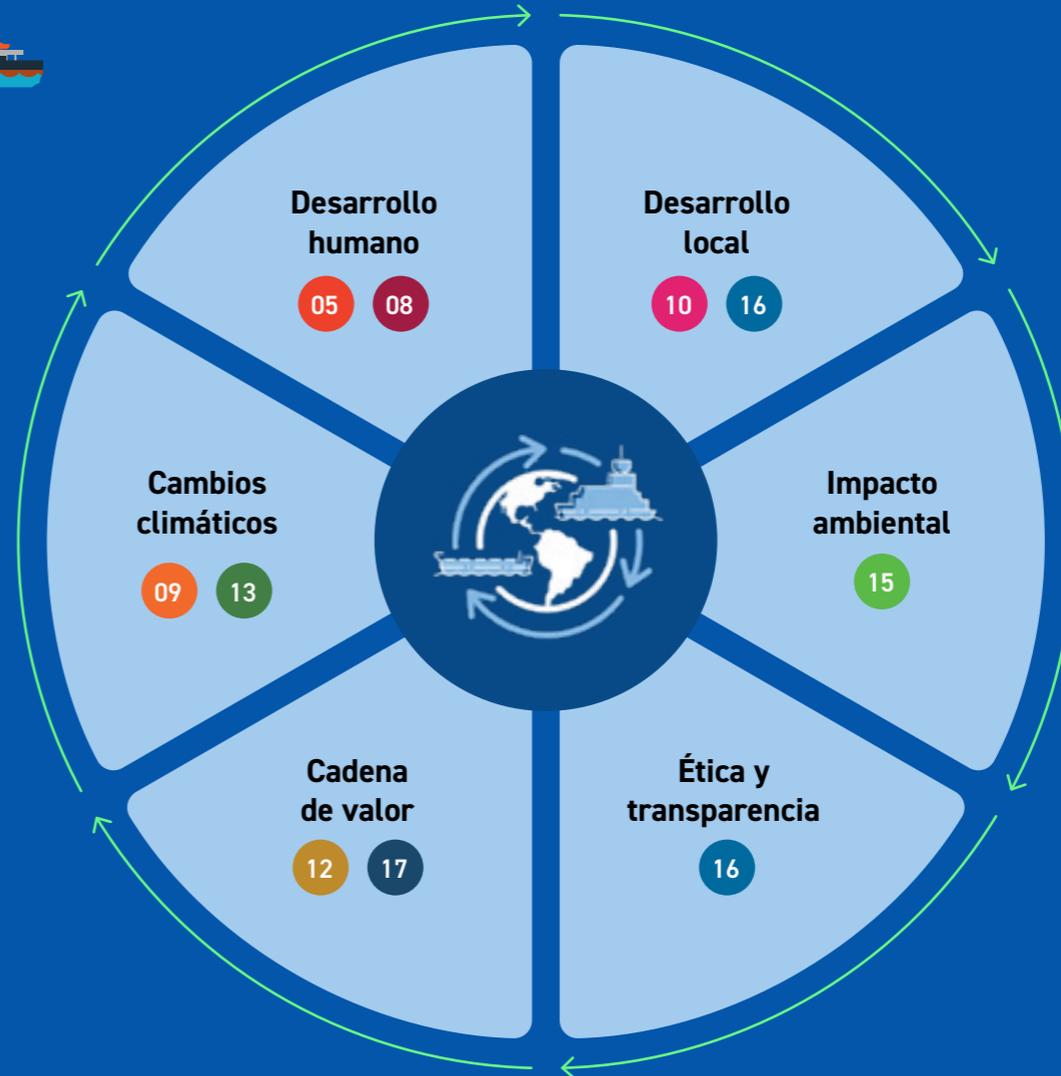
Actividad de trasbordo

Productos transportados

16,5 millones

de toneladas de mineral de hierro, granos, fertilizantes, bauxita y celulosa transportadas.

Cadena Logística Integrada Sustentable + Compromisos con la Sustentabilidad



- (+) **2168 toneladas** de carbono evitado con el medio híbrido;
- (+) Más eficiencia en el uso de combustible;
- (+) Inhibición de la fragmentación de *hábitats*;
- (+) **1136,9 tCO₂e** en emisiones de alcance 2
- (+) Inversión en energía solar;
- (+) Bajo consumo de recursos naturales;
- (-) Emisión de particulado, olor, ruido y riesgo de accidente;
- (-) Accidentes y lesiones graves con colaboradores y terceros;
- (+) **26,09 % de mujeres** en cargos de liderazgo;
- (+) 82 puntos en el GPTW;
- (+) **+ BRL 1 millón** en inversión social;
- (+) **1561 empleos** generados directamente;
- (+) **+1000 familias** beneficiadas con proyectos socioambientales
- (+) **74,71 % de gastos** con proveedores locales.



Innovación y tecnología

Como forma de asegurar la sustentabilidad de los negocios a largo plazo, la empresa percibe la innovación y la transformación digital, aplicadas a las actividades, la capacitación, la atención a los clientes y otros frentes estratégicos como elementos fundamentales para maximizar su generación de valor.

Creada con un modelo de negocios innovador, con la propuesta de aprovechar el potencial navegable de América del Sur como medio de transporte eficiente y sustentable, Hidroviias fue la primera empresa del mundo que creó, junto con los socios brasileños de ingeniería y motorización, los remolcadores de maniobra híbridos, cuyo inicio de operación se prevé para 2023 en aguas amazónicas. La innovación permitirá que las operaciones dejen de emitir hasta 2168 toneladas de CO₂ al año, lo que equivale al consumo de 472 automóviles.

Por otra parte, la empresa dio inicio a proyectos relacionados con fuentes de energía limpia para sus embarcaciones, así como energía solar en los terminales. En este frente, en 2022 merecen mención especial los estudios de factibilidad para el uso de aceite combustible vegetal, en lugar de gasoil, para los remolcadores troncales en el sur y la iniciativa de instalar paneles fotovoltaicos en la ETC de Miritituba para la autogeneración del 15 % del total de la energía demandada.

2168

toneladas de CO₂
evitadas por año
con remolcadores
híbridos





Innovación aplicada a la logística integrada

- Desarrollo de los primeros remolcadores de manio-
bras híbridos del mundo, que comenzarán a operar
en 2023;
- Utilización de remolcadores de mayor potencia
y menor costo (tecnología de azimut) en las vías
fluviales de América del Sur;
- Realización de capacitaciones con realidad virtual en
el corredor Norte;
- Implementación de un sistema integrado indepen-
diente para el movimiento de granos y fertilizantes
en Arco Norte;
- Activos más flexibles, con la capacidad de moverse
en calados más restrictivos en la vía fluvial Para-
ná-Paraguay.

Con el objetivo de impulsar otros proyectos que agreguen valor al negocio, además de fortalecer la cultura de innovación entre los empleados, Hidroviás cuenta con un Comité de Innovación y Tecnología (CIT), formado por un equipo multidisciplinario. El comité tiene como cometido fomentar iniciativas que contribuyan al aumento de la productividad, con baja inversión, al mismo tiempo que apalanquen los compromisos de sustentabilidad. La meta del organismo es proponer y desarrollar, anualmente, cuatro proyectos dirigidos a esos frentes y a la seguridad en el trabajo.

La empresa también actúa a través de la innovación abierta y, en 2022, se unió a Cubo Maritime & Port, el primer *hub* de innovación de Cubo Itaú, dedicado a operaciones portuarias y al transporte de carga por vía fluvial y marítima. El objetivo es fomentar, de forma conjunta, abierta y cooperativa, la creación de soluciones y tecnologías que potencien la evolución del sector logístico y de las actividades de la empresa, como forma de responder a los desafíos relacionados con el transporte de grandes volúmenes de una forma más eficiente, segura y sustentable.

Por otra parte, Hidroviás cuenta con un área de Investigación y Desarrollo (I+D), que incluye alianzas con los principales *players* del mercado y se centra en soluciones innovadoras. Realiza la interlocución con universidades para lanzar desafíos y premios a propuestas que contribuyan a innovaciones aplicadas al negocio.



CULTURA DE INNOVACIÓN

Además del Comité de Innovación y Tecnología (CIT), la empresa fomenta una cultura de innovación a través de la capacitación y la comunicación. En 2022, realizó un G60 - encuentro con todos los líderes de la empresa- sobre transformación digital.

Por otra parte, invitó a profesores de la Universidad de California para hablar sobre las principales innovaciones y tecnologías que se desarrollan en el mundo. Las capacitaciones también se realizan a través de la Escuela de Innovación, de la Academia Hidroviás.



Obtenga más información
en [Desarrollo humano](#).



4

Desarrollo del capital humano

EN ESTE CAPÍTULO

GENERACIÓN DE EMPLEOS

DESARROLLO HUMANO

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

SALUD Y SEGURIDAD LABORAL





TEMA MATERIAL

DESARROLLO DE PERSONAS
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS TRABAJADORES
PROSPERIDAD ECONÓMICA

ASPECTOS CONTEMPLADOS

DIVERSIDAD Y DESARROLLO HUMANO
SALUD Y SEGURIDAD
GENERACIÓN DE EMPLEO E IMPACTO ECONÓMICO

COMPROMISO EN SUSTENTABILIDAD

SALUD, SEGURIDAD Y DESARROLLO DEL COLABORADOR



Vea los resultados 2022 y las metas a corto, mediano y largo plazo en la página 36.





Generación de empleos

GRI 3-3, 203-2

Con operaciones en varias regiones de América del Sur, Hidroviias prioriza la contratación local de colaboradores en las comunidades en las que está presente, lo que lleva a la empresa a contar con una plantilla étnica y culturalmente diversa de trabajadores.

En 2022 contaba con un total de 1561 colaboradores, un aumento de aproximadamente el 17 % con respecto a 2021. El 100 % de dichos colaboradores están cubiertos por acuerdos de negociación colectiva (los colaboradores en Paraguay y Uruguay se rigen por la legislación laboral de sus respectivos países), para los cuales implementó acciones de captación, desarrollo y reconocimiento. Contaba también con 40 profesionales entre aprendices, pasantes y practicantes.

La tasa de rotación en el periodo fue de 31,24 (29,49 en 2021), tras el importante incremento de la rotación en el mercado, que fue del 56 % según el Registro General de Empleados y Desempleados - CAGED (vea los datos completos en Anexos de Contenidos de GRI) . Sin embargo, debe mencionarse en forma particular el crecimiento de nuestra plantilla, ya que finalizamos el año 2022 con un 16,8 % más de puestos que

en 2021, con lo cual se aumentó la tasa de rotación total. Considerando solo las bajas, ya sean voluntarias o involuntarias, el índice es de 24,1. Además de invertir en acciones para mejorar el clima organizacional, de comunicación y de desarrollo, aumentando así la retención de profesionales, cabe señalar que la empresa prioriza al público interno para cubrir las vacantes y el objetivo en 2023 es que el 40 % de los cargos se ocupen por personal interno, a través del Programa Evolucionar, es decir, siempre que exista necesidad de un nuevo profesional, se intentará realizar un movimiento interno, valorizando los perfiles que ya observan la cultura de la empresa, con lo cual se generará cada vez más orgullo de pertenencia.

GRI 2-7, 2-8, 2-30, 401-1

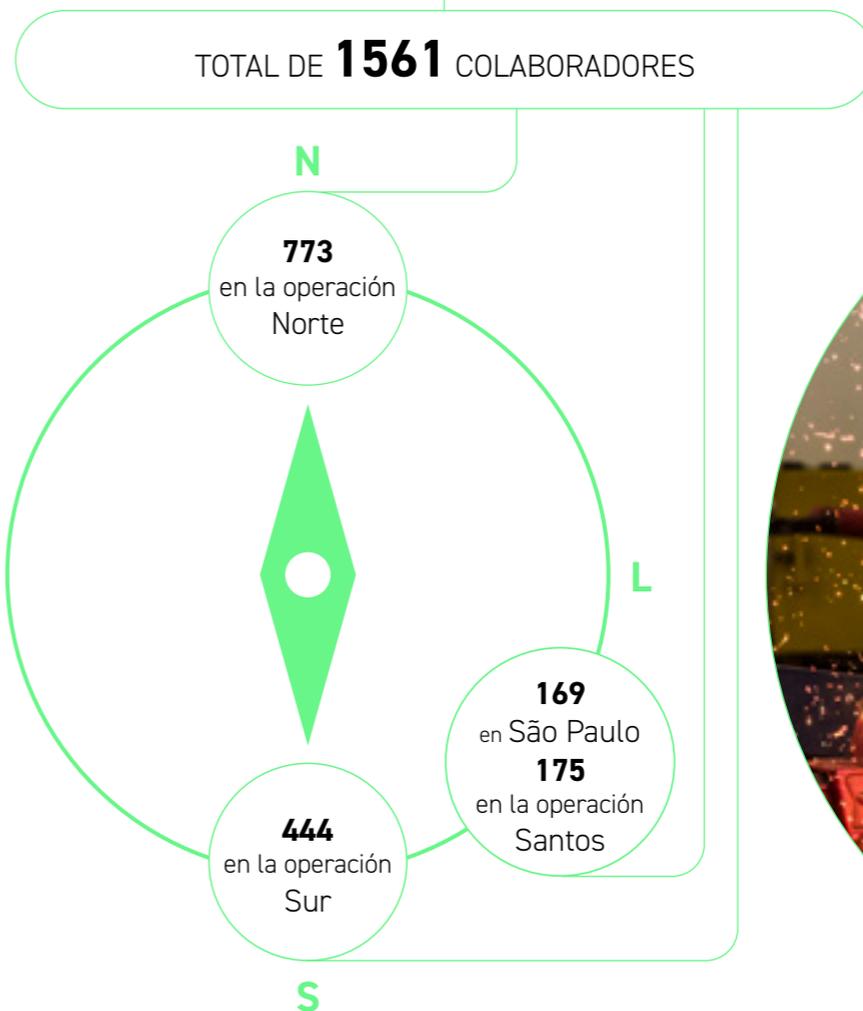
La gestión del capital humano se guía por lineamientos que implican la promoción de un ambiente empático, integrador, diversificado, inclusivo y receptor, en el que se estimule a las personas a desarrollar todo su potencial.

[Vea datos completos en Anexos de contenido de la GRI.](#)



PLANTILLA DE PERSOANL EN 2022 GRI 2-7

1266 hombres 295 mujeres





Beneficios GRI 401-2

Centrada en la salud, el bienestar físico y emocional, la seguridad, la calidad de vida y el equilibrio entre la vida personal y la vida profesional, la empresa ofrece los siguientes beneficios: convenios médicos y odontológicos, seguros de vida, transporte o pases transporte, ambulatorio médico en las operaciones, cafetería, *ticket* supermercado/alimentación, incentivos a la actividad física (acceso subvencionado a gimnasios y centros deportivos a través de la Plataforma Gympass), vacunas antigripales, bono guardería y licencia maternidad/paternidad.

Cabe señalar que Hidroviias forma parte del Programa Empresa Ciudadana (Ley N° 11.270/2008). De esta manera, ofrece cobertura de seis meses para la licencia maternidad y de 20 días para la licencia paternidad, así como una prórroga de la licencia en los casos de adopción.

GRI 401-3

En 2022, 5 mujeres y 21 hombres hicieron uso de este beneficio.



CHARLA: PROGRAMA DE ASISTENCIA AL EMPLEADO

Para apoyar a los empleados y a sus familias en el enfrentamiento de contextos de dificultad, como problemas emocionales, financieros, legales, de adicción al alcohol o a las drogas y conflictos interpersonales dentro y fuera del trabajo, la empresa cuenta con *Papo*.

Se trata de un Programa de Asistencia al Colaborador que incluye servicios de apoyo a través de una red de especialistas que cuenta con psicólogos, psiquiatras, asistentes sociales y abogados. Se puede acceder al canal de forma gratuita a través de un centro 0800 y está abierto las 24 horas del día, los siete días de la semana.

[Vea datos completos en Anexos de contenido de la GRI.](#)





Desarrollo humano

GRI 3-3

Los procesos de gestión de personas de Hidroviias van desde la captación de talento, en línea con la cultura organizacional, hasta el desarrollo del capital humano a través de ciclos de capacitación, evaluación y reconocimiento de los profesionales.



Captación y selección

Para la selección de profesionales, la empresa valora la dimensión conductual y el alineamiento cultural de los postulantes. El proceso de selección es digital, lo que brinda oportunidades a profesionales que viven lejos de nuestras oficinas o terminales, en casos de puestos que no exigen la presencia física.

Los postulantes son evaluados por medio de un Panel de Entrevistadores, que cuenta con la participación de gerentes y profesionales de RR.HH., quienes deciden en conjunto sobre la cobertura de la vacante. Para brindar la mejor experiencia a los nuevos colaboradores, se implementó el Programa Bienvenid@ a Bordo, que tiene como objetivo apoyarlos con información sobre los negocios y programas de la empresa, de manera de lograr que el profesional sea bien recibido y tenga la mejor preparación para iniciar sus actividades, desde el primer día.

GRI 404-2

Asociación colectiva

GRI 407-1

Hidroviias se propone tener un vínculo positivo con los sindicatos, con reuniones periódicas, incluso fuera del período de negociación de los reajustes anuales. Se incentiva a los colaboradores a participar en las asambleas, relevándolos de sus actividades sin que ello implique descuentos salariales. Cuando las asambleas se celebren en lugares más distantes, se pone a disposición transporte para el desplazamiento.

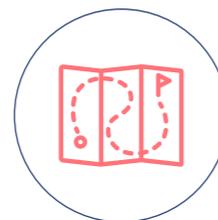
Se cumplen todas las solicitudes sindicales de divulgación de comunicados a los colaboradores y los miembros del sindicato tienen acceso a las instalaciones de la empresa. En este contexto, HBSA no tiene operaciones en las que el derecho de los trabajadores de ejercer libertad sindical o negociación colectiva pueda estar siendo violado, así como tampoco existe riesgo de violación. Tampoco se identificaron proveedores con riesgo de violaciones a este derecho.



Academia Hidroviás

GRI 404-2

Para fomentar el desarrollo de sus colaboradores, la empresa cuenta con la Academia Hidroviás, una plataforma de LMS donde se gestionan las capacitaciones presenciales, virtuales y el *e-learning* de la empresa. Los cursos de la Academia Hidroviás están segmentados en entornos de aprendizaje, divididos en itinerarios con contenidos relevantes que atienden a todas las áreas de negocio.



ITINERARIOS ACADEMIA HIDROVIÁS

Liderazgo y Negocios

Se dedica a capacitar profesionales en gestión de procesos y personas, de manera de prepararlos para cargos de liderazgo y contribuir al desempeño de los negocios.

Excelencia operacional

Se orienta al desarrollo de procesos y procedimientos con excelencia, con foco en resultados.

Seguridad

Incluye capacitación sobre normas y prácticas de seguridad laboral.

Políticas y procedimientos

Implica la capacitación de los colaboradores, principalmente en cuanto a nuestro sistema de gestión y al cumplimiento de nuestras políticas y procedimientos.

Gobernanza y compliance

Tiene como objetivo orientar a los colaboradores en temas de seguridad de la información, LGPD, riesgos y ética, orientando el comportamiento de cada uno para preservar la integridad de nuestra empresa.

Tecnología e innovación

Su prioridad es fomentar una cultura de innovación, por medio de capacitaciones que estimulen la creatividad y la innovación en el negocio.

Autodesarrollo

En este espacio se ponen a disposición contenidos que fomentan el desarrollo del comportamiento con diferentes temáticas, como la comunicación, la colaboración y la transformación digital.

Bienvenido a bordo

Incluye contenido para que el nuevo colaborador conozca más sobre Hidroviás.

Sustentabilidad

Se centra en la capacitación en materia de Compromiso Sustentable, así como en concienciar al equipo sobre la importancia del trabajo de todos para la consecución de los objetivos.

Salud integral

Se propone estimular la salud y el bienestar del colaborador.





Los itinerarios se ponen a disposición mediante una plataforma digital, lo que otorga autonomía a los profesionales para que exploren los recursos de capacitación. A través de la herramienta se accede a las capacitaciones obligatorias en temas como ética e integridad, salud y seguridad y excelencia operativa, así como a temas estratégicos como la sustentabilidad.

En 2022, el 100 % de la plantilla participó en alguna acción formativa, lo que representa un promedio de 46,36 horas de capacitación por colaborador. Para 2023 se prevé revisar toda la estructura y los contenidos puestos a disposición a través de Academia Hidroviias, con un enfoque más estratégico sobre las capacitaciones. **GRI 404-1**

Promedio de horas de capacitación de empleados por categoría funcional **GRI 404-1**

Categoría funcional	2022
Alta gobernanza	30,286
Superintendencia	28,143
Gerencia	34,250
Especialistas Coordinación Consultores	40,790
Analistas	24,409
Asistentes Técnicos Auxiliares	46,834
Operación	49,407
Tripulación	55,452
Total	46,368

¹ La gestión de datos se actualizó en 2022. Por lo tanto, no hay datos históricos para comparar.



46,36
horas de
capacitación
en promedio



En alianza con la Academia, la empresa cuenta con otros programas destinados al perfeccionamiento de las competencias, como el Programa de Facilitadores. Por medio del mismo, los talentos internos comparten conocimientos sobre el negocio y los procesos con otros colaboradores. También apoyan al área de capacitaciones para acelerar el desarrollo de los colaboradores y ofrecer insumos para la mejora continua.

El liderazgo cuenta con el Programa Líder 360°, que se dedica a capacitar a la primera instancia de gestión de la empresa. Los capitanes, comandantes, coordinadores y supervisores están capacitados para enfrentar los desafíos del negocio, con pensamiento estratégico, rapidez en la toma de decisiones y respeto por las relaciones. Por otra parte, los colaboradores con alto potencial reciben capacitación en idiomas (inglés, portugués y español). **GRI 404-2**



Constan informaciones complementarias en los Anexos de contenido de la GRI



Ciclo de desempeño

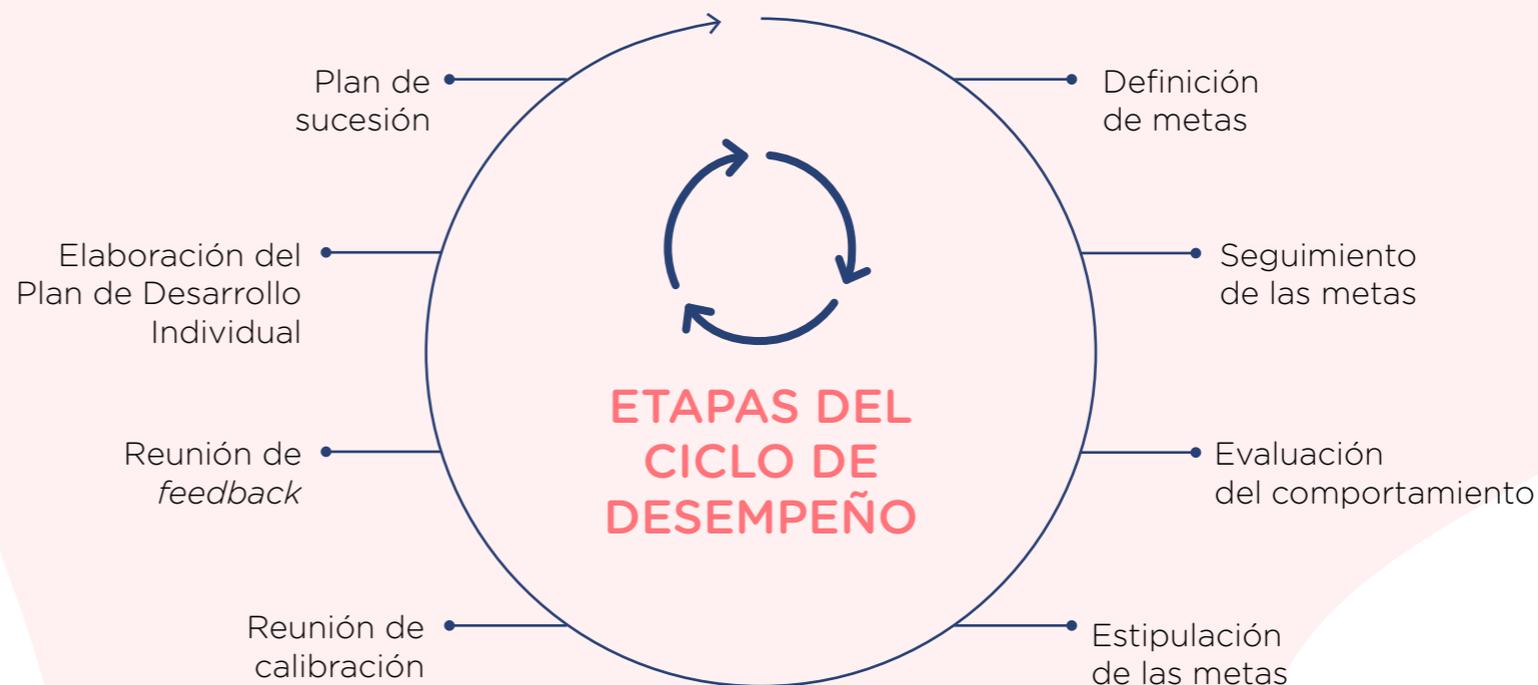
Para evaluar a sus empleados y asegurar su desarrollo y alineamiento con los valores y estrategias del negocio, Hidroviias se apoya en el ciclo de desempeño. Se trata de una serie de acciones que apoyan a la gerencia en el seguimiento del desempeño anual de los colaboradores, ofreciendo subsidios para la meritocracia.

Los objetivos globales de la empresa se definen anualmente y todo el equipo se compromete a trabajar para alcanzarlos. Todos los líderes también tienen metas específicas relacionadas con sus desafíos directos, en función de su área de especialización. Estas metas son compartidas con sus respectivos equipos y su consecución se refleja en el pago de la bonificación anual.

Al final de cada ciclo, se invita a todos los colaboradores a participar en la evaluación 360° de los comportamientos clave esperados. Con esta herramienta se pueden identificar las fortalezas y oportunidades de desarrollo de cada colaborador y obtener una visión más allá de la gestión directa. Los líderes son evaluados en reuniones de calibración con base en la metodología 9-Box, por un comité de gestores que intenta identificar talentos y así asegurar el reconocimiento y el desarrollo del equipo, con lo cual reduce la subjetividad y alimenta el *feedback* de desarrollo.

El resultado se utiliza para elaborar un Plan de Desarrollo Individual, acordado en conjunto entre el gestor y el empleado, con el apoyo del equipo de Desarrollo Humano. El ciclo de desarrollo también alimenta el plan de sucesión de la empresa. También vale la pena señalar que, además del proceso formal, se incentiva a los empleados

a solicitar *feedbacks* siempre que sientan necesidad. La empresa también cuenta con un plan de puestos críticos para identificar cargos críticos, de manera de abordar planes de acción.



En 2022, el 64,57 % de la plantilla de la empresa pasó por un análisis de desempeño. De este total, se evaluó el 100 % del alto liderazgo, la superintendencia y la gerencia, así como el 98,20 % de los especialistas, coordinadores y consultores, el 97,67 % de los analistas, el 92,27 % de los asistentes técnicos y auxiliares, el 96,38 % de la operación y el 15,44 % de la tripulación. **GRI 404-3**



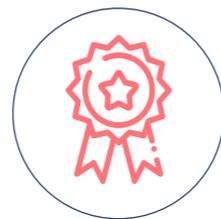
Vea la tabla completa en [Anexos de contenido de la GRI](#).



Reconocimiento

Además de desarrollar y evaluar a sus empleados, Hidroviias valora el reconocimiento del equipo, como forma de fomentar un ambiente motivador y de desarrollo profesional. Por medio del programa Valoriza Hidroviias, que se realiza anualmente, los empleados reconocen a sus pares, sin distinción jerárquica, por su desempeño en línea con los valores establecidos: colaboración, crecimiento continuo, cuidar el mañana, creación de valor, innovación, inspiración, integridad y seguridad y excelencia.

En 2022, Valoriza Hidroviias sumó 6655 reconocimientos dedicados al 44 % de la plantilla. Además del sello de reconocimiento, los ganadores de cada principio fueron contemplados con un valor monetario para invertir en capacitación. Cabe señalar que, además del programa, la empresa cuenta con otras acciones para reconocer y promover las buenas prácticas que nuestro equipo lleva a cabo. Priorizamos el hecho de que los profesionales que ya forman parte de nuestra plantilla ocupen los cargos vacantes, con lo cual estimulamos el crecimiento de la cadena. A su vez, la política de participación en los beneficios reconoce económicamente el esfuerzo de todos para que la empresa alcance sus objetivos. Además, en nuestra plataforma de comunicación interna, todos los nuevos empleados reciben un "Bienvenid@ a bordo". En la rutina diaria de la empresa, anunciamos los cumpleaños del día y celebramos personalmente a los cumpleaños del mes. Se realiza una publicación especial en reconocimiento de aquellos que cumplen un nuevo año de trabajo en la empresa. Además, siempre se difunden las acciones que destacan buenas prácticas y generan reconocimiento y agradecimiento por el trabajo, con lo cual celebramos récords y logros.



ESTUDIO DE CLIMA GPTW

Asegurar un ambiente motivador y, al mismo tiempo, receptivo y propicio para el desarrollo profesional, constituye una premisa para Hidroviias. Para evaluar el clima organizacional, la empresa participa anualmente en el Estudio de Clima Great Place To Work (GPTW). Los resultados se despliegan en planes de acción para la mejora continua.

Por otra parte, para considerar las especificidades de cada lugar donde opera la empresa, existen Comités de Clima, compuestos por representantes de todas las áreas, presentes en todas las localidades. Los grupos dialogan con los empleados, al tiempo que intercambian experiencias, de manera tal de invertir en iniciativas y planes de acción en función de las necesidades locales.

En 2022, el estudio apuntó a un Modelo GPTW promedio de 82 puntos, con énfasis en la puntuación de comportamiento del liderazgo (promedio de 83), credibilidad (promedio

de 81), equipo (promedio de 87) y justicia (promedio de 90), entre otros atributos. El orgullo sobre Hidroviias do Brasil recibió un promedio de 88 entre los colaboradores, lo que llevó a la empresa a ocupar el 8.º lugar entre las mejores empresas para trabajar en Paraguay.

Cabe señalar que ser un excelente lugar para trabajar es un compromiso del alto liderazgo. Desde 2018, Hidroviias está certificada por el GPTW y trabaja con la gerencia en la elaboración de planes para la mejora del clima y el ambiente, con el objetivo de promover la confianza en las relaciones, crear un ambiente positivo y que valore al equipo, potenciando el orgullo de pertenencia.



El orgullo sobre Hidroviias do Brasil recibió un promedio de 88 entre los empleados, lo que llevó a la empresa a ocupar el 8.º lugar entre las mejores empresas para trabajar en Paraguay.

6655

reconocimientos
dedicados al 44 %
de la plantilla



Diversidad e inclusión



Con colaboradores de diferentes regiones, Hidroviias se distingue por su ambiente diverso, inclusivo y seguro, que ampara y estimula el potencial individual de las personas. En ese aspecto, la empresa, además de no tolerar ningún tipo de discriminación, intenta dar espacio a acciones de valorización de la diversidad y la inclusión de grupos infrarrepresentados en su plantilla.

Para definir sus focos de actuación, en 2021 se realizó un censo interno, a partir del Estudio de Clima del Great Place to Work, con miras a comprender la diversidad de géneros, razas y etnias en su plantilla e integrar esta perspectiva en la compromiso relacionado con la generación de empleo local.

Entre las acciones que se llevaron a cabo en 2022 se destacó la publicación de vacantes afirmativas y la sensibilización de los colaboradores y el liderazgo sobre sesgos inconscientes. También se fortaleció el programa Evolucionar, de captación interna, y se realizaron acciones de capacitación de las comunidades de la región norte para trabajar en la empresa.

[Obtenga más información sobre el Impacto socioeconómico y ambiental para las comunidades para las comunidades.](#)



A cierre del ejercicio, la empresa contaba con 1561 colaboradores, de los cuales el 81,25 % eran hombres y el 18,75 % mujeres, así como con un 26,09 % de mujeres en órganos de gobernanza. Desde el punto de vista de la raza, el 48 % de los



26 %

mujeres en órganos de gobernanza



1561

colaboradores al final de 2022

colaboradores se declararon negros o mestizos. La relación entre el salario base y la remuneración percibida por las mujeres y las percibidas por los hombres fue de 1,06 para la alta gobernanza, del 0,98 para la superintendencia, del 1 para gerencia, del 0,98 para especialistas, coordinadores y consultores, así como para los analistas, del 1,01 para la operación y del 0,92 para la tripulación. **GRI 405-1, 405-2**

En 2022 se identificaron dos casos de discriminación, a través de denuncias en el Canal de Ética, relacionados con orientación sexual y la discriminación racial. Ambos fueron debidamente evaluados e investigados, concluyéndose como parcialmente procedente y no procedente, respectivamente. Se realizó un *feedback* entre los involucrados en las denuncias, así como capacitaciones relativas a la no discriminación. **GRI 406-1**

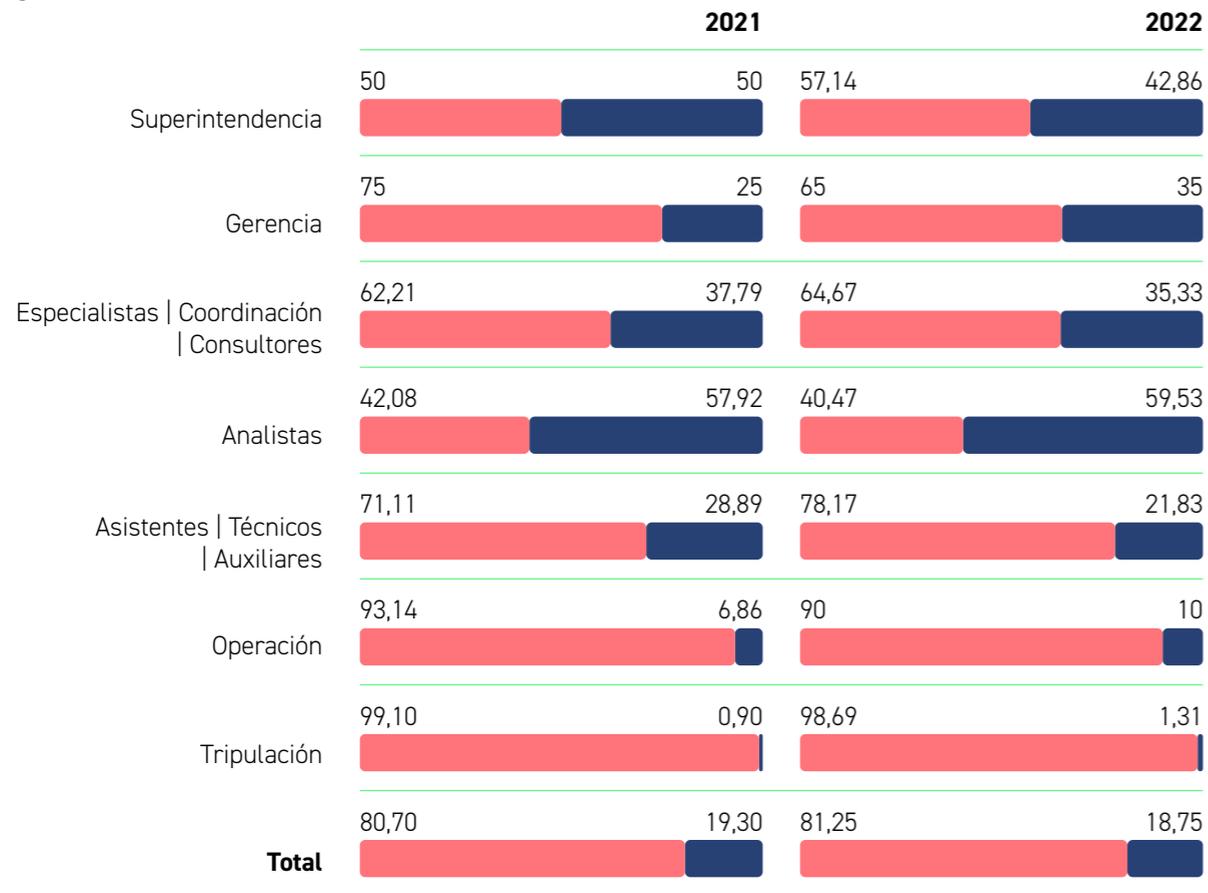
Personas en los órganos de gobernanza de la organización, por género (%)¹ **GRI 405-1**

		Miembros de los órganos de gobernanza	
2021	Hombres	75	
	Mujeres	25	
	Total	100	
2022	Hombres	73,91	
	Mujeres	26,09	
	Total	100	

¹ Datos de años anteriores no disponibles en el estándar establecido para el informe de 2022 y posteriores.



Empleados, por categoría funcional y género (%) GRI 405-1



¹ Datos de años anteriores no disponibles en el estándar establecido para el informe de 2022 y posteriores.

● Hombres
● Mujeres

Porcentaje de empleados de los grupos infrarrepresentados, por categoría funcional ¹

	2021		2022	
	Raza negra y mestiza	Otros	Raza negra y mestiza	Otros
Superintendencia	0	100 %	0	100 %
Gerencia	13 %	88 %	18 %	83 %
Especialistas Coordinación Consultores	30 %	70 %	33 %	67 %
Analistas	62 %	38 %	40 %	60 %
Asistentes Técnicos Auxiliares	41 %	59 %	60 %	40 %
Operación	18 %	82 %	76 %	24 %
Tripulación	61 %	39 %	40 %	60 %
Total	45 %	55 %	48 %	52 %

¹ El porcentaje de empleados PCD es nulo y los datos sobre la orientación sexual de los empleados de Hidroviás do Brasil no están disponibles.

Constan informaciones complementarias en los Anexos de contenido de la GRI





Salud y seguridad laboral

GRI 3-3

La promoción de la salud de los colaboradores y la garantía de un entorno seguro son aspectos fundamentales y estratégicos en el ejercicio de las actividades de Hidroviias. Estos temas están cubiertos por el Sistema Integrado de Gestión (SGI), con cobertura en el 100 % de sus unidades, con una estructura que garantiza el pleno cumplimiento de las normas ABNT NBR ISO 9001 y ABNT NBR ISO 14001.

Únicamente la operación de Santos cuenta con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional certificado por la ISO 45001, que cubre al 100 % de los empleados de la unidad, quienes prestan servicios logísticos de recepción, almacenamiento y expedición de graneles minerales sólidos y otras actividades que se llevan a cabo en el terminal. Considerando todas las unidades operativas de Hidroviias do Brasil, el 6,4 % de los empleados están cubiertos por un sistema de gestión de salud y seguridad. **GRI 403-1, 403-8**

El Sistema de Gestión Integrado (SGI) cubre el 100 % de las unidades y se estructuró para garantizar el pleno cumplimiento de las normas ABNT NBR ISO 9001 y ABNT NBR ISO 14001.

Sistema de Gestión Integrado

- Prestar servicios con el más alto estándar en términos de sustentabilidad, calidad, plazo y costo logístico, en línea con las necesidades y para la satisfacción de los clientes;
- Asegurar el vínculo con proveedores y clientes, de manera de garantizar la competitividad en relación con los medios que implican sus actividades;
- Cumplir la legislación y los requisitos legales vigentes;
- Proteger el medioambiente y prevenir la contaminación ambiental;
- Proporcionar condiciones laborales seguras y sanas para todos los colaboradores y terceros, prevenir lesiones y problemas de salud relacionados con el trabajo y actuar para la eliminación de peligros y la mitigación de riesgos en las operaciones;
- Asegurar la consulta y la participación de los trabajadores y sus representantes;
- Mejorar continuamente la eficacia y la eficiencia del SGI;
- Garantizar la capacitación adecuada y el perfeccionamiento constante de los colaborador;
- Fomentar el bienestar laboral y las buenas relaciones con la comunidad.



En el ámbito de la seguridad, específicamente, la empresa cuenta con un Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad Laboral. Todos los colaboradores (y trabajadores que no son empleados, pero cuyo trabajo o lugar de trabajo está controlado por la organización) están cubiertos por el sistema, que es auditado en aquellos lugares que cuentan con certificación, como la operación de Santos.

En las unidades que no cuentan con la certificación ISO 45001, también se adoptan normas y procedimientos en línea con las mejores prácticas de salud y seguridad. Los requisitos legales y otros requisitos relacionados con la salud y la seguridad se mapean e integran oportunamente a la gestión de riesgos de la empresa.

Como parte de la gestión en la materia, la empresa implementa programas como el Programa de Gestión de Riesgos (PGR) y el Programa de Control Médico de Salud Ocupacional (PCMSO), al tiempo que cuenta con la Comisión Interna para la Prevención de Accidentes Laborales (CIPA), encargada de apoyar la cultura de seguridad y adoptar medidas para garantizar la salud, la seguridad y el bienestar de los trabajadores, y con la Comisión para la Prevención de Accidentes en el Trabajo Portuario (CPATP), en las operaciones donde su presencia es obligatoria.

Los procesos utilizados para identificar peligros y evaluar riesgos de manera rutinaria y no rutinaria, así como para aplicar la jerarquía

de controles para eliminar peligros y minimizar riesgos, se encuentran en una etapa de revisión. Los empleados pueden reportar peligros y situaciones de riesgo a través de la herramienta "Ver y Actuar", módulo que forma parte del Sistema Integrado de Gestión, dedicado al registro de condiciones o comportamientos de riesgo, cuasi accidentes y derecho a negarse. **GRI 403-2**

Además, los empleados participan activamente en el proceso de redacción de documentos sobre las condiciones de riesgo para la salud y la seguridad y, a través del canal Comunica, pueden remitir informaciones con sugerencias de mejora para la salud y la seguridad. Los empleados también reciben información en cuanto a los riesgos por medio del Permiso de Trabajo y las alertas de SSMA, en Santos, y durante la capacitación, todos los colaboradores reciben información sobre la protección contra represalias. **GRI 403-4**

Se promueven acciones oportunas en las operaciones locales, que cuentan con la participación de empleados de empresas y contratistas, entre ellas, los Diálogos Diarios de Seguridad o los Diálogos Semanales de Seguridad. Se trata de reuniones breves, de cinco a diez minutos de duración, en las que se abordan temas de seguridad y aspectos específicos de las operaciones, con un enfoque preventivo para abordar los problemas de forma rápida y dinámica. La acción se realiza para todos los turnos de las operaciones, en diferentes instancias, y bajo la coordinación del Comité de Seguridad.

Además, se realiza la Semana Interna de Prevención de Accidentes de Trabajo (SIPAT), así como foros y *posts* en la red social interna de la empresa, como forma de sensibilizar sobre temas relevantes en materia de salud y seguridad laboral. Se sensibiliza a los colaboradores sobre las reglas de oro y los principales puntos de seguridad: el uso de Equipos de Protección Individual (EPI) y Equipos de Protección Colectiva (EPC), los permisos de trabajo, el reporte de incidentes, las capacitaciones, la prohibición de alcohol y drogas, el aislamiento y la señalización de áreas, la organización y la limpieza, los productos químicos y el bloqueo de energía.

A través de Academia Hidroviias también se brinda capacitación a los colaboradores, de acuerdo con los riesgos inherentes a sus actividades, con renovación periódica. **GRI 403-5**

En 2022, Hidroviias registró 12 accidentes de reporte obligatorio, incluyendo una fatalidad con un colaborador propio en la operación Sur, resultado de un accidente con una embarcación. Además de brindar todo el apoyo a la familia del colaborador, la empresa informó a los demás colaboradores sobre el incidente, investigó el accidente y abordó planes de acción para acciones correctivas, de mitigación de riesgos y para reforzar comportamientos seguros. Los accidentes se relacionaron principalmente con atrapamiento de extremidades, fricción o abrasión, exposición a la energía, esfuerzo excesivo, impacto contra objeto, caída y contacto con altas temperaturas. **GRI 403-9**



Los requisitos legales y otros requisitos relacionados con la salud y la seguridad se mapean e integran oportunamente a la gestión de riesgos de la empresa.



[Vea el cuadro completo en Anexos de contenido de la GRI.](#)



HBSA reconoce el potencial de riesgo de las operaciones portuarias y de navegación y dio inicio a una exhaustiva revisión de la forma en que lleva a cabo la gestión de la seguridad ocupacional, con el objetivo de asegurar que el tema se aborde desde la perspectiva de la cultura. Con la ayuda de una consultoría especializada, en noviembre de 2022 se realizó un diagnóstico de las prácticas de gestión de SSO, con el objetivo de evaluar la calidad y la eficacia del sistema de gestión de seguridad ocupacional de HBSA sobre la base de los siguientes parámetros: **GRI 403-7**

- **Compromiso de la gerencia**
- **Gestión del sistema de seguridad**
- **Reglas y procedimientos laborales**
- **Planificación del trabajo seguro**
- **Capacitación de los empleados**
- **Equipo de protección**
- **Inspecciones y mantenimiento**
- **Observaciones de trabajo seguro**

La primera etapa del diagnóstico implicó revisar y evaluar la documentación relacionada con la gestión de la salud y la seguridad, incluso los procedimientos administrativos, operativos y de seguridad y los formularios relacionados con estos procedimientos, así como las actas de las sesiones del comité de seguridad.

La segunda etapa consistió en entrevistas con miembros de la alta dirección corporativa y operativa para comprender su papel y su participación en la gestión del sistema de seguridad. Finalmente, durante la tercera etapa, se realizaron visitas de campo a los sistemas Norte y Sur y entrevistas a los equipos locales, con miras a evaluar la calidad y la eficacia de la aplicación de los diversos procedimientos y programas de salud y seguridad.

Como resultado, se señalaron fortalezas y oportunidades de mejora, que sumaron 34 recomendaciones traducidas en un plan de acción, el cual se implementará de inmediato en 2023, con el objetivo de identificar e implantar barreras para eliminar actividades identificadas como de alto riesgo.

Por otra parte, la empresa cuenta ahora con una revisión de la estructura organizacional, con una vicepresidencia dedicada a todas las operaciones y con una visión holística, que fortalecerá la gestión integrada en temas transversales de gran relevancia para la empresa, como la seguridad ocupacional.



PROCESOS PARA MEDIR LA EFICACIA DE LAS MEDIDAS

- Comités de alta dirección y locales/operativos específicos para el seguimiento de indicadores e incidentes de seguridad;
- Evolución continua del Sistema de Gestión Integrada, en línea con las prácticas internacionales de gestión del trabajo seguro;
- Presentación y discusión de los planes de acción resultantes de investigaciones de incidentes de alto riesgo en el Comité Ejecutivo;
- Análisis de metas e indicadores, incluso incidentes y accidentes, divididos entre riesgo alto, medio y bajo, tasa de gravedad, ausentismo y frecuencia;
- Investigaciones de accidentes y seguimiento del plan de acciones;
- Percepción de una cultura de trabajo seguro como base para la excelencia operativa.

A través de un diagnóstico, se mapearon 34 recomendaciones y se tradujeron en un plan de acción, que se implementará de inmediato en 2023.



Promoción de la salud GRI 403-6

En el ámbito de promoción de la salud y el bienestar de sus colaboradores, la empresa ofrece acceso a una red acreditada de médicos y profesionales de la salud que atienden en clínicas, hospitales y centros de diagnóstico con alcance y cobertura nacional, a través del Plan de Salud Otorgado a los empleados y dependientes directos, siempre en apartamentos, independientemente del cargo del profesional.

También brinda servicios de telemedicina a los dependientes de los colaboradores en todas las operaciones y un plan para incentivar las prácticas deportivas, por medio de la plataforma Gympass, que contempla a los socios que ofrecen servicios de salud, bienestar físico y mental a sus usuarios. A través del Programa de Apoyo al Trabajador también se ofrece asistencia psicológica, financiera y legal las 24 horas del día, los siete días de la semana.

No podríamos dejar de mencionar el programa "Postura correcta: salud y ergonomía en todo momento", a través del cual se realizan capacitaciones y charlas y se ponen a disposición contenidos para velar por la salud y el bienestar de los colaboradores en todas las actividades diarias. La empresa también cuenta con un calendario de campañas de salud y el Programa

HB Salud, para la difusión de información relacionada con la salud y el bienestar.

Con miras a identificar posibles riesgos para la salud de los empleados, se llevan a cabo las siguientes actividades: Programa de Gestión de Riesgos, que comprende un análisis cuantitativo de riesgos (ruido, polvo, calor, etc.), inspecciones programadas de áreas y plan de acción de mitigación de riesgos, así como participación del equipo de salud en proyectos para identificar mejoras e implementar acciones enfocadas en la higiene ocupacional y la ergonomía. **GRI 403-3**

En 2022, no hubo muertes por enfermedades profesionales ni casos de enfermedades profesionales de reporte obligatorio. Las principales enfermedades profesionales identificadas fueron pérdida auditiva inducida por el ruido, lesiones relacionadas con la actividad y trastornos musculoesqueléticos relacionados con el trabajo.

GRI 403-10



La empresa ofrece acceso a una red acreditada de médicos y profesionales de la salud que trabajan en clínicas, hospitales y centros de diagnóstico que brindan cobertura a nivel nacional.



Mejora continua

Para monitorear, evaluar y promover la evolución de los indicadores de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO), Hidroviias aplica los siguientes procesos:



GOBERNANZA

- **Gobernanza interna:** comisiones de alta dirección (N1) y locales/operativos (N2) dedicados al seguimiento de indicadores e incidentes de seguridad; Presentación y discusión de planes de acción resultantes de investigaciones de incidentes de alto riesgo en el Comité Ejecutivo.
- **Gobernanza externa:** seguimiento/concienciación de los indicadores por parte del Consejo Administrativo, a través del Comité de Operaciones.



[Obtenga más información en
Gobernanza y Sustentabilidad](#)



GESTIÓN Y PROCESOS

- Evolución continua del Sistema de Gestión Integrada, en línea con las prácticas internacionales de gestión del trabajo seguro.
- Presentación y discusión de planes de acción resultantes de investigaciones de incidentes de alto riesgo en el Comité Ejecutivo.
- Análisis de metas e indicadores, incluso incidentes y accidentes, divididos entre riesgo alto, medio y bajo, tasa de gravedad, ausentismo y frecuencia.
- Investigaciones de accidentes y seguimiento del plan de acciones.
- Relevamiento de todas las tareas de alto riesgo, identificación de las barreras necesarias para eliminar o reducir el riesgo a niveles bajos, plan de acción para su implementación hasta diciembre de 2023.
- Meta pública de capacitar al 100 % de los empleados en Seguridad y Salud Ocupacional (8 horas per cápita de capacitación).
- Capacitación del alto liderazgo de la empresa en los conceptos de gestión de Seguridad y Salud Ocupacional basados en barreras de riesgo.

5

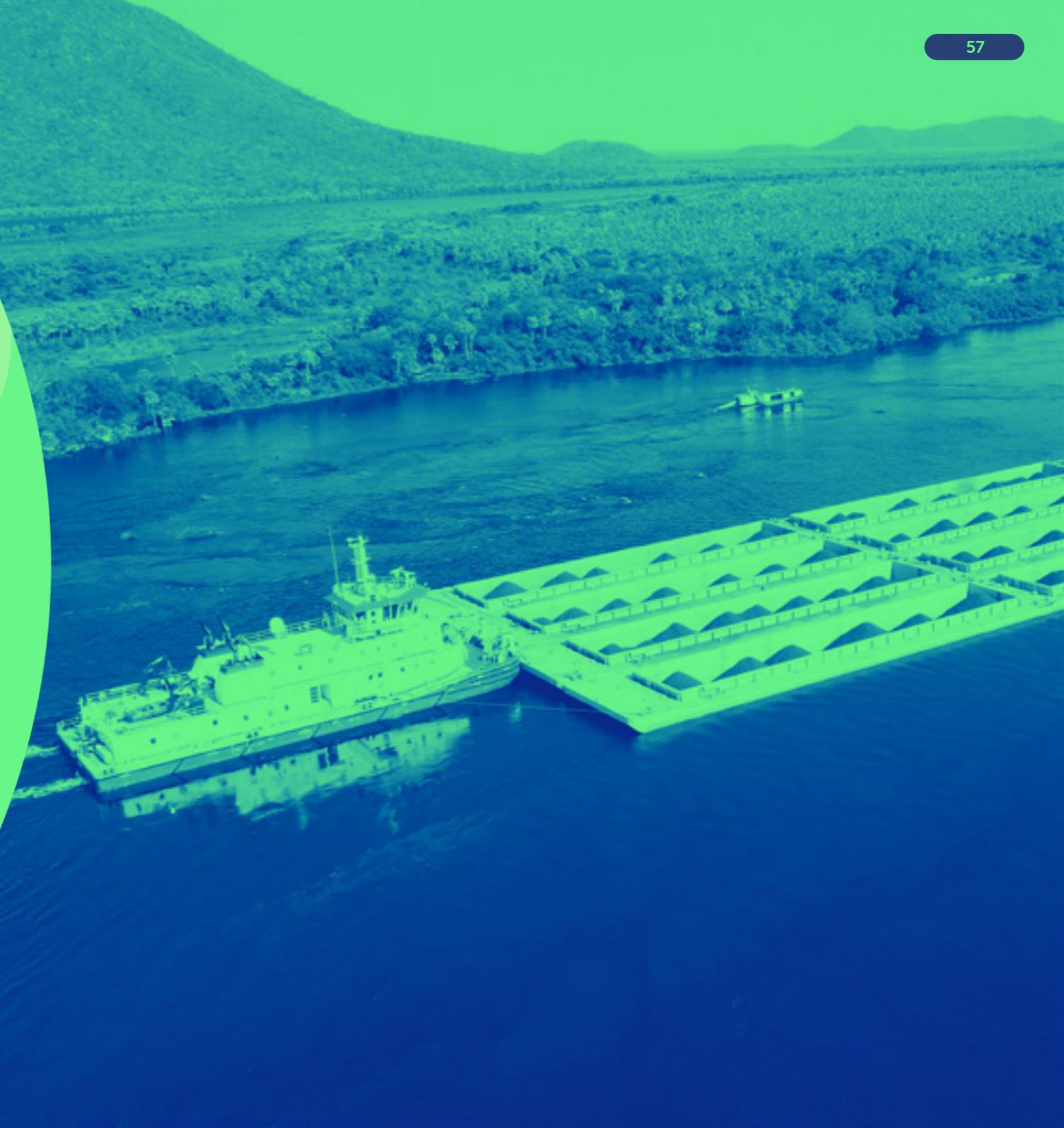
Gestión socioambiental y territorial

EN ESTE CAPÍTULO

IMPACTO SOCIOECONÓMICO Y AMBIENTAL
PARA LAS COMUNIDADES

BIODIVERSIDAD

RESIDUOS



**TEMA MATERIAL**

GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL Y TERRITORIAL

ASPECTOS CONTEMPLADOSIMPACTO SOCIOECONÓMICO Y AMBIENTAL
EN LAS COMUNIDADES DEL ENTORNO;
BIODIVERSIDAD; ORDENAMIENTO
TERRITORIAL Y RESIDUOS**COMPROMISO EN SUSTENTABILIDAD**DESARROLLO LOCAL Y HUMANO
IMPACTO AMBIENTALVea los resultados 2022
y las metas a corto, mediano y
largo plazo en la página 36.

Impacto socioeconómico y ambiental para las comunidades

GRI 2-29, 3-3, 413-1

Eliminar o reducir los impactos negativos y maximizar la generación de valor compartido para sus grupos de relaciones forma parte de los valores de Hidroviias do Brasil. En 2022, con el objetivo de potenciar sus aportes y promover acciones aún más estratégicas en las comunidades, la empresa estructuró una pauta de acción social, alineada con los compromisos asumidos y las mejores prácticas, definidas por estándares socioambientales, como los Estándares de Desempeño de la International Finance Corporation (IFC).

Fundamental para la implementación de esta nueva pauta, la empresa elaboró el primer Plan de Compromiso con las Partes Interesadas. El plan sirvió para establecer un diálogo genuino y respetuoso con las comunidades de relación prioritaria aledañas a las operaciones. De esta forma, comenzamos a sistematizar la identificación y la gestión de posibles riesgos e impactos, así como a anticipar y resolver eventuales demandas de las comunidades. Además, el diálogo cercano permitió la cocreación, con cada comunidad,

de verdaderas iniciativas de transformación social, a través de procesos de escucha calificada y reporte continuo de información a los públicos de relaciones.





Plan de compromiso GRI 2-29, 413-1

Diálogo

Con el objetivo de fortalecer la relación de la empresa con sus públicos de interés, se abordan iniciativas sistemáticas y perennes de relación con las comunidades prioritarias, basadas en el respeto y la confianza.

Gestión de impactos

Para establecer una relación de vecindad equilibrada y mantener la autorización social para operar, Hidroviias dialoga con sus públicos, anticipándose así a los riesgos e impactos de su operación, que son abordados en proyectos, iniciativas y programas para mitigar los impactos negativos y maximizar los impactos positivos.

Inversión social

A partir de las demandas de las comunidades y con base en los ejes de acción social de la empresa —educación, generación de empleo e ingresos y desarrollo local— se llevan a cabo iniciativas de transformación social, elaboradas en conjunto con las comunidades.

La empresa estructuró una pauta de acción social en 2022 para potenciar sus aportes y promover una actuación aún más estratégica en las comunidades

Las iniciativas de diálogo, gestión de impactos e inversión social —condiciones para nuestra operación— dialogan con los programas de Comunicación Social, Educación Ambiental, Responsabilidad Social y Monitoreo de la Actividad Pesquera, así como con acciones de Combate al Abuso y la Explotación Sexual de Niños, Niñas y Adolescentes.

Además, contamos con iniciativas específicas alineadas con las pautas estratégicas de la empresa que se desarrollan de acuerdo con las demandas captadas a través de la participación de los *stakeholders*.



Establecimiento de prioridades de territorios GRI 2-29

La estrategia de acción social es resultado de un proceso iniciado en 2022 que comprendió la priorización de territorios, diagnósticos socioambientales y el mapeo de riesgos y de *stakeholders*. La primera etapa consistió en delimitar el área de acción del plan de compromiso, mediante la definición de territorios prioritarios.

A partir del mapeo de áreas de interés se priorizaron las comunidades, con base en varios estudios socioambientales ya realizados por la empresa en el marco del licenciamiento ambiental, así como los resultados del análisis de riesgos socioambientales realizados en 2021, sumándose la lectura de la dinámica territorial realizada por el equipo de Hidroviias do Brasil a partir de 2022.

Las comunidades de estas áreas se identificaron, caracterizaron y priorizaron con base en una matriz de criticidad. En total, se mapearon 65 comunidades prioritarias, de las cuales 14 se clasificaron como de alta prioridad, 35 como de mediana prioridad y 16 como de baja prioridad. Para la ejecución del plan en 2022, se definieron seis comunidades de alta prioridad.

En 2021, también se realizó un mapeo y la clasificación de partes interesadas que tuvieron relación o sufrieron los impactos de las actividades de Hidroviias. Tras el perfeccionamiento de este proceso, la empresa identificó 391 *stakeholders*, entre ellos líderes comunitarios, representantes del gobierno municipal, del Ministerio Público, asociados, proveedores, autoridades portuarias e instituciones educativas, entre varios otros en Itaituba y Barcarena.

Para las operaciones de Santos y del Sur, se realizarán estudios detallados en 2023. En la etapa preliminar, en Santos, se identificaron 24 partes interesadas y en el Sur, considerando que la empresa tiene operaciones terrestres, si bien se trata fundamentalmente de una actividad de navegación, Hidroviias optó por mapear y realizar un seguimiento de los estudios con el apoyo de una parte interesada estratégica, la Fundación Paraguaya, con la que la empresa realizó un proyecto de inversión social en 2022 ([vea en Inversión social](#)). El plan de compromiso, llevado a cabo en el Norte, se ampliará a partir de 2023 con nuevas iniciativas en otras comunidades.



Imagen de Barcarena



Imagen de Itaituba



Diálogo continuo

GRI 2-29, 413-1

Entre las acciones de diálogo previstas en el plan de compromiso se encuentran movilizaciones comunitarias para celebrar reuniones, presentaciones de temas diversos, interacciones, mensajes, participaciones en eventos, escucha calificada, seguimiento de quejas y solicitudes diversas, reporte de riesgos e impactos de las operaciones y realización talleres para la implementación de nuevos proyectos y acciones, entre otros.

En el Norte, Hidroviias comenzó en 2022 el trabajo de compromiso, que resultó en aproximadamente 900 interacciones con personas de los territorios prioritarios. Se realizaron 48 reuniones dedicadas a movilizar a los líderes y presentar la empresa y su sistema de gestión ambiental. También se realizaron talleres para brindar orientación y hacer un seguimiento de los proyectos de inversión social, con base en los ejes de actuación de Hidroviias.

Durante el año, Hidroviias también avanzó en su relación con las comunidades tradicionales, de la mano de la Fundación Nacional de los Pueblos Indígenas (Funai). En Itaituba, continuó las negociaciones para hacer progresos en un

estudio del componente indígena. En 2022 no se registraron violaciones a los derechos de las comunidades indígenas que involucraran a trabajadores o comunidades afectadas en los territorios que se encontraban en el entorno de las operaciones. **GRI 411-1**

900

interacciones con
personas de los
territorios prioritarios



[Vea más información
en Inversión social.](#)





Gestión de impactos socioeconómicos y ambientales

GRI 2-25, 2-29, 413-1

La gestión de impactos incluye tanto la gestión de demandas captadas a través del compromiso de las partes interesadas como una serie de iniciativas que incluyen brindar información sobre las rutinas operativas, los controles ambientales, la gestión de personas y los proveedores, entre otros temas.

La gestión de las demandas se realiza a través de *Alô Comunidade* [Hola, comunidad], un mecanismo externo, gestionado por una empresa independiente y auditable, cuyo objetivo es establecer una relación de confianza y apertura con las comunidades. Esta herramienta de comunicación permite que la comunidad y las demás partes interesadas puedan registrar quejas, dudas y elogios por teléfono, correo electrónico, sitio web, aplicación de mensajes, diálogo o mediante una carta o incluso personalmente.

Con base en los relatos, se registra y clasifica la demanda y se debe dar una primera respuesta al reclamante en un plazo de 48 horas. Si la demanda no se resuelve dentro de este plazo, la empresa deberá comunicar sobre el tiempo adicional necesario para la resolución. El área de resolución está a cargo de definir e implementar

la acción para resolver la demanda, la cual solo finalizará luego del cierre por parte de la gerencia de sustentabilidad y la comunicación a la persona que realizó el relato.

HOLA, COMUNIDAD GRI 2-16

En 2022, se recibieron 107 solicitudes a través de Hola, comunidad, lo que implica un aumento de más del 200 % con respecto a 2021, debido a las acciones de compromiso para que las partes interesadas hagan uso de la herramienta. Entre las demandas de 2022, el 36 % se relaciona con solicitudes de apoyo a eventos o donaciones.

VISITE

www.canalconfidencial.com.br/ouvidoriahbsa

Teléfonos



Brasil: 0800-666-0653

Barcarena y región (llamadas y WhatsApp):

(091) 99169-9355 / (091) 99118-8046

Itaituba y región (llamada y WhatsApp):

(091) 99169-9355 / (091) 99311-2047

Impactos socioambientales

GRI 2-29, 413-2

En 2021, Hidroviias realizó un proceso de mapeo de riesgos socioambientales, que resultó en 117 riesgos mapeados, de los cuales 42 fueron en la operación de la ETC, 36 en la operación TUP, 24 en navegación interior y 15 en cabotaje. En 2022 se integraron los riesgos a los procesos de gestión de riesgos corporativos, con planes de acción. Para 2023, se prevé incluir los procesos de gestión de riesgos socioambientales en el Sistema de Gestión Integrada (SGI0, el cual es auditado).

Obtenga más información en [Gestión de Riesgos](#).



Además de los riesgos socioambientales mapeados, los posibles impactos mapeados por la empresa se relacionan con la emisión de partículas (polvo), olor y ruido, el aumento del tráfico, el riesgo de accidentes, la falta de diálogo y la falta de señalización en las vías de acceso.



Observe el detalle en los [Anexos de contenido de la GRI](#)



Con el objetivo de mitigar estos impactos, la empresa implementa equipos, limpia y conserva áreas, monitorea los parámetros ambientales para cumplir los requisitos legales y monitorea la eficacia de las medidas de control y del desempeño de los indicadores ambientales. También se implementan iniciativas de ordenamiento territorial, que incluyen acciones relacionadas con la seguridad operativa y comunitaria, como la realización de simulacros.

En este frente, merece mención especial el Plan de Emergencia Individual (PEI) de las actividades operativas llevadas a cabo en el Terminal de Uso Privado y en la Estación de Tránsito (ETC). Se trata de un lineamiento de control y planificación de emergencias relacionadas con incidentes de contaminación por aceites, que implica procedimientos y estrategias para prevenir y gestionar los impactos ambientales generados en cualquier situación de emergencia. En 2022, 450 personas en Barcarena y 300 en Itaituba fueron comunicadas sobre el PEI, antes de los simulacros realizados, con el fin de mantenerlas informadas.

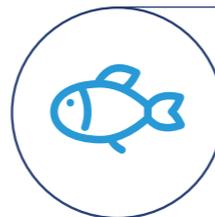
Otras acciones durante este período, en línea con las demandas de las comunidades, incluyeron la limpieza exterior del muro y del sendero en el cronograma de limpieza del Terminal de Uso Privado, en Barcarena, el monitoreo de la prestación de los servicios de mantenimiento del transporte portuario en la Estación de Tránsito, en Itaituba, que incluye la instalación de dispositivos de seguridad vial, los servicios de

mantenimiento de vía, poda y mantenimiento de drenaje y de vía, entre otros, así como la implementación de un plan de comunicación para la gestión del impacto operativo, que incluyó la divulgación de las prácticas de gestión ambiental de la empresa, que alcanzaron a más de 800 personas en Itaituba y Barcarena.

En 2022 también comenzaron los estudios diagnósticos relacionados con las emisiones atmosféricas de las unidades operativas para la elaboración de los inventarios de emisiones fugitivas y los respectivos planes de acción para el control y la reducción de estas emisiones. Uno de los proyectos cuya implementación se está evaluando consiste en controlar la emisión de polvo en el TUP, mediante la aspersión de un producto sobre las cargas, cuando los camiones se vuelcan. Este producto –aprobado por los organismos de control correspondientes– crea una “película” sobre las cargas y ayuda a evitar la dispersión de polvo en los movimientos de descarga de los camiones.



En 2022 comenzaron los estudios diagnósticos relacionados con las emisiones atmosféricas de las unidades operativas para la elaboración de los inventarios de emisiones fugitivas y los respectivos planes de acción



CARACTERIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD PESQUERA

En 2022, Hidroviias realizó un estudio de caracterización de la actividad pesquera en el municipio de Barcarena, estado de Pará, así como un diagnóstico preliminar de la navegación, centrándose en las embarcaciones de pequeño y mediano porte, en un intento por identificar sus interacciones con la navegación operada por la empresa.

Se constató que la navegación de los pasajeros no está en conflicto con la navegación realizada. El estudio contribuyó a anticipar posibles conflictos emergentes entre las actividades económicas y los grupos sociales relacionados con la pesca artesanal y la navegación operada por Hidroviias.





Inversión social

GRI 2-29, 203-1, 413-1

Más que mitigar los impactos negativos, Hidroviás se compromete con el desarrollo territorial y la transformación social de las comunidades en las que opera. Para ello, lleva a cabo iniciativas sociales voluntarias y no voluntarias en las comunidades en tres frentes: educación, generación de empleo e ingresos y desarrollo local.



Se da vida a las iniciativas a partir de acciones de compromiso y escucha calificada con diversas partes interesadas del territorio. Más que proponer soluciones listas, Hidroviás valora la construcción conjunta de proyectos con la participación de las comunidades y los actores locales.

En 2022, como parte de las acciones de diálogo y el plan de comunicación, se presentó la metodología del taller para la priorización de demandas, de acuerdo con los pilares de la acción social de Hidroviás. Los talleres se realizaron en los seis territorios prioritarios y contaron con la participación de más de 200 personas.

Con base en estos talleres, la empresa presentó propuestas de proyectos a las comisiones de vecinos, establecidas en cada localidad, para apoyar y monitorear todo el proceso de elaboración, aprobación y ejecución del proyecto propuesto por Hidroviás. Durante el año se realizaron 16 reuniones de actualización con las comisiones locales.

Como resultado de estas acciones, en 2022, Hidroviás inició

15 proyectos

de los cuales cinco se completaron en 2022.

En total, se invirtieron

BRL 4,7 millones

en iniciativas de transformación social.

A continuación se presentan las iniciativas destacadas en 2022, en línea con la propuesta de generación de valor compartido, de acuerdo con los pilares estratégicos de la inversión social.



Más de
1000
personas
beneficiadas



PÉROLA D'ÁGUA

En el frente de desarrollo local, merece mención especial el proyecto Pérola D'Água, que nació de un proceso de escucha para mapear las demandas de la comunidad de Nova Miritituba. Debido a la demanda por desabastecimiento y quejas relativas a la calidad del agua, la iniciativa, realizada en 2022, se propuso aumentar la capacidad de abastecimiento a 250 familias, que en total suman más de 1000 personas.

En asociación con una empresa local, se realizó un diagnóstico del sistema de abastecimiento de la comunidad y se mapearon las necesidades de ajuste. Además de cambiar los equipos —bomba, cañerías y cableado, entre otros— e instalar nuevas tuberías, se instaló un nuevo pozo para abastecer a la comunidad. El proyecto implicó el seguimiento de indicadores, así como acciones para sensibilizar a la comunidad sobre el consumo de agua. La iniciativa se extenderá a lo largo de 2023.



CADA LUGAR TIENE UNA HISTORIA QUE CONTAR

Realizado en Itaituba, a través del diálogo con la Secretaría de Educación local, el proyecto tuvo como objetivo contribuir a la formación de docentes en siete escuelas municipales, por medio del rescate de la cultura local y el fortalecimiento de vínculos con los habitantes de la región, a partir de entrevistas y la elaboración de un libro de cuentos. Veinte docentes recibieron capacitación durante ocho encuentros, con el objetivo de que apoyaran a los alumnos en la realización de entrevistas y la elaboración de narrativas sobre las historias locales.

La iniciativa, realizada por el Museu da Pessoa (Museo de la Persona) en 2022, es resultado de una convocatoria pública realizada en 2021 y forma parte de las iniciativas de inversión social en el área de la educación. Por medio del proyecto se trabajaron varias disciplinas como la escucha, la empatía, la creatividad, la escritura y el dibujo. En total, se benefició a 240 personas, entre docentes, alumnos y entrevistados de la comunidad, y se entregaron más de 100 publicaciones, como una forma de valorizar la cultura local.

240
personas
contempladas



FORTALECIMIENTO DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

En el frente de desarrollo local, Hidroviias apoyó, en 2022, a Irapa (Instituto de Referencia y Apoyo a Proyectos Asistenciales en Brasil), institución sin fines de lucro que brinda, entre otras actividades, apoyo a organizaciones del tercer sector en la formación profesional de sus actividades, como forma de fomentar su autonomía y contribuir a su sustentabilidad a largo plazo.

Con una duración de 12 meses, la acción de fortalecimiento implicó la identificación de organizaciones y visitas para seleccionar las instituciones de Santos que serían contempladas por la iniciativa. Se seleccionaron cuatro organizaciones, de acuerdo con los pilares de acción social de la empresa, y se realizaron diagnósticos para mapear áreas de mejora, lo que resultó en la elaboración de planes estratégicos, tácticos y financieros.

Se realizaron más de 200 reuniones, en las que se trabajaron temas como la estructura organizacional, la elaboración de un reglamento interno y estatutos sociales, entre otros temas, para apoyar la profesionalización de las instituciones, así como 22 encuentros de capacitación con diferentes temas, entre los que podemos citar la recaudación de fondos, los aspectos jurídicos y contables del tercer sector.



Más de 200
reuniones
realizadas

OLIMPIADAS DEL SEMÁFORO

Realizada en Paraguay, en asociación con la Fundación Paraguaya, la iniciativa implicó capacitar a estudiantes de enseñanza secundaria en los 17 Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), así como aplicar desafíos para que propongan acciones prácticas que contribuyan a esos objetivos.

También se realizaron talleres orientados a la preparación para el ingreso al mercado laboral, en temas relacionados con la elaboración del CV, la imagen profesional y el uso de redes digitales, como LinkedIn, para la búsqueda de oportunidades. En total, se realizaron 17 talleres, uno por cada ODS, y cuatro encuentros de capacitación sobre el mercado laboral.

Realizada en 2022, a partir de la convocatoria pública realizada en 2021, la acción relacionada con el pilar de educación tuvo 690 grupos participantes, 13 000 estudiantes y 745 docentes. Los tres grupos que ganaron los desafíos relacionados con los ODS fueron premiados con un viaje a Brasil, cada grupo a un destino diferente.



67,96 %
de Índice de
Percepción del
Stakeholder

“

En 2022, Hidroviás realizó una encuesta con *stakeholders* en los municipios en los que actúa, la cual contó con 1200 entrevistas presenciales y 94 con públicos estratégicos.

”

OBSERVATORIO DE STAKEHOLDERS

Al concretar una de sus metas para 2022 (lea en la página 36), Hidroviás realizó una encuesta de la reputación entre los públicos prioritarios, identificados en el mapeo de *stakeholders*, para medir la eficacia de su vínculo con el público objetivo de interés. Los entrevistados asignaron un grado de importancia a diferentes atributos y evaluaron la actuación de Hidroviás con respecto a ellos.

Los atributos que los entrevistados consideraron más importantes recibieron una buena evaluación en general, principalmente el acceso a la información, la relación con los proveedores, el desarrollo de proyectos sociales y ambientales y la generación de empleo e ingresos. La encuesta, además de contribuir a la evaluación del desempeño de la empresa, también servirá como insumo para las acciones del plan de compromiso.

¹ *Recall*, o llamada, es el procedimiento gratuito mediante el cual el proveedor informa al público y eventualmente lo convoca para subsanar los defectos encontrados en los productos vendidos o en los servicios prestados.

Muestra y público objetivo

1200 entrevistas con residentes de las ciudades de Asunción, Barcarena e Itaituba y zonas aledañas a las instalaciones de Hidroviás.

El 73 % de los encuestados de las comunidades tienen ingresos de hasta dos salarios mínimos.

94 entrevistas con líderes comunitarios (9), proveedores (44), líderes de opinión (37), inversionistas (4)

Atributos contemplados

- Acceso a la información
- Generación de empleo e ingresos
- Desarrollo de proyectos sociales y ambientales.
- Inversiones para mejoras en la comunidad y medios de comunicación para este público
- Relación con proveedores, transparencia y diálogo con la comunidad.

Recall¹ “Hidroviás Brasil”

Aspectos destacados de los atributos positivos: empresa grande, buena empresa, empresa importante, desarrollo IPS - Índice de Percepción del *Stakeholder*

67,96 - IPS general

67,89 - promedio de importancia



Biodiversidad

GRI 3-3, 304-2

Con dos unidades ubicadas en el Bioma Amazónico, Hidroviás busca, en el desarrollo de sus actividades, comprender y evaluar la biodiversidad local y sus interacciones ecológicas, con el objetivo de mitigar impactos negativos y actuar para la conservación de la flora y la fauna local.

Los programas socioambientales que apoyan el monitoreo realizado en las operaciones, así como los estudios diagnósticos realizados para las nuevas instalaciones, tienen como objetivo identificar la duración de los posibles impactos de las actividades, incluso de forma acumulativa. Como HBSA no tiene unidades desactivadas o discontinuadas, la empresa entiende que los impactos actualmente identificados continúan durante el proceso operativo.

Los municipios de Barcarena e Itaituba/Miritituba, en el estado de Pará, están ubicados en territorios definidos por el Ministerio del Medioambiente como Áreas Prioritarias para la Conservación de la Biodiversidad. La ETC se ubica a orillas del Río Tapajós y se clasifica como un área de prioridad "extremadamente alta". Por su parte, el TUP se localiza cerca del Río Pará, área catalogada como prioridad "alta y extremadamente alta", por el acceso a las Islas Marajoara y porque representa una vía importante para la fluidez logística de Barcarena y la región.





Durante la fase de adquisición de los terrenos donde se construyeron las unidades, se adoptaron criterios para garantizar la menor intervención posible en áreas de conservación o protegidas, así como el menor impacto ambiental en cuanto a los atributos físicos, bióticos y sociales.

En la etapa de remoción de vegetación para la construcción de la ETC, en Itaituba, las especies se seleccionaron y donaron a instituciones locales para la formación de un banco de germoplasma. El material leñoso removido también se donó. En Barcarena no había área verde en el momento de la instalación, que ocupa una distancia segura y libre de interferencias en relación con las Áreas de Preservación Ambiental Alunorte y del Archipiélago de Marajó y de la Reserva Privada del Patrimonio Natural de Samaúma.

Además, en 2022 el equipo de Sustentabilidad desarrolló un Procedimiento para la Evaluación Síntesis de Riesgo e Impacto Socioambiental para nuevos proyectos. Para nuevos proyectos que exijan la remoción de vegetación, aún en fase de estudios diagnósticos socioambientales para licenciamiento, HBSA incluyó como requisito mínimo un plan de compensación específico para cada situación.

Además de mitigar los impactos en la instalación, en ambas operaciones de Pará se realiza el monitoreo de fauna, conforme lo establecen las

condiciones de sus licencias ambientales. La ETC cuenta con programas de monitoreo de fauna terrestre, ictiofauna y de comunidades hidrobiológicas asociadas con el Programa de Control Ambiental Integrado (realizado en conjunto con las demás ETC de Miritituba). El TUP, por su parte, monitorea la ictiofauna y las comunidades hidrobiológicas asociadas con el Plan de Control Ambiental.

Con el objetivo de evitar derrames accidentales de los productos trasladados de los buques a los almacenes, en todas las operaciones, desde la concepción del proyecto se prevén e implementan diversos controles ambientales y operativos, como la instalación de literas en la parte lateral de los buques conectadas a los muelles, estructuras de cintas transportadoras enclausuradas y sistemas de escape y control en las tolvas, transportadores, entradas y salidas de los depósitos, entre otros.



En 2022, el equipo de Sustentabilidad desarrolló un Procedimiento para la Evaluación de la Síntesis de Riesgo e Impacto Socioambiental



Residuos

Actuar para promover la reducción de los residuos generados y para asegurar una eliminación ambientalmente adecuada forma parte de la estrategia de sustentabilidad de Hidroviias do Brasil. Así, la gestión de residuos sólidos se enfoca en la reducción de impactos ambientales, la mejora continua de los procesos para evitar la generación de residuos y la adopción de prácticas de economía circular.

Los impactos significativos relacionados con los residuos se describen en las Matrices de Aspectos e Impactos Ambientales, que consideran las especificidades de cada operación, incluso los aspectos relacionados con la generación de residuos y los controles operativos para mitigar o eliminar estos impactos. En la cadena de valor, aunque no actúe sobre los productos que transportamos, se produce la generación de residuos *upstream* relativa a productos —fertilizantes o granos— vencidos o fuera de especificación. **GRI 306-1**

En este contexto, se elaboran Planes de Gestión de Residuos Sólidos (PGRS), que incluyen acciones enfocadas en la no generación, la reducción, la reutilización, la recuperación y el reciclaje de residuos, así como acciones de sensibilización y capacitación para los equipos operativos. Las operaciones de Brasil adoptan plenamente el

Sistema Nacional de Informaciones sobre la Gestión de los Residuos Sólidos (SINIR) y están aptas para cumplir la Política Nacional de Residuos Sólidos (Decreto Federal número 19.936, del 12 de enero de 2022).

Todos los residuos derivados de las operaciones se gestionan internamente en las siguientes fases: generación, segregación, recolección selectiva y almacenamiento temporal. Cuando es necesario, también se realiza la caracterización y la clasificación de los residuos. Para el almacenamiento temporal, las unidades operativas cuentan con áreas pavimentadas, contenidas, identificadas y con acceso controlado para los residuos, que se identifican y acondicionan en envases adecuados. **GRI 306-2**

Por otra parte, de acuerdo con el Convenio Internacional para Prevenir la Contaminación por los Buques, que tiene como objetivo preservar el medio marino eliminando la contaminación por sustancias nocivas, los remolcadores y buques de la empresa cuentan con lugares apropiados para el almacenamiento de residuos sólidos. Los residuos generados son recogidos por socios especializados y debidamente autorizados, quienes emiten certificados para el transporte y la eliminación final.

En 2022 se generaron 1379,5 toneladas de residuos, un 84 % menos que en 2021. De ese total, en vista de la meta de asegurar la eliminación sustentable del 100 % de los residuos generados en las operaciones, Hidroviias finalizó 2022 con la eliminación de sus residuos de la siguiente manera: 20 % para reciclaje/reaprovechamiento, 14 % para recuperación energética mediante mezcla y coprocesamiento, 46 % para compostaje y 17 % para incineración. **GRI 306-3, 306-4**

[Vea las tablas completas en los Anexos de contenido de la GRI.](#)



6

Responsabilidad en la cadena de valor

EN ESTE CAPÍTULO

ORIGEN E IMPACTO DEL PRODUCTO TRANSPORTADO
GESTIÓN DE LA CADENA DE PROVEEDORES





Origen e impacto del producto transportado

GRI 203-2, 3-3

Hidroviás considera que contribuir al desarrollo sustentable implica aunar esfuerzos entre diferentes interlocutores. Al mismo tiempo que representa un eslabón importante en la cadena de valor de sus clientes, dado que se encarga del transporte de sus productos, se propone promover las mejores prácticas en materia de sustentabilidad y se compromete a influir en sus clientes para que el origen de los productos transportados sea *deforestation-free*.

En este contexto, con vistas a garantizar que, hasta 2025, el 100 % de los clientes de granos del Sistema Norte sean signatarios y cuenten con certificado de adopción de la Moratoria de la Soja, la empresa estableció como meta a corto plazo inventariar a los clientes de granos y abordar acciones de vinculación relacionadas con la Moratoria de la Soja.

En 2022, HBSA aseguró, mediante contrato, que todos los clientes (*traders* de granos) que operan en el Corredor Norte sean signatarios de la Moratoria de la Soja.



MORATORIA DE LA SOJA

La Moratoria de la Soja es un acuerdo firmado entre organizaciones no gubernamentales, agroindustrias y gobiernos que establece el compromiso de no comprar ninguna *commodity* que provenga de áreas deforestadas.



TEMA MATERIAL

COMPROMISO DE LA CADENA DE VALOR

ASPECTOS CONTEMPLADOS

ORIGEN E IMPACTO DEL PRODUCTO TRANSPORTADO

COMPROMISO EN SUSTENTABILIDAD

CADENA DE VALOR



Vea los resultados 2022 y las metas a corto, mediano y largo plazo en la página 36.



Gestión de la cadena de proveedores

GRI 3-3, 203-2

El compromiso de Hidroviás con la sustentabilidad va más allá de sus operaciones y se extiende a lo largo de su cadena de suministro. Además de atraer a sus clientes, la empresa intenta incentivar y contribuir a que sus proveedores adopten prácticas socioambientales responsables.

Hidroviás do Brasil cuenta con más de 1000 proveedores activos y aprobados, divididos en varias categorías, como servicios y productos, alimentos, mantenimiento, tecnología de la información, comunicación, marketing, consultoría, instalaciones, clasificación y certificación de granos, corporativo, equipos, ingeniería y construcción, combustibles y energía, transporte y arrendamiento, entre otras. Los proveedores se clasifican en función de su relevancia para el negocio y los más estratégicos, cuyas actividades impactan directamente a la empresa, se clasifican como críticos. **GRI 2-6**

Comprometida con la generación de impacto positivo y con la operación en regiones alejadas de los grandes centros, Hidroviás se propone desarrollar el mercado local en las

comunidades en las que actúa, incluyendo la cadena de suministro. En 2022, el 74,47 % de las compras se realizaron a nivel local, en regiones donde Hidroviás tiene base operativa.

GRI 204-1

En 2022, frente a los desafíos planteados por la pandemia del COVID-19, que no habían cesado, la empresa se propuso actuar de cerca y abrió un canal de intercambio de información sobre el coronavirus, con el objetivo de identificar riesgos de transmisión y mitigar desabastecimientos, ya que sus actividades se clasificaron como esenciales.



1000

proveedores activos y homologados

74,47 %¹ de las compras se realizan en las regiones en las que HBSA opera



Presupuesto de compras gastado con proveedores locales^{1,2} **GRI 204-1**

Unidades operacionales	2022				
	Región de Pará	Región de São Paulo	Región de Paraguay	Región de Uruguay	Todas las regiones de actuación de HBSA ²
% del presupuesto gastado con proveedores locales ²	59,94	57,17	73,34	42,74	59,10

¹ Para calcular el porcentaje del valor total (de todas las operaciones) negociado en compras locales, se consideró el gasto total contratado de proveedores en las regiones en las que HBSA opera versus el gasto total de la empresa.

² Para calcular el porcentaje de valor por región, se consolidaron las operaciones de HBSA por región y se calcularon los gastos con proveedores de la misma región x los gastos totales en la región.



Homologación basada en criterios ESG

Para asegurar el alineamiento de valores, los socios comerciales de Hidroviias firman un acuerdo mediante el cual se comprometen a ejercer, en el quehacer diario de los negocios, prácticas acordes con el Código de Conducta y Ética en materia de salud, seguridad, responsabilidad social, derechos humanos (lucha contra la prostitución y cualquier forma de explotación sexual, trabajo infantil o esclavo), medio ambiente, calidad y ética.

Más allá de ese acuerdo, en 2022 la empresa avanzó de manera importante hacia la meta a corto plazo de desarrollar y homologar un proveedor estratégico, en formato piloto, con base en criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) y llegó a contar con tres proveedores estratégicos homologados. La meta superada es el resultado de un camino que incluyó los siguientes pasos.

1

DEFINICIÓN DE CRITERIOS

A través del análisis del contexto interno, la literatura, los estudios de *benchmark* y el intercambio de experiencias, se definieron los criterios considerados en el cuestionario ESG 1.0, relacionados con la cultura y la estrategia, el sistema de gestión de riesgos y la sustentabilidad, la ética y la transparencia, la gestión ambiental, los requisitos legales, la gestión social, el diálogo y el compromiso, el capital social y la innovación, para su aplicación a los proveedores estratégicos. El objetivo es mejorar continuamente la herramienta a medida que se capta nueva información.

2

MOVILIZACIÓN DE PROVEEDORES

A partir de la definición de los criterios, se elaboró un plan de participación de proveedores estratégicos en el tema. Se realizó el *workshop* Compromiso Sustentable en la Cadena de Valor, en el cual se presentó el cuestionario y se invitó a los proveedores a la jornada del Sello Socio Sustentable ESG 1.0, un reconocimiento a las mejores prácticas en la cadena de suministro de Hidroviias.

3

SELECCIÓN Y APROBACIÓN

Se invitó a 50 proveedores estratégicos a participar en el *workshop* u, de ese total, 21 respondieron el cuestionario ESG. Hidroviias respondió a los *feedbacks* con planes de acción para el cumplimiento de los puntos de mejora identificados. De los 21, se seleccionaron 5 proveedores para análisis de las áreas regulatoria y de sustentabilidad, de los cuales 3 fueron homologados y contemplados con el Sello Socio Sustentable, otorgado en un evento.



21 respondieron
el cuestionario
ESG



El vínculo con los proveedores se establece a través del Portal de Registro y Homologación. En 2022 se implementaron mejoras en la herramienta digital, que ahora contiene la Política de Privacidad, capacitaciones en materia de *compliance* y el análisis de la reputación de proveedores, realizados según categoría de suministro y la respuesta del proveedor en el portal de registro. Este análisis, antes realizado en forma manual, ahora es realizado por el área de *compliance* dentro de la herramienta.

A través del portal, se clasifica y homologa a los proveedores según su categoría de suministro y riesgo de contratación. El proveedor puede someterse a evaluaciones de calidad, seguridad y medioambiente y relativas a aspectos económicos. Las excepciones (como bancos y organismos públicos, entre otros) están previstas en procedimientos internos y se registran de manera simplificada por el área responsable de la contratación del socio.

En 2022, del total de 376 nuevos proveedores considerados para la contratación, 312 (82,98 %) se seleccionaron con base en criterios sociales y 32 (8,15 %) con base en criterios ambientales. Los proveedores seleccionados con base en criterios ambientales son aquellos que operan en actividades ambientales mapeadas por HBSA. Debido a las medidas adoptadas, cabe señalar

que la empresa no tiene operaciones con riesgos significativos de trabajo infantil, trabajo forzoso o análogo a la esclavitud, internamente, al tiempo que exige actitudes equivalentes a su cadena de proveedores **GRI 308-1, 408-1, 409-1, 414-1**

Además de la homologación, cabe señalar que los proveedores críticos también fueron analizados a través de una evaluación anual de desempeño, que considera aspectos tales como la entrega, la calidad y la seguridad. A partir de este análisis, se toman decisiones relativas a la permanencia del socio, al monitoreo mediante un plan de acción o al reemplazo en caso de desvíos.

Hidroviás inició su jornada observando en forma crítica los requisitos legales, adoptados como punto de corte, y adoptó aspectos de sustentabilidad con sesgo de influencia y construcción conjunta con los socios. En los próximos años, el objetivo es garantizar la mejora continua de la gestión de proveedores, con la evolución oportuna de los procesos.

La previsión para 2023 es expandir la homologación sobre la base de criterios ESG para el Sistema Sur, con la homologación piloto de proveedores estratégicos, y continuar con la definición de nuevos proveedores para aplicar el cuestionario, con planes de acción y entrega del Sello Socio Sustentable en Brasil. Para los

próximos años también está prevista la revisión del cuestionario, con la inclusión de nuevos criterios de homologación, y la evaluación del desempeño de los proveedores, con la inclusión de criterios ambientales y sociales específicos. La meta para 2025 es aprobar al 100 % de los nuevos proveedores críticos según los criterios ESG.



En 2022, del total de 376 nuevos proveedores considerados para la contratación, 312 (83 %) se seleccionaron en base a criterios sociales

7

Estrategia climática

EN ESTE CAPÍTULO

CAMBIOS CLIMÁTICOS Y NUESTRO APORTE

GESTIÓN DE EMISIONES

EFICIENCIA ENERGÉTICA





TEMA MATERIAL

CAMBIOS CLIMÁTICOS Y NUESTRO APORTE

ASPECTOS CONTEMPLADOS

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y EMISIONES

COMPROMISO EN SUSTENTABILIDAD

CAMBIO CLIMÁTICO

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

EFICIENCIA ENERGÉTICA



Vea los resultados 2022 y las metas a corto, mediano y largo plazo en la página 36.





Cambios climáticos y nuestro aporte

GRI 3-3

El cambio climático se encuentra entre los principales riesgos globales, según el World Economic Forum (WEF) y se espera que impacte severamente a varios países y modelos de negocios. En este contexto, Hidroviias tiene un enfoque climático guiado por la percepción de la resiliencia de su negocio y por la mitigación de los aspectos que contribuyen al cambio climático.

En el frente de la mitigación, específicamente, la empresa opera a través del medio fluvial, considerado eficiente en carbono, ya que sus emisiones de gases de efecto invernadero son menores que otros medios, como el carretero y el ferroviario. Además de su modelo de negocio, la empresa tiene objetivos relacionados con la descarbonización, que implican proyectos de reducción de emisiones, así como la gestión y el control de estos indicadores (vea en [Gestión de emisiones](#) y en [Eficiencia energética](#)).

En cuanto a la resiliencia del negocio frente al cambio climático, Hidroviias realizó un estudio en 2022, con el apoyo de una consultoría externa especializada, para comprobar la exposición de sus operaciones. El estudio se propuso evaluar el plan de negocios de la empresa y de qué manera los escenarios de calentamiento global y el cambio climático afectan las operaciones de Hidroviias a largo plazo, así como las medidas necesarias y estratégicas en términos de inversiones, ajustes operativos y replanificación.

GRI 201-2



Además de operar a través de un medio eficiente de carbono, Hidroviias realizó en 2022 un estudio para comprobar la exposición de sus operaciones al cambio climático

Enfoque del estudio



Evaluación de la exposición de las operaciones a los riesgos climáticos físicos y de transición



Análisis de la implicación de los escenarios en la operación y en la competitividad



Cuantificación del impacto en la rentabilidad



Identificación de oportunidades de negocio y reevaluación de opciones estratégicas



Riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático

GRI 201-2

EXPOSICIÓN DE LAS OPERACIONES A LOS RIESGOS CLIMÁTICOS FÍSICOS Y DE TRANSICIÓN

Riesgos

Los principales riesgos climáticos (físicos y de transición) se relacionan con la sequía, las oscilaciones del precio del carbono y el aumento de los costos de los combustibles fósiles.

EVALUACIÓN DEL IMPACTO EN LA RENTABILIDAD

Riesgos

En escenarios con políticas climáticas, los principales riesgos se asocian con la navegabilidad y la oscilación en el costo del carbono. Sin embargo, el margen bruto de la empresa se verá poco afectado en los próximos 10 a 15 años. Los efectos a largo plazo dependerán del escenario climático y de la capacidad de la empresa de transferencia de costos.

IMPLICACIÓN DE LOS ESCENARIOS EN LA OPERACIÓN Y COMPETITIVIDAD

Riesgos

Existe consenso en cuanto a un aumento en la cantidad de días consecutivos sin precipitación, lo que repercute sobre la calidad de la conversión de lluvia en caudal y, consecuentemente, en el comportamiento de los ríos.

El Río Paraguay, donde opera la empresa, muestra una tendencia a la reducción del nivel del calado, un menor volumen de lluvia y un aumento en la cantidad de días consecutivos sin lluvia.

La capacidad de flujo en el corredor Sur puede cambiar, considerando el escenario de mantenimiento de las políticas actuales.

El costo del carbono estará presente en escenarios con la implementación de políticas climáticas. Además, el costo de los combustibles presenta diferentes comportamientos en los escenarios, en función de la demanda, la oferta y la aplicación de políticas climáticas.

Oportunidades

No existen evidencias de una variación en el volumen anual de precipitación en Brasil.

No hay indicios de que habrá inundaciones en los terminales de la región Norte.

En caso necesario, Hidroviias buscará implementar en sus operaciones sistemas de ventilación alimentados con energía eléctrica de fuentes renovables, para asegurar un adecuado almacenamiento de granos, con lo cual se minimizará el impacto ocasionado por el aumento de las temperaturas extremas.

El volumen en el corredor Norte se ve afectado positivamente por los cambios en la demanda internacional de granos.

HBSA tiene la oportunidad de sumarse a los esfuerzos mundiales para limitar el aumento de la temperatura global a 1,5°C, previsto en el Acuerdo de París, como prestador de servicios logísticos de bajo carbono en el escenario de una economía en transición.



Gestión de emisiones

El medio fluvial constituye una importante alternativa para contribuir a los desafíos globales y a las metas brasileñas relacionadas con acciones de mitigación en relación al cambio climático. Se trata de una opción más eficiente en el uso de combustible por tonelada de carga transportada, lo que corrobora el menor impacto relativo a las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en comparación con otros medios.

Además de operar con este modelo, la gestión de emisiones de GEI y la mitigación de impactos forman parte de la planificación estratégica de la empresa, que incluye metas de reducción e iniciativas para llegar a ser Net Zero hasta 2030.

Para apoyar esta estrategia, Hidroviias cuenta con un Programa de Gestión de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero, que comprende una serie de iniciativas, tales como capacitaciones, reuniones de compromiso, auditorías, seguimiento de las metas, implementación de proyectos de mitigación y compensación e informes internos y externos, entre otros.

El inventario de gases de efecto invernadero de Hidroviias es verificado por un tercero y publicado en el Programa Brasileño GHG Protocol¹, en la categoría oro. Además, el inventario 2022 se publicará en CDP² en 2023, lo que refrenda el compromiso de Hidroviias con la transparencia de sus informaciones.



Medio de carbono eficiente

Cada tren típico de 25 barcazas graneleras, por ejemplo, **corresponde a 1000 camiones** retirados de las carreteras, con un consumo de 100 L/100 TKU de diésel contra 130 L/100 TKU de IFO (*Intermediate Fuel Oil*) o MGO (*Marine Gasoil*).



Hidroviias do Brasil

0,05 gramos de CO₂ equivalente por tonelada por kilómetro útil, considerando las emisiones de Alcance 1 y 2 de Hidroviias en 2022.

En 2022, la empresa registró emisiones totales de 403 480,45 tCO₂, de las cuales el 52,3 % fueron emisiones directas (Alcance 1), el 0,21 % fueron emisiones relacionadas con el consumo de energía eléctrica (Alcance 2) y el 47,5 % emisiones indirectas (Alcance 3). **GRI 305-1, 305-2, 305-3**

Las emisiones que mostraron una reducción significativa fueron las relacionadas con el alcance 2, que registró una reducción de 1134,33 tCO₂e en 2022. Al analizar el cuadro comparativo anual presentado en la página 81, se constata que la reducción de las emisiones de alcance 1 y 3 fue negativa, debido al crecimiento de las actividades de la empresa en 2022.

GRI 305-5

¹ GHG Protocol: El Programa Brasileño GHG Protocol es una iniciativa del GVces (Centro de Estudios de Sustentabilidad de la Fundación Getúlio Vargas) para el registro y la publicación de Inventarios de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GHG, en inglés, GHG – GreenHouse Gases), a través de una plataforma de Registro Público de Emisiones.

² CDP: Carbon Disclosure Project: plataforma para que inversionistas y empresas divulguen los cambios climáticos y los elementos de información ambiental.



El indicador de intensidad de emisiones de Hidroviias se calcula dividiendo las emisiones de gases de efecto invernadero entre el total de toneladas de productos manipulados, multiplicado por los kilómetros recorridos por nuestras embarcaciones (TKU). En 2022, considerando los Alcances 1 y 2: 0,05gCO₂e/TKU y 0,09gCo₂e/TKU sumando los alcances 1, 2 y 3. **GRI 305-4**

Para el próximo año, en línea con los compromisos de sustentabilidad, se están elaborando diagnósticos de emisión de particulados para todas las operaciones de la empresa. Además, HBSA realiza monitoreos periódicos para identificar fuentes y niveles de contaminación y emisiones atmosféricas de diversas categorías. Con base en estos datos, se desarrollan planes de acción para eliminar, reducir o mitigar posibles impactos. **GRI 305-7**



En 2022, Hidroviias registró 0,05gCO₂e/TKU con respecto a las emisiones de los Alcances 1 y 2

[Obtenga más detalles en los Anexos de Contenido de la GRI](#)



Emisiones de gases de efecto invernadero (t CO₂ equivalente) GRI 305-1, 305-2, 305-3

	2022
Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	211 045,79
Emisiones indirectas provenientes de la adquisición de energía (Alcance 2)	874,16
Otras emisiones de gases de efecto invernadero (Alcance 3)	191 560,50
Emisiones totales de GEI (t CO2 equivalente)	403 480,45

Emisiones de gases de efecto invernadero (t CO₂ equivalente) GRI 305-1, 305-2, 305-3

	Alcance 1		Alcance 2		Alcance 3	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
<i> Holding </i>	115	22	12	8	828	565
TUP	2465	1556	1199	510	42 495	90 635
Navegación	40 913	48 211	0	0	2543	2592
ETC	731	587	729	335	68 300	96 647
Cabotaje	30 439	34 926	0	0	694	677
Sur	83 233	119 044	18	3	108	140
Santos	152	6699	52	18	40	303
Total	158 049	211 046	2011	874	115 009	191 561



Eficiencia energética

La eficiencia energética forma parte de los objetivos y acciones de Hidroviias para combatir el cambio climático. Dada la naturaleza de las actividades de la empresa, el consumo total de energía se refiere al consumo de energía renovable procedente de la adquisición de energía eléctrica y al consumo de combustibles, siendo las actividades de Alcance 3 (indirectas) las más representativas, seguidas de las de Alcance 1 y 2 (emisiones directas y consumo de energía eléctrica).

Los factores más representativos en el consumo de energía se vinculan al consumo de combustibles renovables de los remolcadores, buques y equipos móviles para el manejo de mercaderías de Hidroviias (Alcance 1) y al consumo de *diésel*, en la recepción y la expedición de mercaderías de la operación del Sistema Nordea (Alcance 3).



Con el objetivo de reducir sus impactos, la empresa apuesta por la electrificación de la flota, con los primeros remolcadores híbridos del mundo.

En este contexto y con el objetivo de reducir sus impactos, la empresa apostó por optimizar su flota, con el desarrollo de los primeros remolcadores híbridos del mundo.

Durante el período, el consumo de energía eléctrica total fue de 2 468 599,72 GJ y la intensidad energética fue de 0,15 GJ/tonelada de producto transportado (considerando combustible y energía). Se produjo un aumento en el consumo con respecto al año anterior, debido al aumento de la capacidad y el volumen de productos transportados, que alcanzó un récord de 16,5 millones de toneladas en 2022, así como el comienzo de las operaciones en Santos. **GRI 302-1, 302-3, 302-4, 302-5**



Total de energía consumida (GJ)¹ GRI 302-1

	2022
Combustibles de fuentes no renovables	2 393 389,73
Energía consumida	75 209,99
Total	2 468 599,72

¹ No se tiene registro de consumo de combustibles de fuente renovable en las operaciones de HBSA, así como tampoco hay ventas de energía.

8

Desempeño de los negocios

EN ESTE CAPÍTULO

DESEMPEÑO ECONÓMICO-FINANCIERO

DESEMPEÑO OPERATIVO





Desempeño económico-financiero

GRI 3-3

Hidroviias do Brasil finalizó 2022 con resultados récord en los principales corredores en los que opera, lo que refleja la fuerte competitividad y las diferencias estratégicas de sus operaciones. Este resultado, en directa sintonía con la trayectoria de sustentabilidad de la empresa, está directamente relacionado con otros capitales, como Social y de Relaciones, cuyas acciones impactan a clientes, empleados, inversionistas y comunidades. A continuación presentamos los principales indicadores relacionados con el desempeño económico y financiero en el año.



756,9

millones de
EBITDA ajustado

EBITDA

Hidroviias finalizó 2022 con un EBITDA ajustado de BRL 756,9 millones, un crecimiento del 20,1 % en comparación con 2021, y un margen EBITDA ajustado robusto del 42 %, con un impacto positivo por el la zafra de granos pujante en el Norte y las mejores condiciones de navegación en el Sur.

RESULTADO FINANCIERO

En 2022, el resultado financiero consolidado totalizó (BRL 233,4) millones, frente a (BRL 388,3) millones registrados en 2021. El resultado demuestra los efectos positivos obtenidos a través del proceso de recompra de los *bonds* emitidos por la empresa en el mercado secundario, ya que dichos títulos se estaban negociando con un descuento de aproximadamente el 20 %. Además de la ganancia financiera inmediata, el proceso de recompra también sirvió para contribuir a la optimización de la estructura de capital, lo que permitió un mayor equilibrio entre los flujos de caja en las distintas monedas de la empresa.

GANANCIAS NETAS

La fuerte mejora operativa y las ganancias obtenidas con la recompra de los *bonds* contribuyeron a la reducción de la Pérdida Neta, que ascendió a (BRL 8,1) millones en 2022, frente a (BRL 339,1) millones en 2021. El resultado de 2022 sufrió un impacto negativo debido a los efectos contables relacionados con el *hedge accounting*. Al ajustar este efecto para obtener una mejor comprensión del resultado, la empresa presentaría ganancias netas de BRL 79,5 millones en el año.

GENERACIÓN DE CAJA OPERACIONAL

En 2022, se generaron BRL 714,8 millones en caja operativa, contra R\$ 419,5 millones en 2021, debido a la continua evolución de las operaciones de la empresa, tanto en el Norte, que presentó un volumen récord para el período, como en el Sur, con mejora del calado, además del comienzo de las operaciones en Santos, que ya mostró resultados positivos en el período.

ENDEUDAMIENTO

Hidroviias finalizó el año 2022 con una deuda neta/EBITDA ajustado ex-JV's superior a los *covenants* financieros actuales. Sin embargo ya presenta un menor apalancamiento que en los periodos inmediatamente anteriores, situación que no genera ningún tipo de pago anticipado de deudas. En el último trimestre de 2022, el apalancamiento era de 4,88 veces, frente a 6,51 veces al cierre de 2021, lo que refleja el compromiso de la empresa con el proceso de desapalancamiento.

Cabe señalar que la empresa no tiene vencimientos materiales a corto plazo, por lo que no prevé la necesidad de captar nuevos recursos en los próximos 12 meses, pues se encuentra en una situación holgada frente a los compromisos existentes.

[Vea en Desempeño operativo](#)





INVERSIONES

En 2022, se invirtieron BRL 321,3 millones en mantenimiento y expansión, una reducción significativa del 70,7 % en comparación con 2021, incluso frente a una base de activos significativamente mayor en comparación con el mismo período del año pasado, tras la adquisición de Imperial Logistics, que culminó en un aumento significativo en la cantidad de barcasas y remolcadores disponibles para operaciones en el Corredor Sur.

La empresa se aproximó al final del ciclo de expansión inicialmente previsto y las últimas inversiones contratadas para las operaciones actuales se concluirán a lo largo de 2023, cuando tendrá operaciones más desarrolladas y cercanas a la madurez, con alto potencial de generación de caja operativa a partir de 2024.

El esfuerzo por liberar caja, sin comprometer los proyectos ni la búsqueda de una mayor eficiencia operativa, continúan siendo motores estratégicos para los próximos años, con una estructura de capital sana combinada con el modelo de contrato a largo plazo y el potencial de captación de oportunidades en sus segmentos de actuación, que brindan la resiliencia necesaria para continuar la trayectoria de creación de valor a largo plazo.

Estado de valor agregado

GRI 201-1

En 2022, Hidroviias generó BRL 1 767 900 millones en ingresos, distribuidos entre costos operativos, salarios y beneficios, pagos a proveedores y al gobierno e inversiones en la comunidad. De ese total, se retuvieron BRL 171,30 millones.

Relaciones con inversionistas

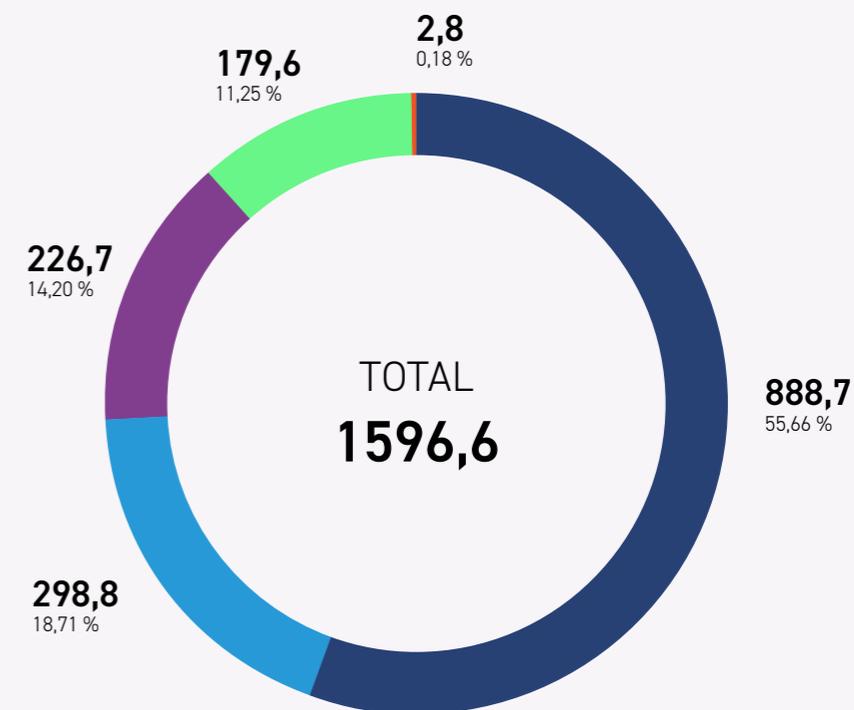
La empresa mantuvo un contacto oportuno con sus accionistas a lo largo de 2022 mediante la realización de aproximadamente 200 reuniones a lo largo del año, en las que se abordaron temas relacionados con las actividades operativas y las condiciones financieras, así como la capacidad de la empresa de superar condiciones adversas y mitigar posibles riesgos.

Accede aquí a los estados financieros completos:

<https://ri.hbsa.com.br/informacoes-aos-acionistas/central-de-resultados/>



Valor económico distribuido en 2022 (en millones de BRL)



- Costos operativos
- Salarios y beneficios de empleados
- Pagos a proveedores de capital
- Pagos al gobierno
- Inversiones en la comunidad



Desempeño operativo

Durante los últimos años, Hidroviias do Brasil realizó importantes inversiones enfocadas en mejoras operativas y aumentos de capacidad, lo que le aseguró una posición de relevancia y protagonismo en todos los corredores logísticos en los que opera.

En 2022, la empresa transportó 16,5 millones de toneladas, un aumento de 40,0 % con respecto a 2021, volumen récord en la historia de la empresa, y obtuvo un crecimiento expresivo en todos los corredores logísticos. En ese contexto, merece mención especial el volumen manejado en el Corredor Norte, donde los puertos del Arco Norte mantuvieron una posición de liderazgo

en la exportación de granos originados en Mato Grosso (el 50 %, según Comextat), lo cual superó el volumen destinado al Puerto de Santos.

Barcarena, donde tenemos el TUP, fue el principal polo de la región y representó el 56 % de todo el volumen embarcado a través de los Puertos del Norte e Hidroviias do Brasil, una vez más, mantuvo una posición destacada, ya que transportó el 44 % de todo el volumen embarcado en Barcarena.

El resultado también estuvo impulsado por la mejora en la operación de mineral de hierro en el Sur, arraigada en la flexibilidad operativa de los activos de la empresa, que se consolidó como líder en el transporte de mineral de hierro originado en la región de Corumbá y derivado para la atención a los mercados argentino y de exportación.

El resultado registrado en el Sur es especialmente importante, considerando que reanudó una tendencia de recuperación tras un periodo atípico, con el impacto de la falta de lluvias que culminó con importantes restricciones a la



navegación en 2021. Hidroviias aprendió de sus desafíos e invirtió en conocimiento sobre la navegabilidad y las oportunidades de dicho corredor logístico, por lo cual se encuentra ahora más preparada para beneficiarse de mejores condiciones operativas a medida que el calado de los ríos vuelve a niveles más cercanos a los promedios históricos.

En Santos, a su vez, luego de meses de inactividad por remodelaciones y modernizaciones, se reanudaron las operaciones y se lograron resultados mejores que los esperados, lo cual

16,5 mi
de toneladas
transportadas
en 2022



refleja el beneficio de las inversiones realizadas en activos de punta e innovaciones de ingeniería. Además de los envíos por tierra, Santos contará con envíos ferroviarios a partir de 2024, lo que ampliará el potencial inicialmente previsto para esta operación.

La navegación de cabotaje continuó con un resultado resiliente, lo que contribuyó a la estrategia de la empresa, a través de la diversificación de la carga transportada y la generación de caja en divisas fuertes.

Planificación integrada

Operando en diferentes corredores, en diferentes geografías, con diferentes especificidades y estados de madurez, Hidroviias valora la planificación integrada, aún más apalancada con la reestructuración organizacional realizada en 2022.

En este contexto, la planificación se realiza de forma conjunta entre los frentes de operación, mantenimiento, inteligencia de mercado y comercial. El área de Inteligencia de Mercado capta información sobre movimientos de mercado, factores macroeconómicos y otros datos, con el objetivo de brindar insumos para la toma de decisiones asertivas.

El equipo comercial lee esta información y la discute en un Comité Comercial que cuenta con la participación del presidente y los vicepresidentes de Operaciones, Comercial e Inteligencia de Mercado, para que se tomen decisiones en conjunto, de manera de maximizar las ganancias del negocio. Las deliberaciones se difunden en reuniones en la operación, donde se discuten las posibilidades y los desafíos operativos.

También están los desafíos del Núcleo de Gestión, que consisten en reuniones entre el presidente, los superintendentes y directores, con la participación de algunos gerentes, donde



Vea en [Estructura de gobernanza](#).

se abordan temas que van desde la política de precios, hasta la lectura del río, la curva de productos y otros temas, relacionados con las actividades, con lo cual se ofrece la agilidad necesaria para hacer frente al dinamismo de los mercados en los que la empresa opera, como el de *commodities*

La empresa también gestiona el ambiente regulatorio y, en 2022, llevó a cabo una reestructuración del área, con vistas a promover una mayor conexión con el frente operativo y más agilidad en los procesos. En este contexto, la empresa acompaña los debates en torno a las legislaciones sobre navegación y concesión de vías fluviales, entre otros, con el objetivo de apoyar la estrategia organizacional.

También cabe señalar que la tecnología es una aliada en estos procesos. En 2022, la empresa invirtió en el perfeccionamiento de los sistemas para respaldar la gestión de la flota y la trazabilidad. También evolucionó en cuanto al uso de Power BI y a la automatización de procesos relacionados con el programa de excelencia operativa. En los próximos años, el objetivo es impulsar la digitalización de procesos, centrándose en la atención al cliente.



SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

Además de la lectura asertiva del mercado, el enfoque en la excelencia operativa y la oferta de soluciones integrales, Hidroviás realiza dos encuestas anuales entre sus clientes para captar sus valoraciones en cuanto al desempeño de la empresa y abordar áreas de mejora. En esa oportunidad, se adoptó el Net Promoter Score (NPS), que en 2022 fue de 27 puntos.

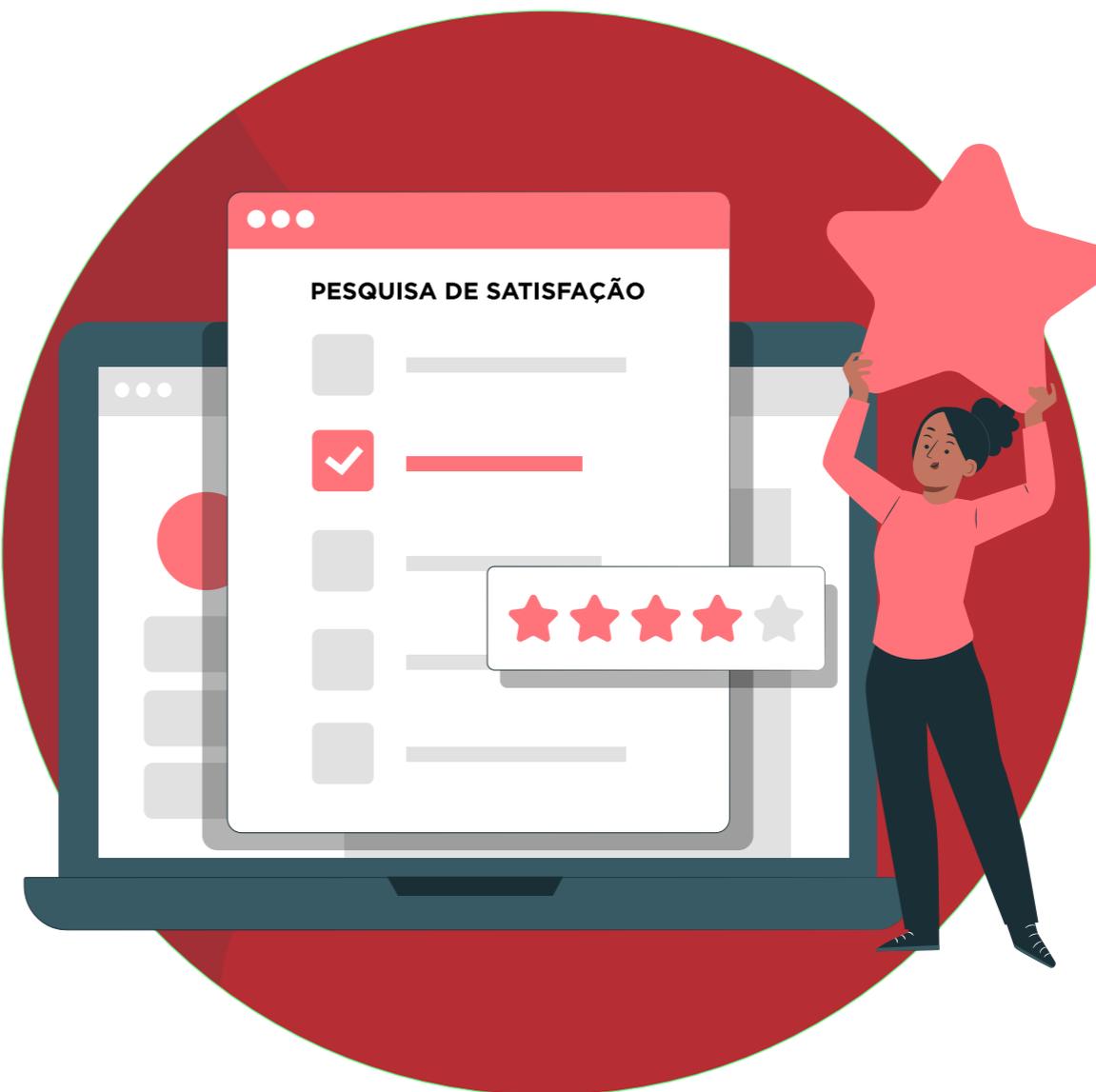
Sobre la base de dichas valoraciones, se realizan entrevistas a algunos clientes para conocer en profundidad los aspectos positivos y las áreas de mejora. El resultado de este mapeo se traduce en planes de acción enfocados en la mejora de los procesos y, en consecuencia, en la percepción que los clientes tienen de la empresa.

También se realizan acciones oportunas de vínculo, entre las cuales podemos citar dos eventos: la participación de Hidroviás en la Feria Intermodal, la más grande de América Latina, y un evento anual con todos los clientes.



Encontrará informaciones completas sobre el desempeño operativo del año en los Estados Financieros:

<https://ri.hbsa.com.br/informacoes-aos-acionistas/central-de-resultados/>



9

Anexos

EN ESTE CAPÍTULO

ANEXOS DE CONTENIDO DE LA GRI
ÍNDICE DE CONTENIDO DE LA GRI





Anexos de contenido de la GRI

Empleados por tipo de contrato laboral y género GRI 2-7

Tipo de contrato	2021			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Permanente	1063	258	1321	1251	292	1543
Temporario	14	2	16	15	3	18
Total	1077	260	1337	1266	295	1561

Empleados por tipo de contrato laboral y región GRI 2-7

Región	2021			2022		
	Tiempo determinado	Tiempo indeterminado	Total	Tiempo determinado	Tiempo indeterminado	Total
Corporativo - São Paulo	0	176	176	0	169	169
Operación Norte	2	716	718	2	771	773
Operación Sur	4	406	410	5	439	444
Operación Santos	2	31	33	1	174	175
Total	8	1329	1337	8	1553	1561

Empleados por tipo, género y región GRI 2-7

Región	2021			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Corporativo - São Paulo	78	98	176	69	100	169
Operación Norte	617	101	718	666	107	773
Operación Sur	360	50	410	389	55	444
Operación Santos	22	11	33	142	33	175
Total	1077	260	1337	1266	295	1561

Empleados por tipo de empleo¹ GRI 2-7

Tipo de empleo	2021			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Jornada integral	1077	260	1337	1266	295	1561

¹ El régimen a tiempo parcial está ausente en Hidroviias.

Empleados por tipo de empleo¹ y región GRI 2-7

Región	2021		2022	
	Tiempo completo	Tiempo completo	Tiempo completo	Tiempo completo
Corporativo - São Paulo	176		169	
Operación Norte	718		773	
Operación Sur	410		444	
Operación Santos	33		175	
Total	1337		1561	

¹ El régimen a tiempo parcial está ausente en Hidroviás.

Trabajadores que no son empleados GRI 2-8

Trabajadores por categoría funcional y género

	2021			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Aprendices	6	20	26	11	15	26
Pasantes	2	5	7	2	11	13
Practicantes	3	0	3	1	0	1
Total	11	25	36	14	26	40

Proporción entre el salario más bajo y el salario mínimo local, desglosado por género GRI 202-1

Variación entre el salario más bajo el salario mínimo, por género

Unidad operacional ¹²	2022	
	Hombres	Mujeres
Salario más bajo pagado por la organización	1229	1454,11
Salario mínimo determinado por la legislación o sindicato	1212	1212
Diferencia porcentual	101,4	119,98

¹ El valor del salario mínimo de Brasil corresponde a diciembre de 2022. El salario de los colaboradores de Paraguay se convirtió a reales brasileños.

² No considera pasantes, aprendices ni consejeros.



Comunicación y capacitación en políticas y procedimientos de combate a la corrupción GRI 205-2

Miembros del órgano de gobierno que fueron informados y capacitados en las políticas y procedimientos anticorrupción, por región			
Región	Miembros del órgano de gobernanza	2022	
		Comunicados	Capacitados
Corporativo - São Paulo	Cantidad	10	10
	%	100	100
Operacional Norte	Cantidad	1	1
	%	100	100
Operacional Sur	Cantidad	1	1
	%	100	100
Operacional Santos	Cantidad	1	1
	%	100	100
Total	Cantidad	13	13
	%	100	100

Empleados informados y capacitados en políticas y procedimientos anticorrupción, por región GRI 205-2

Región	Empleados	2022	
		Comunicados	Capacitados
Corporativo - São Paulo	Cantidad	175	165
	%	100	94,29
Operacional Norte	Cantidad	824	798
	%	100	96,84
Operacional Sur	Cantidad	439	414
	%	100	94,31
Operacional Santos	Cantidad	180	168
	%	100	93,33
Total	Cantidad	1618,00	1545
	%	100	95,49

¹ La cantidad total difiere de los datos informados sobre personas, pues el sistema de gestión contabiliza a los colaboradores activos e inactivos al 31 de diciembre de 2021.



Empleados informados y capacitados en políticas y procedimientos anticorrupción, por categoría funcional GRI 205-2

Categorías	Empleados	2022	
		Comunicados ¹	Capacitados
Superintendencia	Cantidad	6	5
	%	100	83,33
Gerencia	Cantidad	38	38
	%	100	100
Especialistas Coordinación Consultores	Cantidad	172	167
	%	100	97,09
Analistas	Cantidad	211	167
	%	100	97,16
Asistentes Técnicos Auxiliares	Cantidad	219	203
	%	100	92,69
Operacional	Cantidad	314	302
	%	100	96,18

Categorías	Empleados	2022	
		Comunicados ¹	Capacitados
Tripulación	Cantidad	569	536
	%	100	94,20
Aprendices	Cantidad	26	26
	%	100	100
Pasantes	Cantidad	19	19
	%	100	100
Practicantes	Cantidad	5	5
	%	100	100
Otros	Cantidad	26	26
	%	100	100

¹ Todos los colaboradores de HBSA (100 %) reciben información sobre las políticas y los procedimientos anticorrupción.



Emisiones directas de gases de efecto invernadero (t CO₂ equivalente)^{1,2,3} GRI 305-1

	2022
Generación de electricidad, calor o vapor	189,99
Procesamiento físico-químico	142,56
Transporte de materiales, productos, residuos, empleados y pasajeros	202 246,33
Emisiones fugitivas	8466,91
Total de emisiones brutas de CO₂	211 045,79

¹ Los gases incluidos en los cálculos anteriores fueron: dióxido de carbono, metano, óxido nitroso, hidrofluorocarbonos.

² Las emisiones de CO₂ biogénico - Alcance 1 (t CO₂ equivalente) totalizaron 206,61 tCO₂ equivalente en el año 2022.

³ El inventario de GEI de Hidroviás se publica por medio de la plataforma del Programa Brasileño GHG Protocol y el proceso de verificación y validación utiliza como metodología la norma ABNT ISO 14064-3.

Emisiones indirectas (Alcance 2) de gases de efecto invernadero (GEI) provenientes de la adquisición de energía GRI 305-2

Emisiones indirectas provenientes de la adquisición de energía (t CO₂ equivalente)^{1,2} GRI 305-2

	2022
Adquisición de energía	874,16
Total de emisiones brutas de CO₂	874,16

¹ El gas incluido en los cálculos fue el dióxido de carbono.

² El inventario de GEI de Hidroviás se publica a través de la plataforma del Programa Brasileño GHG Protocol y su proceso de verificación y validación utiliza como metodología la norma ABNT ISO 14064-3.

Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de gases de efecto invernadero (GEI)¹ GRI 305-3

Otras emisiones de gases de efecto invernadero (t CO₂ equivalente) GRI 305-3

	2022
En sentido ascendente	
Actividades relacionadas con la energía y los combustibles	398,7
Transporte y distribución <i>upstream</i>	52,9
Residuos producidos en las operaciones	4199,1
Viajes y negocios	565,2
Transporte de empleados	266
Activos arrendados	209,3
Subtotal	5691,2
Downstream	
Transporte y distribución <i>downstream</i>	185 869,3
Subtotal	185 869,3
Total	191 560,50

¹ Las emisiones de CO₂ biogénico - Alcance 1 (t CO₂ equivalente) totalizaron 206,61 tCO₂ equivalente en el año 2022.

Emisiones biogénicas de CO₂ (t CO₂ equivalente)

GRI 305-3

	2022
	14 641,8

Emisiones de sustancias que destruyen la capa de ozono (SDO) GRI 305-6

Emisiones de sustancias que destruyen la capa de ozono (SDO) en t CFC-22 equivalente

	2022
SDO producido	359,04
Producción de SAO	359,04

¹ Son nulos los valores de SAO destruidas por tecnologías aprobadas y de SAO utilizados íntegramente como materia prima en la fabricación de otros productos químicos.

Residuos generados GRI 306-3

Total de residuos generados, por composición (t)

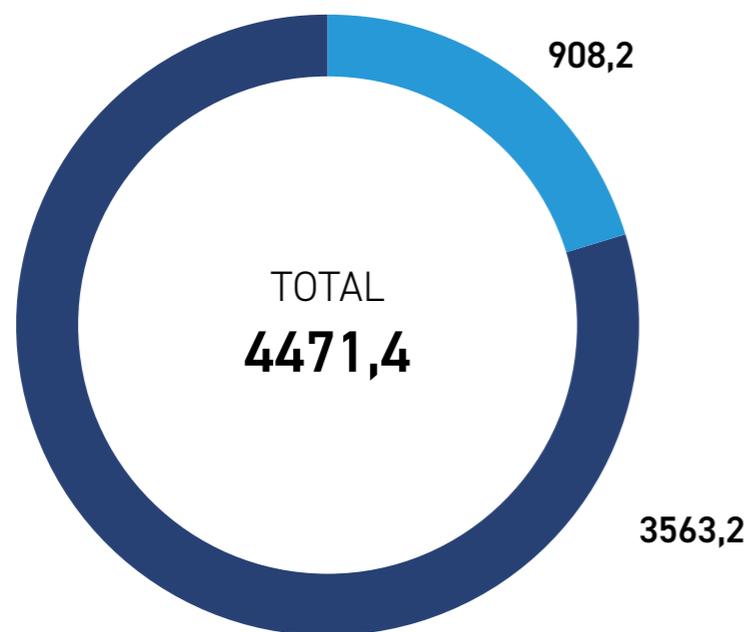
	2022
	Cantidad generada (t)
Residuos peligrosos	
Absorbentes, materiales filtrantes, arpilleras, paños de limpieza y EPP.	86
Bidones y envases que contienen/contaminados con residuos peligrosos	12
Residuos electrónicos, lámparas, pilas y baterías.	2,7
Residuos sanitarios y patológicos	0,1
Otros peligrosos (fertilizante contaminado, productos químicos vencidos, aerosoles, tintas <i>toner</i> etc.)	16,5
Residuos Obra Terminal Santos STS20 - Peligrosos (<i>Mix</i> contaminados y barrido fertilizantes)	20,5
No peligrosos	
Residuos orgánicos/comunes	873,8
Plástico, papel y cartón.	13,2
Chatarras	92,6
Residuos de madera	63,9
Residuos de la construcción civil	169,8
Otros no peligrosos (residuos de medicamentos no peligrosos, productos electrónicos no peligrosos, residuos industriales no peligrosos y barrido de fertilizantes, entre otros)	48,9
Residuos Obra Terminal Santos STS20 - No peligrosos (Madera, PVC, caucho, chatarra, residuos comunes, escombros, etc.) ¹	3608,4

¹ Los residuos generados en la obra realizada para adecuaciones y construcción del Terminal instalado en el Puerto de Santos no se consideraron junto con los demás residuos porque se trata de una generación excepcional, como resultado de las actividades a lo largo del año 2022.



Residuos no destinados a eliminación final GRI 306-4

Total de residuos no destinados a eliminación final, por composición, en toneladas métricas (t)



Composición

- Residuos, peligrosos y no peligrosos, no destinados a eliminación final
- Residuos Obra Terminal Santos STS 20

Total de residuos no destinados a eliminación final, por operación de recuperación, en toneladas métricas (t) GRI 306-4

	2022
Residuos no peligrosos	
	Fuera de la organización/Offsite
Reciclaje	277
Otros ²	629,32
Residuos Obra Terminal de Santos ¹	3563,2
Total	4469,52
Residuos peligrosos	
Reciclaje	1,2
Otros	0,7
Total	1,9
Total de residuos que no se destinan a eliminación final	4471,42

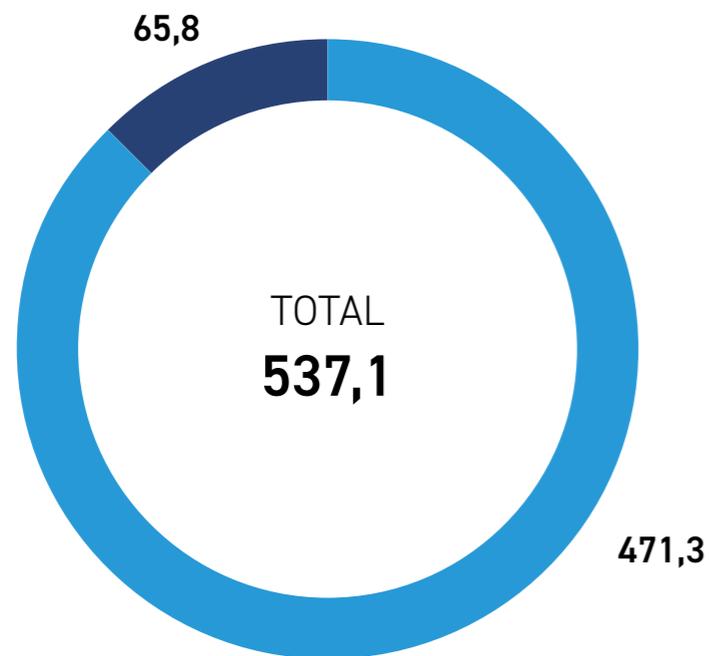
¹ Los residuos generados en la obra realizada para adecuaciones y construcción del Terminal instalado en el Puerto de Santos no se consideraron junto con los demás residuos porque se trata de una generación excepcional, como resultado de las actividades a lo largo del año 2022.

² Descontaminación/descharacterización, reciclaje, reutilización, compostaje.



Residuos destinados a eliminación final GRI 306-5

Total de residuos destinados a eliminación final, por composición, en toneladas métricas (t)



Composición

- Residuos, peligrosos y no peligrosos, no destinados a eliminación final
- Residuos Obra Terminal Santos STS 20

Total de residuos destinados a eliminación final, por operación, en toneladas métricas (t) GRI 306-5

	2022
Residuos no peligrosos	
	Fuera de la organización/Offsite
Incineración sin recuperación de energía	5,9
Relleno sanitario	0,7
Otras operaciones de eliminación	108,9
Residuos peligrosos Obra Terminal Santos STS 20	20,5
Total	136,00
Residuos peligrosos	
Incineración sin recuperación de energía	222,1
Relleno sanitario	55,5
Otras operaciones de eliminación ²	78,2
Residuos no peligrosos Obra Terminal Santos STS 20 ¹	45,2
Total	401,00
Total de residuos enviados a eliminación final	537,00

¹ Los residuos generados en la obra realizada para adecuaciones y construcción del Terminal instalado en el Puerto de Santos no se consideraron junto con los demás residuos porque se trata de una generación excepcional, como resultado de las actividades a lo largo del año 2022.

² Se consideraron las siguientes eliminaciones: relleno sanitario, coprocesamiento e incineración para los residuos peligrosos y no peligrosos.



Nuevas contrataciones y rotación de empleados GRI 401-1

Tasa de rotación (<i>turnover</i>) ¹		
	2021	2022
Total colaboradores	1321	1543
Por género		
Hombres	29,16	30,70
Mujeres	29,16	30,70
Por grupo de edad		
Menos de 30 años	51,56	37,25
Entre 30 y 50 años	24,67	29,35
Más de 50 años	20,95	30
Por distribución regional		
Corporativo - São Paulo	33,71	34,23
Operación Norte	25,53	25,43
Operación Sur	34,48	31,36
Operación Santos	31,03	53,78
Total	29,49	31,24

¹ Metodología de cálculo: $[(\text{contratados} + \text{desvinculados})/2]/\text{headcount total}$

² Se contabilizaron solo los colaboradores con régimen laboral permanente.

Licencia maternidad/paternidad GRI 401-3

Licencia maternidad/paternidad			
		2021	2022
Empleados que adquirieron derecho a solicitar la licencia	Hombres	1077	1266
	Mujeres	240	295
Empleados con licencia otorgada	Hombres	17	21
	Mujeres	3	5
Empleados que volvieron al trabajo, durante el período del informe, tras el final de la licencia	Hombres	8	21
	Mujeres	3	4
Empleados que volvieron al trabajo tras la licencia y continuaron empleados 12 meses después del regreso al trabajo	Hombres	8	15
	Mujeres	3	1
Tasa de retorno	Hombres	1	1
	Mujeres	1	1
Tasa de retención	Hombres	1	0,94
	Mujeres	1	0,33



Accidentes laborales GRI 403-9

Accidentes laborales¹

	2022 ²	
	Empleados	Trabajadores que no son empleados, pero cuyo trabajo o lugar de trabajo esté controlado por la organización.
Cantidad de horas trabajadas	266 300	185 462
Cantidad de decesos como resultado de lesiones relacionadas con el trabajo	1	0
Tasa de fatalidades como resultado de lesiones relacionadas con el trabajo	0,75	0,0
Cantidad de lesiones graves relacionadas con el trabajo (se excluyen decesos)	8	3
Tasa de lesiones graves relacionadas con el trabajo (excluye muertes)	6,01	3,24
Cantidad de lesiones registradas relacionadas con el trabajo (incluye decesos)	12	9
Tasa de lesiones registradas relacionadas con el trabajo (incluye decesos)	9,01	9,71

¹ La base de cantidad de horas trabajadas fue de 200 000.

² En 2022, se consideró solo la Unidad Operacional de Santos, dado que esta unidad es la única que cuenta con un sistema de gestión de salud y seguridad.

Promedio de horas de capacitación por año, por empleado GRI 404-1

Promedio de horas de capacitación de empleados, por género



Promedio de horas de capacitación de trabajadores, por categoría funcional





Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo de carrera GRI 404-3

Empleados que reciben análisis de desempeño por categoría funcional (%) ¹			
	2022		
	Hombres	Mujeres	Total
Alta gobernanza	100	100	100
Superintendencia	100	100	100
Gerencia	100	100	100
Especialistas Coordinación Consultores	97,22	100	98,20
Analistas	98,85	96,87	97,67
Asistentes Técnicos Auxiliares	91,26	96,00	92,27
Operación	97,58	85,71	96,38
Tripulación	15,64	0	15,44
Total	57,82	93,56	64,57

¹ Datos de años anteriores no disponibles en el estándar establecido para el informe de 2022 y posteriores.

Trabajadores que reciben análisis de desempeño por categoría funcional (%) ¹			
	2022		
	Hombres	Mujeres	Total
Aprendices	100	93,33	96,15
Pasantes	100	100	100
Practicantes	0	0	0
Total	92,86	96,15	95,00

¹ Datos de años anteriores no disponibles en el estándar establecido para el informe de 2022 y posteriores.

Diversidad en órganos de gobernanza y empleados GRI 405-1

Individuos dentro de los órganos de gobernanza de la organización, por grupo de edad (%) ¹		
Miembros de los órganos de gobernanza		
2021	Menos de 30 años	0
	Entre 30 y 50 años	62,50
	Más de 50 años*	37,50
	Total	100
2022	Menos de 30 años	0
	Entre 30 y 50 años	60,87
	Más de 50 años*	39,13
	Total	100

¹ Datos de años anteriores no disponibles en el estándar establecido para el informe de 2022 y posteriores.

Trabajadores por categoría funcional y género (%) ¹				
	2021		2022	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Aprendices	42,31	57,69	42,31	57,69
Pasantes	15,38	84,62	15,38	84,62
Practicantes	100	0	100	0
Total	35	65	35	65

¹ Datos de años anteriores no disponibles en el estándar establecido para el informe de 2022 y posteriores.



Empleados por categoría funcional y grupo de edad (%)

	2021			2022		
	Menos de 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años	Menos de 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años
Superintendencia	0	83,33	16,67	0	85,71	14,29
Gerencia	0	85,42	14,58	0	90	10
Especialistas Coordinación Consultores	7,56	83,14	9,30	8,98	83,23	7,78
Analistas	26,73	71,78	1,49	29,30	69,77	0,93
Asistentes Técnicos Auxiliares	20	67,41	12,59	24,45	66,81	8,73
Operación	35,29	61,27	3,43	33,21	60,36	6,43
Tripulación	16,97	66,06	16,97	21,84	64,04	14,12
Total	19,68	69,34	10,98	23,27	67,42	9,31

Trabajadores, por categoría funcional y grupo de edad (%)

	2021			2022		
	Menos de 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años	Menos de 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años
Aprendices	100	0	0	100	0	0
Pasantes	85,71	14,29	0	92,31	7,69	0
Practicantes	100	0	0	100	0	0
Total	97,22	2,78	0	97,50	2,50	0

Trabajadores de los grupos de infrarrepresentados, por categoría funcional (%)

	2021		2022	
	Raza negra y mestiza	Otros**	Raza negra y mestiza	Otros**
Aprendices	0	76,92	7,69	92,31
Pasantes	0	15,38	7,69	30,77
Practicantes	0	100	100	0
Total	0	62,50	10	70



Proporción entre el salario base y la remuneración que las mujeres y que los hombres reciben **GRI 405-2**

Proporción entre el salario base y la remuneración que reciben las mujeres y los hombres, por categoría funcional	2022
Alta gobernanza	1,06
Superintendencia	0,98
Gerencia	1
Especialistas Coordinación Consultores	0,98
Analistas	0,98
Asistentes Técnicos Auxiliares	1
Operación	1,01
Tripulación	0,92
Aprendices	-
Practicantes	-
Pasantes	1

Operaciones con impactos significativos negativos reales y potenciales en las comunidades locales **GRI 413-2**

Localización de la operación	Localización del impacto	Descripción de los impactos negativos significativos reales y potenciales de las operaciones en esa localidad
Terminal de Uso Privado (TUP), en Barcarena, estado de Pará	Comunidades aledañas al entorno de la operación, incluso pescadores locales y población de la (calle) Rua Casemiro, Jardim Cabano y Vila Itupanema	Material particular, presión sonora, solicitud de apoyo, alto flujo de camiones, riesgo de accidentes, problemas de diálogo, vertido de graneles, mal olor, ocurrencia de inundaciones, ausencia de señalización y de mantenimiento
Estación de Tránsito de Carga (ETC), Itaituba, estado de Pará	Comunidades aledañas al entorno de la operación, principalmente en Nova Conquista, Nova Miritituba, Unión Transportuaria y colonia de pescadores	Material particular, aumento del tráfico, presión sonora, alto flujo de camiones, riesgo de accidente, corriente de agua contaminada, problemas de diálogo, dificultad de desplazamiento, vertido de graneles, delincuencia o vandalismo, mal olor, problemas de drenado, insatisfacción de la población, ocurrencia de inundaciones, ausencia de señalización, ausencia de mantenimiento
Puerto de Santos – Santos, estado de São Paulo	Comunidades de Macuco, Ponta da Praia, Centro y área portuaria	Material particular, aumento del tráfico, presión sonora, alto flujo de camiones, riesgo de accidente, estuario contaminado, problemas de diálogo, vertido de graneles, delincuencia o vandalismo, mal olor, insatisfacción de la población, ausencia de mantenimiento
Paraguay	Áreas de fraccionamiento de tren y cercanas a astilleros HBSA Tosa Astillero y zonas de fraccionamiento (puente Remanso, Villa Hayes)	Interferencia en el paisaje, riesgo de colisión, pequeños accidentes ambientales, interferencia con otros usos públicos



Índice de contenido de GRI

Declaración de uso	Hidrovias do Brasil dio a conocer sus informaciones de conformidad con las Normas GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICACIÓN
Contenidos generales					
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles de la organización	10	Una celda gris indica que algo no se aplica. Esto solo se relaciona con las columnas "Omisión" y "N.º de Ref. de la Norma Sectorial de la GRI"		
	2-2 Entidades incluidas en el relato de sustentabilidad de la organización	03			
	2-3 Período cubierto por el relato, frecuencia y punto de contacto	05			
	2-4 Reformulación de informaciones	No hubo.			
	2-5 Verificación externa	111			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	10, 38, 73			
	2-7 Empleados	43, 90, 91			
	2-8 Trabajadores que no son empleados	91			
	2-9 Estructura y composición de la gobernanza	17			
	2-10 Nombramiento y selección del principal órgano de gobernanza	18			



NORMA GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICACIÓN
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-11 Presidente del principal órgano de gobernanza	18			
	2-12 Papel del principal órgano de gobernanza en la supervisión de la gestión de impactos	18			
	2-13 Delegación de responsabilidad en la gestión de impactos	Desempeñado por el Directorio de Sustentabilidad			
	2-14 Papel del principal órgano de gobernanza en el informe de sustentabilidad	10			
	2-15 Conflictos de interés	18			
	2-16 Comunicado sobre asuntos críticos	22, 62			
	2-17 Conocimiento colectivo del principal órgano de gobernanza	32			
	2-18 Evaluación del desempeño del principal órgano de gobernanza	18			
	2-19 Políticas de remuneración	19			
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	19			
	2-21 Índice de remuneración total anual	19			
	2-22 Declaración sobre estrategia de desarrollo sustentable	06, 08			
	2-23 Compromisos de política	28			
	2-24 Incorporación de compromisos de política	28			
	2-25 Procesos para reparar los impactos negativos	62			
	2-26 Mecanismos para consulta y relevamiento de temas	22			
2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos	22				
2-28 Afiliación a asociaciones	32				
2-29 Enfoque relativo al compromiso del <i>stakeholder</i>	04, 58, 29, 60, 61, 62, 64				
2-30 Acuerdos de negociación colectiva	43				
Temas materiales					



NORMA GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICACIÓN
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de definición de temas materiales	03	-		
	3-2 Lista de temas materiales	04, 05			
GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL Y TERRITORIAL					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	58			
GRI 304 Biodiversidad 2016	GRI 304-1 Unidades operacionales propias, arrendadas o gestionadas dentro o en las adyacencias de áreas de protección ambiental y áreas de alto valor de la biodiversidad, situadas fuera de áreas protegidas	No se aplica, pues HBSA no opera, tiene o arrienda áreas dentro o en las adyacencias de áreas de protección ambiental. Los terminales portuarios se encuentran en zonas industriales o de zonificación portuaria.			
GRI 304 Biodiversidad 2016	GRI 304-2 Impactos significativos de actividades, productos y servicios sobre la biodiversidad	68			
GRI 304 Biodiversidad 2016	GRI 304-3 <i>Hábitats</i> protegidos o restaurados	HBSA no opera, tiene o alquila áreas consideradas <i>hábitats</i> protegidos, remediados o restaurados. Sus terminales portuarios se encuentran en zonas industriales o de zonificación portuaria.			
GRI 304 Biodiversidad 2016	304-4 Especies incluidas en la lista roja de la IUCN y en listas nacionales de conservación, con hábitats en áreas afectadas por operaciones de la organización	Los estudios realizados por AMPORT no diagnosticaron en las áreas de actuación de HBSA especies incluidas en la lista roja de IUCN ni en listas nacionales de conservación con hábitats en áreas afectadas por operaciones de la organización.			
GRI 306: Efluentes y residuos 2020	GRI 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	70			
GRI 306: Efluentes y residuos 2020	GRI 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	70			
GRI 306: Efluentes y residuos 2020	GRI 306-3 Residuos generados	70, 95			
GRI 306: Efluentes y residuos 2020	GRI 306-4 Residuos no destinados a eliminación final	70, 96			
GRI 306: Efluentes y residuos 2020	GRI 306-5 Residuos destinados a eliminación final	97			
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	GRI 411-1 Casos de violación de derechos de pueblos indígenas	61			



NORMA GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICACIÓN
GRI 413: Comunidades locales 2016	GRI 413-1 Operaciones con compromiso, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo enfocados en la comunidad local	58, 59, 61, 62, 64			
GRI 413: Comunidades locales 2016	GRI 413-2 Operaciones con impactos significativos negativos, reales y potenciales, en las comunidades locales	62, 102			
CAMBIOS CLIMÁTICOS Y NUESTRO APORTE					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	78			
GRI 201: Desempeño económico 2016	GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades resultantes de los cambios climáticos	78, 79			
GRI 302: Energía 2016	GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización	82			
GRI 302: Energía 2016	GRI 302-2 Consumo de energía fuera de la organización	No aplica, ya que son los clientes quienes realizan la comercialización de los productos y HBSA no consume combustible.			
GRI 302: Energía 2016	GRI 302-3 Intensidad energética	82			
GRI 302: Energía 2016	GRI 302-4 Reducción del consumo de energía	82			
GRI 302: Energía 2016	GRI 302-5 Reducciones en los requisitos energéticos de productos y servicios	82			
GRI 305: Emisiones 2016	GRI 305-1 Emisiones directas (Alcance 1) de gases de efecto invernadero (GEI)	80, 81, 94			
GRI 305: Emisiones 2016	GRI 305-2 Emisiones indirectas (Alcance 2) de gases de efecto invernadero (GEI) provenientes de la adquisición de energía	80, 81, 94			
GRI 305: Emisiones 2016	GRI 305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de gases de efecto invernadero (GEI)	80, 81, 94, 95			
GRI 305: Emisiones 2016	GRI 305-4 Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	81			
GRI 305: Emisiones 2016	GRI 305-5 Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	80			



NORMA GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICACIÓN
GRI 305: Emisiones 2016	GRI 305-6 Emisiones de sustancias que destruyen la capa de ozono (SDO)	95			
GRI 305: Emisiones 2016	GRI 305-7 Emisiones de NO _x , SO _x y otras emisiones atmosféricas significativas	81			
CUIDAR LA CADENA DE VALOR					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	72			
GRI 204: Prácticas de compras 2016	GRI 204-1 Proporción de gastos con proveedores locales	73			
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	GRI 308-1 Nuevos proveedores seleccionados sobre la base de criterios ambientales	75			
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	GRI 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de proveedores y medidas tomadas		Información no disponible. Durante el año 2022, HBSA no realizó ni un monitoreo ni un mapeo sólido de casos que implicaran impactos ambientales negativos en su cadena de valor.		
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	GRI 407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad sindical o a la negociación colectiva puede estar en riesgo	45			
GRI 408: Trabajo infantil 2016	GRI 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	75			
GRI 409: Trabajo forzado o análogo al esclavo 2016	GRI 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzado o análogo al esclavo	75			
GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016	GRI 414-1 Nuevos proveedores seleccionados sobre la base de criterios sociales	75			
GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016	GRI 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de proveedores y medidas tomadas		Información no disponible. Durante el año 2022, HBSA no realizó ni un monitoreo ni un mapeo sólido de casos que implicaran impactos sociales, como violaciones a los derechos humanos, e impactos ambientales negativos significativos.		



NORMA GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICACIÓN
GRI 416: Salud y seguridad del consumidor 2016	GRI 416-1 Evaluación de impactos en la salud y la seguridad por categorías de productos y servicios	No se aplica. Dada la naturaleza de los negocios, Hidroviias do Brasil no provoca impactos a la salud o a la seguridad causados por categorías de productos y servicios,			
GRI 416: Salud y seguridad del consumidor 2016	GRI 416-2 Casos de no conformidad con respecto a los impactos en la salud y la seguridad causados por productos y servicios	No hubo casos de no conformidad con respecto a los impactos en la salud y la seguridad causados por productos y servicios			
DESARROLLO DE PERSONAS					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	43, 45			
GRI 401: Empleo 2016	GRI 401-1 Nuevas contrataciones y rotación de empleados	43, 98			
GRI 401: Empleo 2016	GRI 401-2 Beneficios concedidos a empleados con jornada completa que no se ofrecen a empleados temporarios o que cumplen media jornada	44			
GRI 401: Empleo 2016	GRI 401-3 Licencia maternidad o paternidad	44, 98			
GRI 404: Capacitación y educación 2016	GRI 404-1 Promedio de horas de capacitación por año, por empleado	47			
GRI 404: Capacitación y educación 2016	GRI 404-2 Programas para el perfeccionamiento de competencias de los empleados y asistencia para transición de carrera	45, 46, 47			
GRI 404: Capacitación y educación 2016	GRI 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y de desarrollo de carrera	48, 100			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	GRI 405-1 Diversidad en los órganos de gobernanza y empleados	50, 51, 100			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	GRI 405-2 Proporción entre el salario base y la remuneración que las mujeres y que los hombres reciben	50, 102			
GRI 406: No discriminación 2016	GRI 406-1 Casos de discriminación y medidas correctivas tomadas	50			
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS COLABORADORES					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	52			
GRI 403: Salud y seguridad laboral 2018	GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad laboral	52			



NORMA GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICACIÓN
GRI 403: Salud y seguridad laboral 2018	GRI 403-2 Identificación de peligrosidad, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	53			
GRI 403: Salud y seguridad laboral 2018	GRI 403-3 Servicios de salud laboral	55			
GRI 403: Salud y seguridad laboral 2018	GRI 403-4 Participación de los trabajadores, consulta y comunicación a los trabajadores relativa a la salud y a la seguridad laboral	53			
GRI 403: Salud y seguridad laboral 2018	GRI 403-5 Capacitación de trabajadores de la salud y la seguridad ocupacional	54			
GRI 403: Salud y seguridad laboral 2018	GRI 403-6 Promoción de la salud del trabajador	55			
GRI 403: Salud y seguridad laboral 2018	GRI 403-7 Prevención y mitigación de impactos en la salud y en la seguridad laboral directamente vinculados con relaciones de negocio	55			
GRI 403: Salud y seguridad laboral 2018	GRI 403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad laboral	52			
GRI 403: Salud y seguridad laboral 2018	GRI 403-9 Accidentes laborales	53, 99			
GRI 403: Salud y seguridad laboral 2018	GRI 403-10 Enfermedades profesionales	55			
PROSPERIDAD ECONÓMICA					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	84			
GRI 201: Desempeño económico 2016	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	85			
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	GRI 202-1 Proporción entre el salario más bajo y el salario mínimo local, desglosado por género	91			
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	GRI 202-2 Proporción de miembros del directorio contratados en la comunidad local	19			
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	GRI 203-1 Inversiones en infraestructura y apoyo a servicios	64			
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos	43, 72, 73			



NORMA GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICACIÓN
ÉTICA Y TRANSPARENCIA					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	21			
GRI 205: Combate a la corrupción 2016	GRI 205-1 Operaciones evaluadas en cuanto a los riesgos relacionados a la corrupción	21			
GRI 205: Combate a la corrupción 2016	GRI 205-2 Comunicación y capacitación en políticas y procedimientos de combate a la corrupción	21, 92, 93			
GRI 205: Combate a la corrupción 2016	GRI 205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas tomadas	23			
GRI 206: Competencia desleal 2016	GRI 206-1 Medidas judiciales por competencia desleal, prácticas de <i>trust</i> y monopolio	21			
GRI 207: Tributos 2019	GRI 207-1 Enfoque tributario	23			
GRI 207: Tributos 2019	GRI 207-2 Gobernanza, control y gestión del riesgo fiscal	23			
GRI 207: Tributos 2019	GRI 207-3 Compromiso de los <i>stakeholders</i> y gestión de sus preocupaciones	23			
GRI 207: Tributos 2019	GRI 207-4 Informe país a país	Las actividades primarias de la organización varían en función de la jurisdicción. Brasil: Operador Logístico, Transporte de Carga, Terminal Portuario y <i> Holding</i> ; Uruguay: Operador Logístico, Transporte de Carga, <i> Holding</i> ; Paraguay: Operador Logístico, Transporte de Carga, <i> Holding</i> . La diferencia entre la alícuota nominal y el monto calculado del impuesto a la renta se justifica en virtud de las adiciones o exclusiones establecidas por la ley y del beneficio fiscal de las ganancias de la operación, o bien se produce por una disposición legal establecida en el país de jurisdicción que permite la exención de rentas de determinadas actividades, como las derivadas de operaciones mercantiles.			



Informe de aseguramiento GRI 2-5

Informe de aseguramiento limitado de los auditores independientes sobre las informaciones no financieras que constan en el Informe Integrado

Sres.

Accionistas, consejeros y administradores de Hidroviias do Brasil S.A.

São Paulo capital

Introducción

Fuimos contratados por Hidroviias do Brasil S.A. ("empresa") para presentar nuestro informe de aseguramiento limitado sobre la adhesión al formato de relato del Informe Integrado 2022 de Hidroviias do Brasil S.A. ("Informe Integrado") correspondiente al ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.

Nuestro aseguramiento limitado no se extiende a la información de periodos anteriores ni a ninguna otra información divulgada junto con el Informe integrado, incluidas las imágenes, los archivos de audio o los videos incrustados.

Responsabilidades de la administración de Hidroviias do Brasil S.A.

La administración de Hidroviias do Brasil S.A. es responsable de:

- seleccionar y establecer los criterios adecuados para la elaboración de la información contenida en el Informe Integrado;
- preparar la información de acuerdo con los criterios y lineamientos del International Integrated Reporting Council ("IIRC") y la Orientación Técnica CPC 09 Informe Integrado;
- diseñar, implementar y mantener el control interno sobre la información pertinente para la elaboración de los

indicadores contenidos en el Informe, que están libres de distorsiones materiales, ya sea a causa de fraude o error.

Responsabilidad de los auditores independientes

Nuestra responsabilidad es expresar conclusión sobre las informaciones no financieras que constan en el Informe Integrado 2022, con base en el trabajo de aseguramiento limitado, con arreglo al Comunicado Técnico CTO 07, Trabajos de Aseguramiento Limitado, relativo a las informaciones no financieras contenidas en el Informe Integrado emitido por el CFC y con base en la NBC TO 3000, Trabajos de Aseguramiento Diferente de Auditoría y Revisión, también emitida por la CFC, que equivale a la norma internacional ISAE 3000, Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information, emitida por la IAASB - International Auditing and Assurance Standards Board. Estas normas exigen que el auditor cumpla los requisitos de ética, independencia y otras responsabilidades relacionadas con ella, incluida la aplicación de la Norma Brasileña de Control de Calidad (NBC PA 01) y, por lo tanto, el mantenimiento de un sistema integral de control de calidad, que incluya políticas documentadas y procedimientos para cumplir los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y reglamentarios vigentes.

Por otra parte, dichos estándares exigen que el trabajo sea planificado y ejecutado con el objetivo de obtener una seguridad limitada en cuanto a que la información no financieras contenidas en el Informe Integrado 2022, en su conjunto, estén libres de distorsiones materiales.

Un trabajo de aseguramiento limitado llevado a cabo de acuerdo con la NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente en indagaciones a la administración de Hidroviias do Brasil S.A. y a otros profesionales de la empresa que participaron en la elaboración de las informaciones, así como en la aplicación de procedimientos analíticos para obtener pruebas

que posibiliten concluir, en la forma de aseguramiento limitado, sobre las informaciones tomadas en conjunto. Un trabajo de aseguramiento limitado exige, también, la ejecución de procedimientos extra, cuando el auditor independiente toma conocimiento de asuntos que lo lleven a creer que los indicadores divulgados en el Informe Integrado 2022, tomados en conjunto, pueden presentar distorsiones relevantes.

Los procedimientos seleccionados se basaron en nuestra comprensión de los aspectos relativos a la compilación, la materialidad y la presentación de las informaciones presentes en el Informe Integrado 2022, de otras circunstancias del trabajo y de nuestra consideración sobre las áreas y los procesos relativos a las informaciones materiales divulgadas en el Informe Integrado 2022, donde podrían existir distorsiones relevantes. Los trámites incluyeron, entre otros:

- la planificación de los trabajos, tomando en cuenta la importancia, el volumen de informaciones cuantitativas y cualitativas y los sistemas operativos y de controles internos que sirvieron como base para la elaboración de los indicadores que constan en el Informe Integrado 2022;
- la aplicación de procedimientos analíticos sobre las informaciones cuantitativas e indagaciones sobre las informaciones cualitativas y su correlación con los indicadores que constan en el Informe Integrado 2022;
- análisis de observancia de los elementos que constan en el Principio de Orientación y Elementos de Contenido de la Orientación CPC 09 Informe Integrado.

Entendemos que las pruebas obtenidas en nuestro trabajo son suficientes y apropiadas para fundamentar nuestra conclusión en la forma limitada.

Alcance y límites

Los procedimientos llevados a cabo en los trabajos de aseguramiento limitado varían en cuanto a su naturaleza y oportunidad y son menos extensos que en los trabajos de aseguramiento razonable. Como consecuencia, el nivel de seguridad obtenido en un trabajo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el que se habría obtenido si se hubiera realizado un trabajo de aseguramiento razonable. Si

hubiéramos ejecutado un trabajo de aseguramiento razonable, podríamos haber identificado otros asuntos y eventuales distorsiones que puedan existir en las informaciones que constan en el Informe Integrado 2022. De esta manera, no expresamos una opinión sobre dichas informaciones.

Los datos no financieros están sujetos a más limitaciones inherentes que los datos financieros, dada la naturaleza y la diversidad de los métodos utilizados para determinar, calcular o estimar dichos datos. Interpretaciones cualitativas de materialidad, pertinencia y precisión de los datos están sujetas a suposiciones individuales y a juicios propios. Además, no realizamos ningún trabajo con datos informados durante los periodos anteriores, ni con respecto a proyecciones futuras y metas.

La preparación y la presentación de los indicadores siguió los criterios del IIRC y, por lo tanto, no tienen el objetivo de asegurar el cumplimiento de leyes y reglamentos sociales, económicos, ambientales o de ingeniería. La citada norma prevé, no obstante, la presentación y la divulgación de cualquier incumplimiento de dichos reglamentos cuando se impongan sanciones o multas significativas. Nuestro informe de aseguramiento debe leerse y comprenderse en este contexto, inherente al criterio seleccionado (IIRC).

Conclusión

Con base en los procedimientos realizados, descritos en este informe, y en las pruebas obtenidas, no llegó a nuestro conocimiento nada que nos haga creer que la información que consta en el Informe Integrado correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022 de Hidroviias do Brasil S.A., no haya sido preparada, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con los criterios y lineamientos del International Integrated Reporting Council (IIRC) y la Orientación CPC 09 Informe Integrado.

Ciudad y estado de São Paulo, 13 de julio de 2023.

Ernst & Young

Auditores Independientes S/S Ltda.
CRC SP- 034519/0


Leonardo Masseli Dutra
Sócio de Sustentabilidade


Flavio A. Machado
Contador CRC MG - 065.899/O-2

Créditos

HIDROVIAS DO BRASIL

Equipo del proyecto

Fabiana Gomes

Directora corporativa
de Sustentabilidade

Daniel Ramos

Gerente corporativo
de Sustentabilidade

Monique Serafim

Especialista corporativa
de riesgo socioambiental

Colaboró con esta edición

REPORT SUSTENTABILIDADE

Estevam Pereira

Socio director

Bárbara Calache

Redacción y edición

Thatiele Moura

Consultoría ASG
y Estándar de Reporte GRI

Leandro Lopes**Júlio Okabayashi**

Proyecto gráfico y diagramación

Ana Souza

Gestión de proyectos
y relaciones

LatAm Translations

Traducción

